

A.C.Camargo e VML Brasil transformam lenços usados por mulheres durante o tratamento do câncer em bandeira gigante

Projeto Bandeira Viva costura lenços e histórias de pacientes e ex-pacientes em um símbolo coletivo de acolhimento, força e recomeço, que cresce a cada nova doação

São Paulo, outubro de 2026 – O A.C.Camargo Cancer Center, que atua de forma integrada em todas as fases do cuidado oncológico, desde a prevenção e diagnóstico até o tratamento, reabilitação e vida pós-câncer, e a VML Brasil lançam o projeto Bandeira Viva, iniciativa que transforma os lenços usados durante o tratamento do câncer em um símbolo coletivo de força, acolhimento, coragem e recomeço.

O projeto vai crescer continuamente: os novos lenços doados nos pontos de coleta das unidades do A.C.Camargo, em São Paulo, serão incorporados uns aos outros por costureiras voluntárias do próprio Cancer Center. O resultado é uma bandeira viva que representa centenas de vidas que seguem em frente e deixam histórias que moldam o símbolo.

"A Bandeira Viva nasce da escuta. É uma forma de dar visibilidade à coragem silenciosa de quem vive o câncer e mostrar que nenhuma paciente precisa atravessar esse caminho sozinha, pois somos muitas", afirma a Dra. Fabiana Makdissi, líder do Centro de Referência em Tumores da Mama do A.C.Camargo Cancer Center. "Cada lenço carrega uma história inspiradora, e a bandeira é a forma que encontramos de reuni-las em um só lugar."

Como funciona

Na primeira fase, pacientes e ex-pacientes da instituição compartilham seus lenços e suas trajetórias. São essas peças que formam o módulo inaugural da bandeira, ampliada a cada nova doação.

Cada participante terá seu relato publicado nas redes sociais do A.C.Camargo Cancer Center. O projeto conta ainda com um perfil próprio no Instagram, em que o layout é formado pelas fotos dos lenços e por conteúdos que narram a história dessas mulheres.

"Cuidar de pessoas com câncer significa olhar para cada paciente de forma integral, reconhecendo sua individualidade e os vínculos que fazem parte de sua jornada. A Bandeira Viva traduz esse compromisso, presente na trajetória de mais de 70 anos do A.C.Camargo, em um símbolo que pode ser visto e compartilhado. Mais do que uma campanha, é um convite para acolher e dar voz, criando uma rede de conexão e apoio em que cada experiência pode fortalecer e aproximar outras pessoas", conta Thaís Arruda, gerente sênior de Comunicação e Marketing do A.C.Camargo Cancer Center.

A jornada terá continuidade nas datas simbólicas da agenda de conscientização sobre o câncer, como o 27 de novembro de 2026, data nacional dedicada à prevenção e ao cuidado, e o Dia Mundial do Câncer, 4 de fevereiro do próximo ano, com a bandeira crescendo e ganhando novas histórias, que serão reunidas em um livro com fotos, lenços e depoimentos.

Bandeira Viva: um símbolo que cresce a cada história e transforma lenços de uma jornada em coragem para a próxima.

