

# PORTFÓLIO DE DOAÇÕES E PATROCÍNIOS 2024



# SUMÁRIO

DOAÇÕES | Pag. 03

Pilares e Projetos Prioritários. | Pag. 04

+ Conhecimento: projetos voltados para Ensino e Pesquisa | Pag. 06

+ Humanização: projetos voltados para melhorar a qualidade de vida dos pacientes | Pag. 42

+ Impacto Social: projetos voltados para gerar ações positivas na sociedade | Pag. 50

+ Inovação: projetos voltados para criação de soluções tecnológicas | Pag. 62

PATROCÍNIOS | Pag. 75

Next Frontiers to Cure Cancer | Pag. 76

Next Frontiers to Cure Cancer: Ciência e Inovação | Pag. 78

Next Frontiers to Cure Cancer: Atualização Clínica | Pag. 83

Next Frontiers to Cure Cancer: Workshops | Pag. 85

Next Frontiers to Cure Cancer: Preceptorships | Pag. 89

Cursos Livres | Pag. 93

Contatos/Fale Conosco | Pag. 98

# DOAÇÕES



A.C. Camargo  
Cancer Center



# PILARES E PROJETOS PRIORITÁRIOS



A.C. Camargo  
Cancer Center

# Você também pode fazer parte da nossa causa

**Seu investimento** pode ajudar para que mais pessoas tenham tratamento de qualidade, com a melhor tecnologia e ainda gerar impacto social.

**Nossos projetos estão** divididos em 4 pilares:



**+ Conhecimento**



**+ Humanização**



**+ Impacto Social**



**+ Inovação**



+ Conhecimento

Ensino e Pesquisa

**O conhecimento  
em prol da vida**



A.C. Camargo  
Cancer Center

# Impacto em 2022



**755 médicos**  
em corpo  
clínico e equipe  
multidisciplinar



**268 artigos  
científicos**  
publicados  
em 2022



**111 projetos  
de pesquisa**  
concluídos  
em 2022



**48  
profissionais**  
formados na  
pós-graduação



**82 pesquisas  
clínicas** em  
desenvolvimento



**60 médicos**  
pesquisadores



**380  
residentes**  
e alunos



**154 discentes**  
em estudo na  
pós-graduação  
(129) e iniciação  
científica (25)

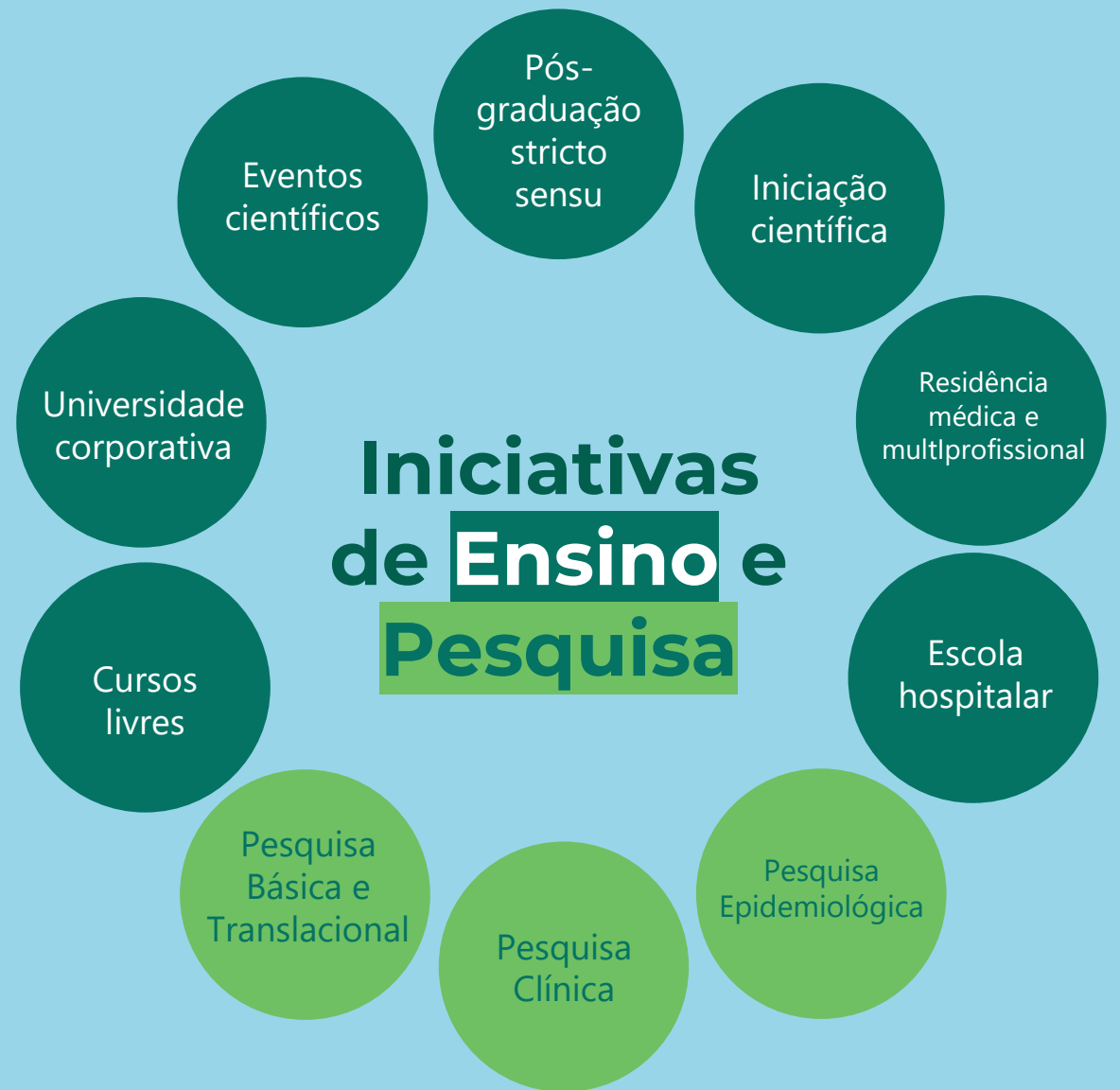


**119 cursos  
livres** e  
capacitações



# O conhecimento em prol da vida

Possuímos excelência no **ensino e pesquisa** em oncologia, e nos honramos em preparar uma **rede** de profissionais que passam por nossos corredores e agora carregam não apenas conhecimento, mas também um **compromisso** em contribuir significativamente para o **avanço da oncologia em escala nacional**, seja no direcionamento de novas práticas clínicas, ou na disseminação do conhecimento dentro e fora da instituição.



# Portfólio 2024 | Projetos

## + Conhecimento



O investimento neste pilar ajuda a impulsionar a pesquisa e avanços na luta contra o câncer além de contribuir para a disseminação do conhecimento gerado pelo nosso *cancer center* por meio da **aceleração de projetos de pesquisa** com profissionais capacitados, além da qualificação e aumento da produtividade científica da instituição, **ofertando bolsas de fomento** a profissionais altamente qualificados.

**Estamos à disposição** para mais detalhes de cada projeto



# Ensino Lifelong Learning



A.C. Camargo  
Cancer Center

# Ensino Lifelong Learning



## OBJETIVO DO PROJETO

**Infraestrutura dedicada à ampliação do Ensino** especializado em Oncologia do A.C.Camargo Cancer Center.

A iniciativa contribui fortemente com a condução de 02 dos 12 projetos estratégicos 2023-2025: o Plano Diretor e o “Ensino *Lifelong Learning*”.



# Ensino Lifelong Learning



## IMPORTÂNCIA DO PROJETO

Este projeto é importante para que possamos trazer mais **impacto** ao Ensino A.C.Camargo, assim como:

- **Ampliação do portfólio** de cursos promovidos para todo o país.
- Adoção de **tecnologias e infraestrutura** que permitam aulas imersivas.
- Ambiente que fomenta a **interdisciplinaridade** e adoção de **metodologia ativa** de aprendizagem.



# Ensino Lifelong Learning



## VALORES DO PROJETO

**R\$ 30.000.000,00**

**VALOR TOTAL**

\*Consultar espaços patrocináveis e contrapartidas do projeto.

Sua doação pode financiar parcialmente este importante projeto, com benefício de *naming rights*, para assim podermos **perenizar e ampliar** o trabalho que o Ensino A.C.Camargo vem realizando, beneficiando os alunos dos diversos cursos da instituição.

# Contrapartidas

	Cota Prata Entre 1M e 3M	Cota Ouro Entre 3.1M e 6M	Cota Diamante Entre 6.1M e 10M	Cota Platinum Entre 10.1M e 15M	Cota Master 30M
<b>COMUNICAÇÃO</b>	Agradecimento e logo na página Apoie nossa Causa (24 meses contados a partir da doação)	X	X	X	X
	Post em rede social comunicando a iniciativa	X	X	X	X
	Vídeo/depoimento do doador falando sobre o projeto apoiado (produção feita pelo A.C.Camargo)	-	X	X	X
	Peça de comunicação destacando a doação	-	-	01 rede social a sua escolha	Facebook, Instagram, LinkedIn e X
<b>CORPORATIVO</b>	Programa de prevenção oncológica nas instalações do doador	-	-	X	X
	Patrocínio automático e exclusivo de curso(s) livre(s)	-	-	01	03
	Patrocínio automático e exclusivo de Next Preceptorship(s)	-	-	01	02
	Uso das instalações do A.C.Camargo para eventos corporativos da empresa**	-	-	01	02
<b>MARCA</b>	Nomeação de espaço patrocinado ( <i>naming rights</i> )	Vide página 14	Vide página 14	Vide página 14	Vide página 14
	Participação e menção durante a inauguração do espaço	X	X	X	X
	Placa de menção honrosa na recepção e andares	-	-	-	-

\*Valores e contrapartidas sujeitos a atualização.

\*\* Consultar com antecedência o time de Captação de Recursos para agendar os espaços.

# Espaços com *naming rights*

**Cota Prata**

Entre 1M e 3M



Sala de aula

**Cota Ouro**

Entre 3.1M e 6M



Sala de aula



Sala de reuniões

**Cota Diamante**

Entre 6.1M e 10M



Sala de aula



Sala de reuniões



Espaço de atendimento ao aluno

**Cota Platinum**

Entre 10.1M e 15M



Sala de aula



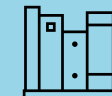
Sala de reuniões



Área de estudos individuais e em grupo



Sala de Preceptorias



Biblioteca

**Espaços patrocinados possuem o direito de nomeação do espaço pelo período de 10 anos.**



Parceiros de Cota Platinum podem escolher 1 (uma) das opções do quadro.

**Cota Master**

30M



Sala de aula



Sala de reuniões



Auditório



Área de convivência/ Lounge



Laboratório de Práticas Aplicadas



Sala de Simulação Realística



Estúdio aulas EAD



Estúdios Multimídia



Espaço podcast/videocast

# Contrapartidas

## Cota Prata

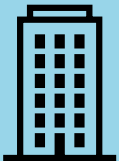
2

cotas  
disponíveis

[patrocínio entre R\$ 1.000.000,00 e R\$ 3.000.000,00]



- **Agradecimento e logo** na página Apoie nossa Causa do site durante **24 meses**.
- **Post em rede social** do parceiro comunicando a iniciativa, incluindo *shake hands* virtual do CEO do A.C. Camargo Cancer Center.
- Recebimento de relatório de **prestação de contas** do projeto.



- **Nomeação de sala/espço** patrocinado por **10 anos**. (vide página 15)
- **Participação especial** e menção honrosa durante a inauguração do espaço patrocinado

# Contrapartidas

## Cota Ouro

2

cotas  
disponíveis

[patrocínio entre R\$ 3.100.000,00 e R\$ 6.000.000,00]



- **Agradecimento e logo** na página Apoie nossa Causa do site durante **12 meses**.
- **Post em rede social** do parceiro comunicando a iniciativa, incluindo *shake hands* virtual do CEO do A.C. Camargo Cancer Center.
- Recebimento de relatório de **prestação de contas** do projeto.
- **Vídeo/depoimento** do doador falando sobre o projeto apoiado (produção feita pelo A.C. Camargo)



- **Nomeação de sala/espço** patrocinado por **10 anos**. (vide página 15)
- **Participação especial** e menção honrosa durante a inauguração do espaço patrocinado.

# Contrapartidas

## Cota Diamante

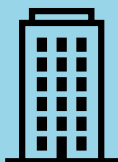
2

cotas  
disponíveis

[patrocínio entre R\$ 6.100.000,00 e R\$ 10.000.000,00]



- **Agradecimento e logo** na página Apoie nossa Causa do site durante **12 meses**.
- **Post em rede social** do parceiro comunicando a iniciativa, incluindo *shake hands* virtual do CEO do A.C. Camargo Cancer Center.
- Recebimento de relatório de **prestação de contas** do projeto.
- **Vídeo/depoimento** do doador falando sobre o projeto apoiado (produção feita pelo A.C. Camargo)
- **Peça de comunicação** destacando o patrocínio (**1 rede social a escolha do parceiro**).



- **Nomeação de sala/espço** patrocinado por **10 anos**. (vide página 15)
- **Participação especial** e menção honrosa durante a inauguração do espaço patrocinado.

# Contrapartidas

## Cota Diamante

[patrocínio entre R\$ 6.100.000,00 e R\$ 10.000.000,00]

3

cotas  
disponíveis



- **1 Programa de prevenção oncológica** nas instalações do patrocinador.
- Patrocínio automático e exclusivo de **1 curso livre**.
- Patrocínio automático e exclusivo de **1 Next Preceptorship**.
- Oportunidade de **uso das instalações do A.C.Camargo** para eventos corporativos da empresa. (sujeito a **1 oportunidade**, consultar com antecedência ao time de Captação para verificar a disponibilidade dos espaços).

# Contrapartidas

## Cota Platinum

3

cotas  
disponíveis

[patrocínio entre R\$ 10.100.000,00 e R\$ 15.000.000,00]



- **Agradecimento e logo** na página Apoie nossa Causa do site durante **12 meses**.
- **Post em rede social** do parceiro comunicando a iniciativa, incluindo *shake hands* virtual do CEO do A.C.Camargo Cancer Center.
- Recebimento de relatório de **prestação de contas** do projeto.
- **Vídeo/depoimento** do doador falando sobre o projeto apoiado (produção feita pelo A.C.Camargo)
- **Peça de comunicação** destacando o patrocínio em redes sociais (**1 peça em cada rede social**: Facebook, Instagram, LinkedIn e X)
- **Nomeação de sala/espço** patrocinado por **10 anos**.
- **Participação especial** e menção honrosa durante a inauguração do espaço patrocinado.



# Contrapartidas

## Cota Platinum

1  
cota  
disponível

[patrocínio entre R\$ 10.100.000,00 e R\$ 15.000.000,00]



- **1 Programa de prevenção oncológica** nas instalações do patrocinador.
- Patrocínio automático e exclusivo de **3 cursos livres**.
- Patrocínio automático e exclusivo de **2 Next Preceptorship**.
- Oportunidade de **uso das instalações do A.C.Camargo** para eventos corporativos da empresa. (sujeito a **2 oportunidades**, consultar com antecedência ao time de Captação para verificar a disponibilidade dos espaços)

# Contrapartidas

## Cota Master

[R\$ 30.000.000,00]

1

cota  
disponível



- **Agradecimento e logo** na página Apoie nossa Causa do site durante **12 meses**
- **Post em rede social** do parceiro comunicando a iniciativa, incluindo *shake hands* virtual do CEO do A.C. Camargo Cancer Center.
- Recebimento de relatório de **prestação de contas** do projeto.
- **Vídeo/depoimento** do doador falando sobre o projeto apoiado (produção feita pelo A.C. Camargo)
- **Peça de comunicação** destacando o patrocínio (**1 peça em cada rede social: Facebook, Instagram, LinkedIn e X, além de 1 press release**)



- **Nomeação de sala/espço** patrocinado por **10 anos**.
- **Participação especial** e menção honrosa durante a inauguração do espaço patrocinado.
- **Placa de menção honrosa** em recepção e/ou outros espaços

# Contrapartidas

## Cota Master

[R\$ 30.000.000,00]

1

cota disponível



- **Programa de prevenção oncológica** nas instalações do patrocinador.
- Patrocínio automático e exclusivo de **5 cursos livres**.
- Patrocínio automático e exclusivo de **3 Next Preceptorship**.
- Oportunidade de **uso das instalações do A.C.Camargo** para eventos corporativos da empresa. (sujeito a **3 oportunidades**, consultar com antecedência ao time de Captação para verificar a disponibilidade dos espaços)



# Área de atendimento a pacientes contemplados em estudos clínicos



A.C. Camargo  
Cancer Center

# Área para pacientes – Pesquisa clínica



## OBJETIVO DO PROJETO

Infraestrutura dedicada à recepção e **acompanhamento de pacientes** que estão contemplados em estudos clínicos conduzidos pelo A.C.Camargo.

Nos últimos anos estamos **exponencializando** o número de estudos em que **testamos novos medicamentos** para o câncer. Nossa área atual não comporta mais os pacientes, que vêm de todos os cantos do Brasil e **precisam ser atendidos** em um ambiente diferente da rotina, pelos protocolos e processos diferentes.



# Área para pacientes – Pesquisa clínica



## IMPORTÂNCIA DO PROJETO

Graças a esse projeto, podemos ter um **aumento no número de estudos clínicos** com consequente aumento no número de pacientes em esses estudos, além da **antecipação de tendências mundiais** no tratamento do câncer e treinamento com drogas ainda não disponíveis no mercado.

Ao mesmo tempo, como resultado deste projeto, pretendemos trazer um **aumento de qualidade de vida** dos participantes de estudos clínicos e um **aumento de sobrevida** dessas pessoas.



# Área para pacientes – Pesquisa clínica



## VALORES DO PROJETO

**R\$ 16.000.000,00**

**VALOR TOTAL\***

\*Consultar espaços patrocináveis e contrapartidas do projeto.

Sua doação pode financiar parte deste importante projeto, com benefício de *naming rights*, trazendo maior visibilidade ao **apoiar uma iniciativa de pesquisa em oncologia.**

# Contrapartidas

	Cota Prata Entre 1M e 3M	Cota Ouro Entre 3.1M e 6M	Cota Diamante Entre 6.1M e 8M	Cota Platinum Entre 8.1M e 10M	Cota Master 16M
<b>COMUNICAÇÃO</b>	Agradecimento e logo na página Apoie nossa Causa (24 meses contados a partir da doação)	X	X	X	X
	Post em rede social comunicando a iniciativa	X	X	X	X
	Vídeo/depoimento do doador falando sobre o projeto apoiado (produção feita pelo A.C.Camargo)	-	X	X	X
	Peça de comunicação destacando a doação	-	-	01 rede social a sua escolha	Facebook, Instagram, LinkedIn e X
<b>CORPORATIVO</b>	Programa de prevenção oncológica nas instalações do doador	-	-	X	X
	Patrocínio automático e exclusivo de curso(s) livre(s)	-	-	01	02
	Patrocínio automático e exclusivo de Next Preceptorship(s)	-	-	01	02
	Uso das instalações do A.C.Camargo para eventos corporativos da empresa**	-	-	01	02
<b>MARCA</b>	Nomeação de espaço patrocinado ( <i>naming rights</i> )	Vide página 28	Vide página 28	Vide página 28	Vide página 28
	Participação e menção durante a inauguração do espaço	X	X	X	X
	Placa de menção honrosa na recepção e andares	-	-	-	-

\*Valores e contrapartidas sujeitos a atualização.

\*\* Consultar com antecedência o time de Captação de Recursos para agendar os espaços.

# Espaços com *naming rights*

**Cota Prata**

Entre 1M e 3M

**Cota Ouro**

Entre 3.1M e 6M

**Cota Diamante**

Entre 6.1M e 8M

**Cota Platinum**

Entre 8.1M e 10M

**Cota Master**

16M



**Salas de equipe**



**Salas de reuniões**



**Área de convivência/  
Lounge**



**Auditório**



**Todo o projeto**



**Espaços patrocinados possuem o direito de nomeação do espaço pelo período de 10 anos.**



# Contrapartidas

## Cota Prata

1

cotas disponíveis

[patrocínio entre R\$ 1.000.000,00 e R\$ 3.000.000,00]



- **Agradecimento e logo** na página Apoie nossa Causa do site durante **12 meses**.
- **Post em rede social** do parceiro comunicando a iniciativa, incluindo *shake hands* virtual do CEO do A.C. Camargo Cancer Center.
- Recebimento de relatório de **prestação de contas** do projeto.



- **Nomeação de sala/espço** patrocinado por **10 anos**.
- **Participação especial** e menção honrosa durante a inauguração do espaço patrocinado

# Contrapartidas

## Cota Ouro

2

cotas disponíveis

[patrocínio entre R\$ 3.100.000,00 e R\$ 6.000.000,00]



- **Agradecimento e logo** na página Apoie nossa Causa do site durante **12 meses**.
- **Post em rede social** do parceiro comunicando a iniciativa, incluindo *shake hands* virtual do CEO do A.C.Camargo Cancer Center.
- Recebimento de relatório de **prestação de contas** do projeto.
- **Vídeo/depoimento** do doador falando sobre o projeto apoiado (produção feita pelo A.C.Camargo)



- **Nomeação de sala/espço** patrocinado por **10 anos**.
- **Participação especial** e menção honrosa durante a inauguração do espaço patrocinado.

# Contrapartidas

## Cota Diamante

1

cota disponível

[patrocínio entre R\$ 6.100.000,00 e R\$ 8.000.000,00]



- **Agradecimento e logo** na página Apoie nossa Causa do site durante **12 meses**
- **Post em rede social** do parceiro comunicando a iniciativa, incluindo *shake hands* virtual do CEO do A.C. Camargo Cancer Center.
- Recebimento de relatório de **prestação de contas** do projeto.
- **Vídeo/depoimento** do doador falando sobre o projeto apoiado (produção feita pelo A.C. Camargo)
- **Peça de comunicação** destacando o patrocínio (**1 rede social a escolha do parceiro**)



- **Nomeação de sala/espço** patrocinado por **10 anos**.
- **Participação especial** e menção honrosa durante a inauguração do espaço patrocinado.

# Contrapartidas

## Cota Diamante

[patrocínio entre R\$ 6.100.000,00 e R\$ 8.000.000,00]

1

cota  
disponível



- **1 Programa de prevenção oncológica** nas instalações do patrocinador.
- Patrocínio automático e exclusivo de **1 curso livre**.
- Patrocínio automático e exclusivo de **1 Next Preceptorship**.

# Contrapartidas

## Cota Platinum

1

cota disponível

[patrocínio entre R\$ 8.100.000,00 e R\$ 10.000.000,00]



- **Agradecimento e logo** na página Apoie nossa Causa do site durante **12 meses**.
- **Post em rede social** do parceiro comunicando a iniciativa, incluindo *shake hands* virtual do CEO do A.C.Camargo Cancer Center.
- Recebimento de relatório de **prestação de contas** do projeto.
- **Vídeo/depoimento** do doador falando sobre o projeto apoiado (produção feita pelo A.C.Camargo)
- **Peça de comunicação** destacando o patrocínio em redes sociais (**Facebook, Instagram, LinkedIn e X**)



- **Nomeação de sala/espço** patrocinado por **10 anos**.
- **Participação especial** e menção honrosa durante a inauguração do espaço patrocinado.

# Contrapartidas

## Cota Platinum

[patrocínio entre R\$ 8.100.000,00 e R\$ 10.000.000,00]

1

cota  
disponível



- **1 Programa de prevenção oncológica** nas instalações do patrocinador.
- Patrocínio automático e exclusivo de **2 cursos livres**.
- Patrocínio automático e exclusivo de **2 Next Preceptorship**.
- Oportunidade de **uso das instalações do A.C.Camargo** para eventos corporativos da empresa. (sujeito a **2 oportunidades**, consultar com antecedência ao time de Captação para verificar a disponibilidade dos espaços)

# Contrapartidas

## Cota Master

[R\$ 16.000.000,00]

1

cota disponível



- **Agradecimento e logo** na página Apoie nossa Causa do site durante **12 meses**
- **Post em rede social** do parceiro comunicando a iniciativa, incluindo *shake hands* virtual do CEO do A.C.Camargo Cancer Center.
- Recebimento de relatório de **prestação de contas** do projeto.
- **Vídeo/depoimento** do doador falando sobre o projeto apoiado (produção feita pelo A.C.Camargo)
- **Peça de comunicação** destacando o patrocínio (**Facebook, Instagram, LinkedIn e X, além de um Press Release**)



- **Nomeação de sala/espço** patrocinado por **10 anos**.
- **Participação especial** e menção honrosa durante a inauguração do espaço patrocinado.
- **Placa de menção honrosa** em recepção e/ou outros espaços.

# Contrapartidas

## Cota Master

[R\$ 16.000.000,00]

1

cota  
disponível



- **Programa de prevenção oncológica** nas instalações do patrocinador.
- Patrocínio automático e exclusivo de **3 cursos livres**.
- Patrocínio automático e exclusivo de **3 Next Preceptorship**.
- Oportunidade de **uso das instalações do A.C.Camargo** para eventos corporativos da empresa. (sujeito a **3 oportunidades**, consultar com antecedência ao time de Captação para verificar a disponibilidade dos espaços)



# Projeto Dédalo de Pesquisa



A.C. Camargo  
Cancer Center

# Projeto Dédalo de Pesquisa



## OBJETIVO DO PROJETO

DÉDALO (acrônimo para "Desenvolvimento Estratégico da Pesquisa para Descobertas Aplicáveis à Jornada Oncológica") é um projeto ambicioso e inovador que tem por objetivo **transformar o modelo de governança** da pesquisa, **focar as atividades científicas** na jornada do paciente oncológico e **promover ações** que fortaleçam o **empreendedorismo** e o **protagonismo científico** do A.C. Camargo no cenário nacional e internacional.

### Eixos prioritários:

Governança

Atração de recursos

Incentivos

Gestão de recursos humanos

Rede de relacionamento

# Projeto Dédalo de Pesquisa



## IMPORTÂNCIA DO PROJETO

Investindo em pesquisa, iremos trazer mais respostas e mais possibilidades para **melhorar a jornada do paciente oncológico**, assim como novas estratégias de **prevenção**, identificação de fatores de risco, desenvolvimentos de testes acessíveis e menos desconfortáveis para **detecção** e acompanhamento do câncer, desenvolvimento de novos medicamentos e avaliação de impacto financeiro da jornada para sua melhora.

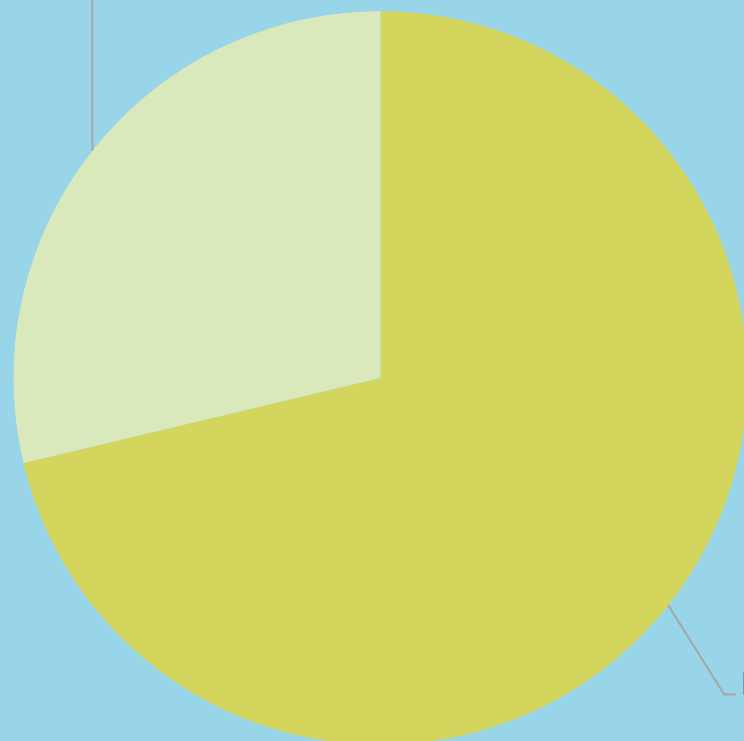


# Projeto Dédalo de Pesquisa



## VALORES DO PROJETO

R\$900.000,00



**ANO 1**

- Recursos Humanos
- Programa de Incentivo

R\$2.232.600,00

**TOTAL DO PROJETO**

**R\$ 3.132.600,00**

Com essa doação, podemos financiar o projeto que beneficiará a **pesquisa** no A.C.Camargo, para assim desenvolver **novos tratamentos** que serão aplicados nos pacientes oncológicos e na sociedade.



+ Humanização

**A essência  
do cuidado  
como vocação  
há mais de  
70 anos**



A.C. Camargo  
Cancer Center

# Impacto em 2022



**90 mil**  
pacientes  
atendidos  
em 2022



**+830 milhões**  
destinados  
a insumos  
hospitalares  
e medicinais  
científicos  
só em 2022



**286**  
profissionais  
treinados  
na terapia com  
células CAR-T



**Inovação em**  
**terapias**  
integrativas  
na jornada  
do paciente



**+295 mil**  
atendimentos  
ambulatoriais  
em 2022



**300 mil**  
atendimentos  
em 2022



**89,6 em**  
**recomendação**  
NPS – Net  
Promoter Score



**17% de**  
**aumento** de  
atendimento  
em 2022



# A essência do cuidado como vocação há 70 anos

Os projetos que serão cobertos com o investimento nesse pilar têm o desafio de **ir além do cuidado especializado** já realizado pela instituição;

Serão projetos que terão **impacto direto e imediato no paciente** em tratamento e/ou reabilitação, promovendo projetos relacionados a **terapias integrativas** e qualquer ação que **promova agilidade, eficiência e bem estar**.

## Iniciativas

Acolhimento

Satisfação do paciente

Tratamento diferenciado

Suporte e cuidado



# Portfólio 2024 | Projetos

## + Humanização



Com esse investimento poderemos oferecer suporte não apenas técnico, mas também emocional, aperfeiçoando o modelo *cancer center* com atuação especializada buscando o equilíbrio do indivíduo afetado pelo câncer através de programas como **Transformar com Arte** e uma melhor qualidade de vida e bem-estar através das **práticas integrativas** e complementares em oncologia

**Estamos à disposição** para mais detalhes de cada projeto



# Ambientação com Legos no Centro de Referência de Tumores Pediátricos



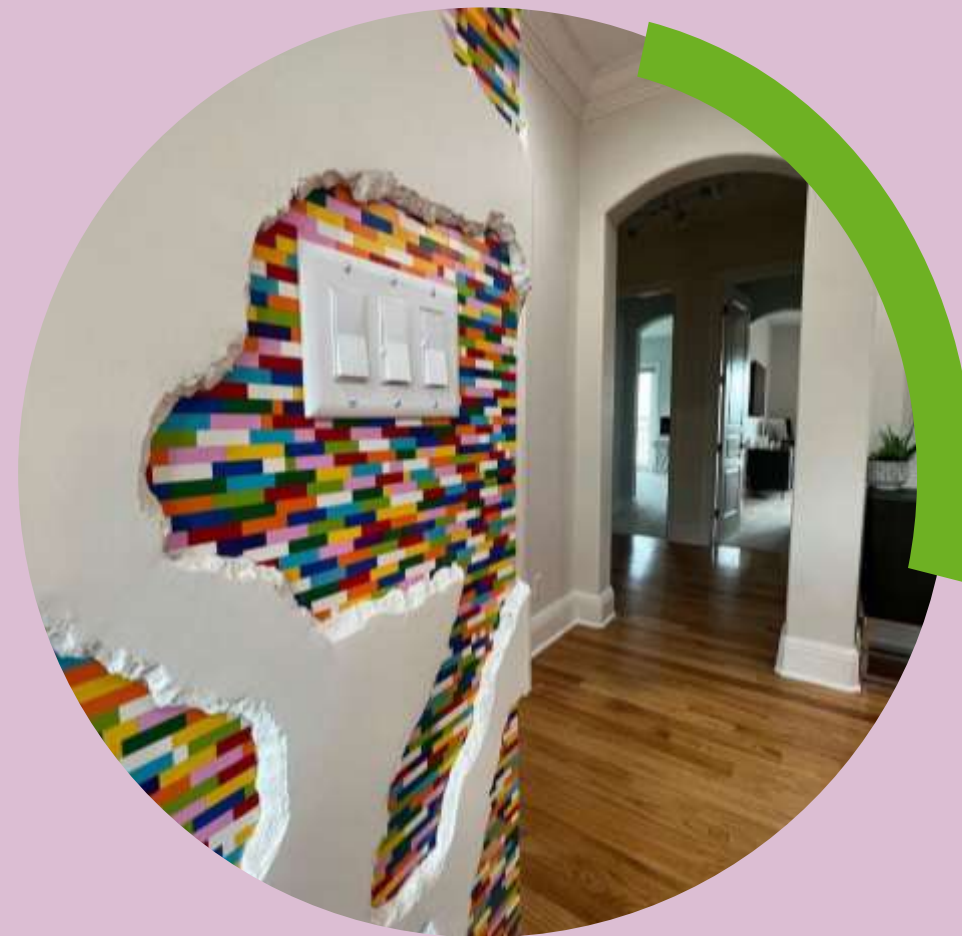
A.C. Camargo  
Cancer Center

# Ambientação com Legos



## OBJETIVO DO PROJETO

O objetivo principal deste projeto é criar um ambiente que promova o **bem-estar e o conforto** das crianças, contribuindo para uma experiência mais positiva durante sua estadia no A.C.Camargo. Além disso, a construção com os blocos pode servir como uma forma de **terapia lúdica**, ajudando as crianças a **expressarem emoções, fortalecerem habilidades sociais e lidarem com o estresse e a ansiedade** associados ao ambiente hospitalar.



# Ambientação com Legos



## IMPORTÂNCIA DO PROJETO

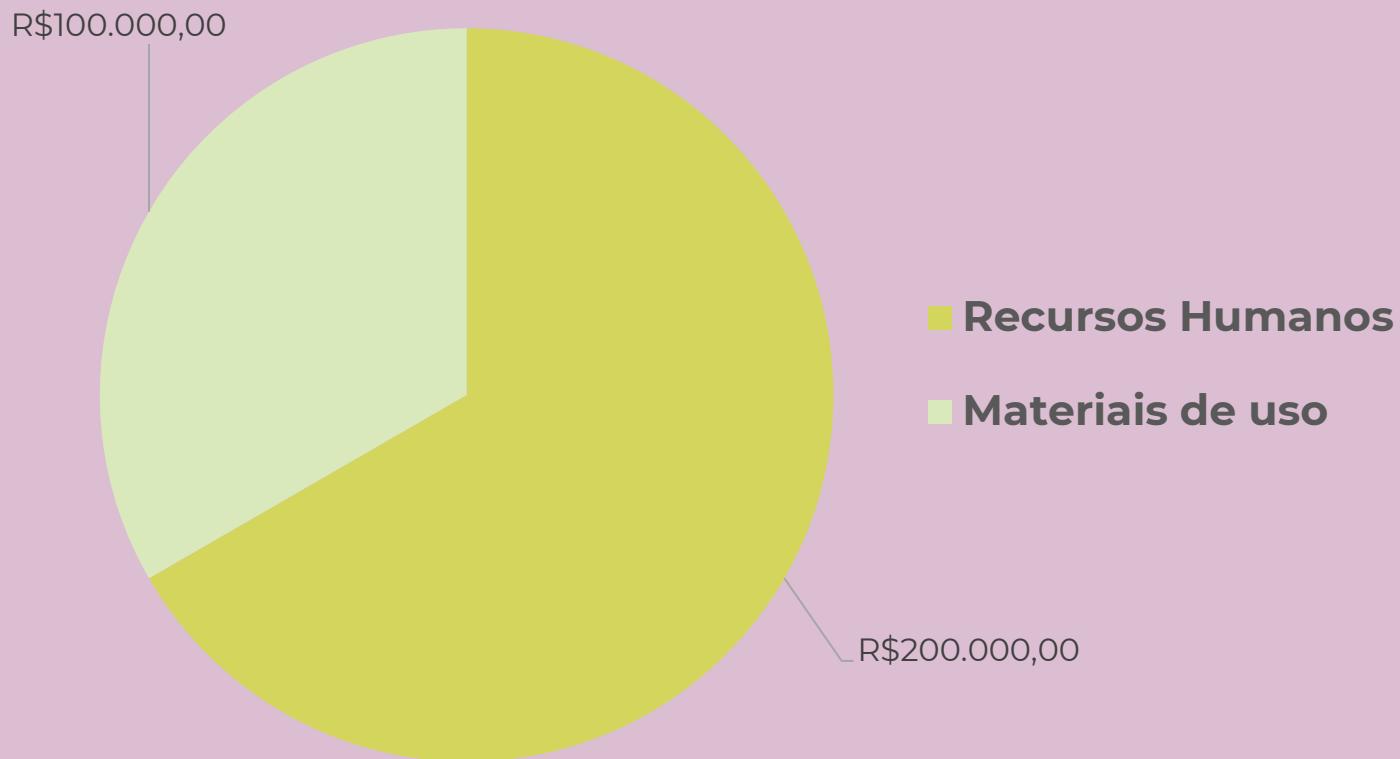
O projeto é importante para trazer uma cultura de cuidados de saúde mais humanizados e centrados no paciente. Isso pode ter um **impacto** duradouro na **qualidade de vida** das crianças e em sua perspectiva em relação ao tratamento.



# Ambientação com Legos



## VALORES DO PROJETO



TOTAL DO PROJETO

R\$ 300.000,00

Um ambiente pediátrico decorado com Legos pode transformar essa experiência em algo mais **positivo, acolhedor e divertido**, ajudando as crianças a se sentirem mais **confortáveis** e relaxadas durante sua estadia.



# O bem que muda a sociedade



+ Impacto social



A.C. Camargo  
Cancer Center

# Impacto em 2022



**Lançamento de Grupos de Afinidade** e adesão ao Selo Empoderando Refugiados



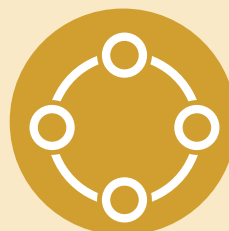
**Projetos em prol** do patrimônio histórico cultural



**15 famílias** em vulnerabilidade social assistidas



**70 pessoas** impactadas



**2 municípios** fora de São Paulo sendo atendidos no programa Missão A.C.Camargo



**32%** de resíduos gerados que foram recuperados



**155 crianças e adolescentes** em tratamento oncológico apoiados em seus estudos



# O bem que muda a sociedade

A nossa área de Impacto Social fomenta iniciativas que **gerem valor para a sociedade** e **mude a vida dos nossos pacientes** e aqueles que estão no nosso entorno.

Também queremos **expandir para todo o território nacional o conhecimento especializado em vida** do A.C.Camargo, adquirido desde nossa fundação há mais de sete décadas.

## Iniciativas

Apoio a rede pública

Ações educativas

Formação profissional

Resgate histórico

# Portfólio 2024 | Projetos

## + Impacto Social



Com esse investimento podemos impulsionar iniciativas que têm um amplo impacto, promovendo a saúde, controle do câncer e o bem-estar geral com projetos que vão desde a **reinserção social e a empregabilidade** de jovens e adultos, ampliar a nossa **atuação** a nível nacional junto ao poder público e preservar nosso **patrimônio histórico** para oferecer um ambiente acolhedor aos pacientes.

**Estamos à disposição** para mais detalhes de cada projeto



# Programa Missão A.C.Camargo



A.C. Camargo  
Cancer Center

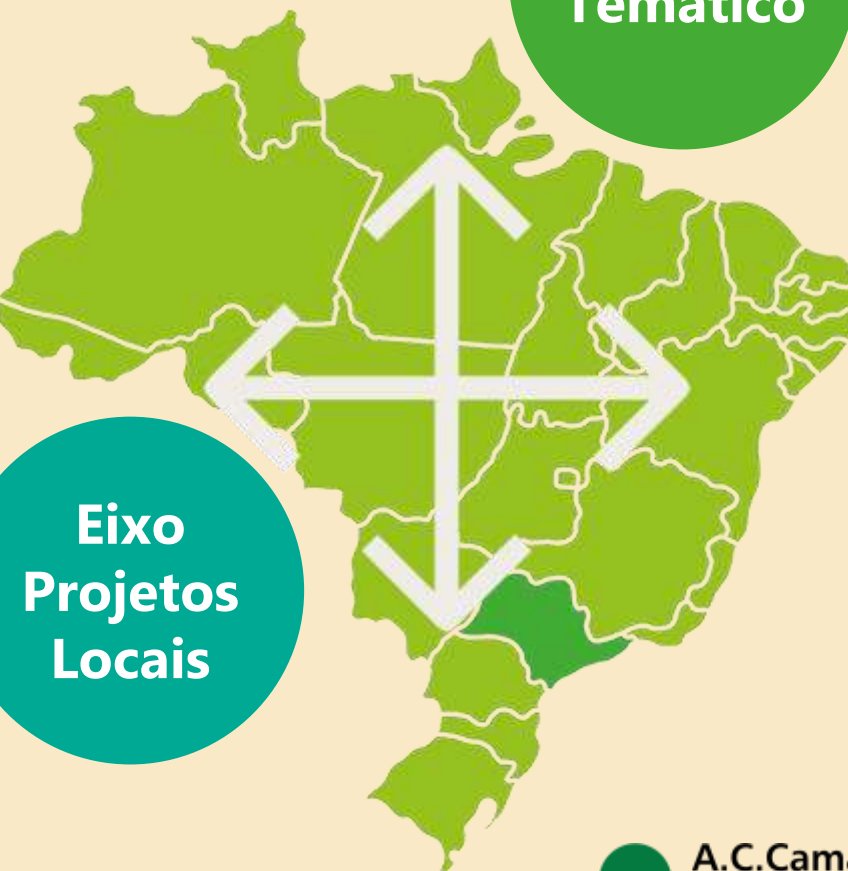
# Programa Missão A.C.Camargo



## OBJETIVO DO PROJETO

O Programa Missão tem como objetivo a **transformação da Oncologia** no país por meio de educação, capacitação, acesso a prevenção, tratamento e disseminação de conhecimento, objetivando contribuir com a **redução da incidência do câncer** na população brasileira e na **melhoria dos índices de sobrevida**. Esse objetivo é alcançado através de dois Eixos: Eixo Temático e Eixo Projetos Locais.

Eixo  
Temático



Eixo  
Projetos  
Locais

# Programa Missão A.C.Camargo



## IMPORTÂNCIA DO PROJETO

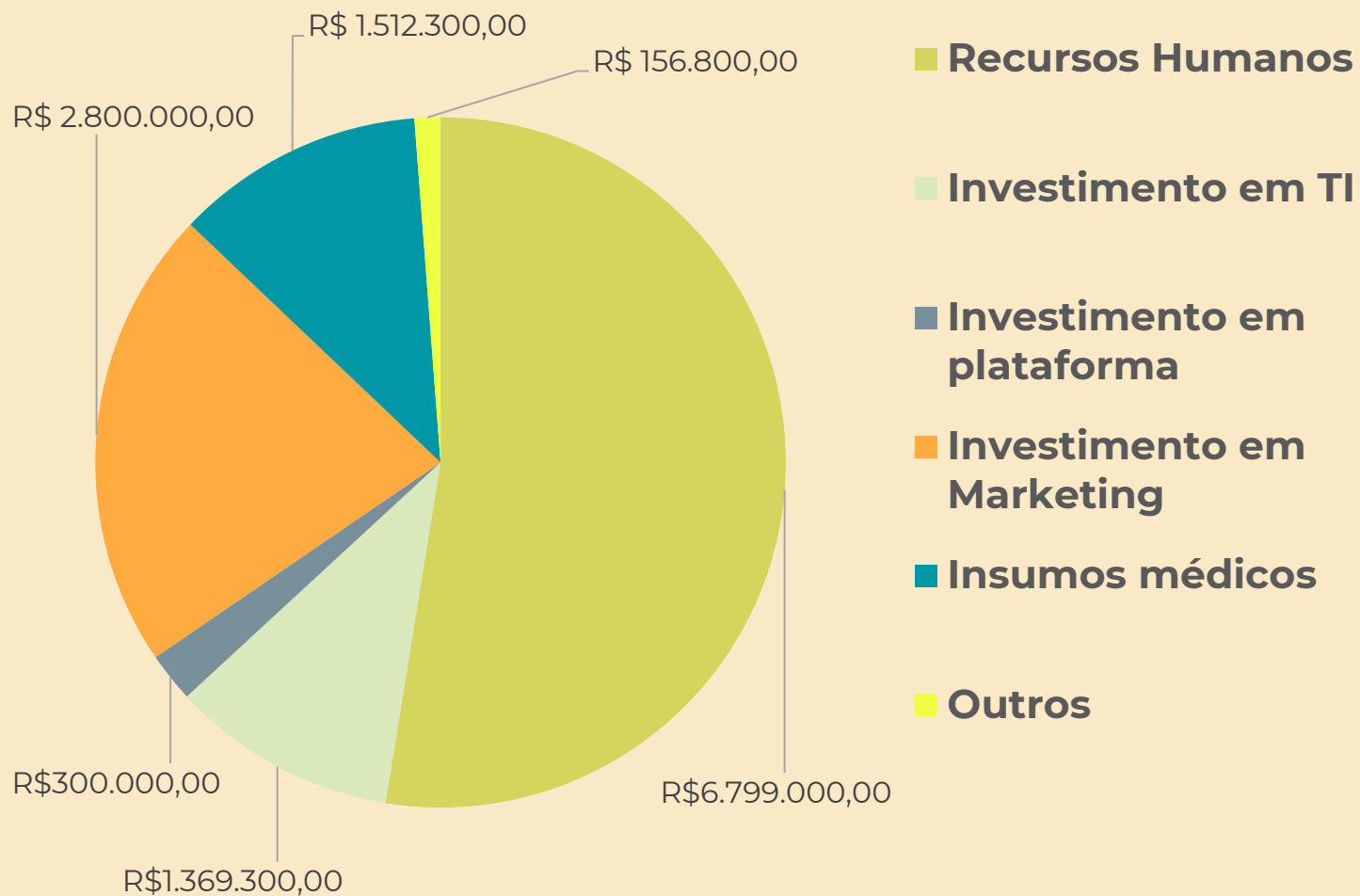
O Programa Missão A.C.Camargo irá **impactar a saúde** pública brasileira, levando projetos e iniciativas que **transformarão a oncologia** através da assistência, ensino e pesquisa. Esse impacto é ampliado, pois poderá **potencializar as políticas públicas** de saúde do país para assim trazer **soluções** que irão contribuir para o diagnóstico precoce de câncer no Brasil.



# Programa Missão A.C.Camargo



## VALORES DO PROJETO



**TOTAL DO PROJETO**

**R\$ 12.937.400,00**



# Programa Dona Carolina Tamandaré



A.C. Camargo  
Cancer Center

# Programa Dona Carolina Tamandaré



## OBJETIVO DO PROJETO

O Programa Dona Carolina Tamandaré está entre os programas sociais do A.C.Camargo desde 2016, com a missão de **reinsserir na sociedade** jovens em situação de vulnerabilidade. Este programa promove a **empregabilidade** e **reinserção social** de pessoas em vulnerabilidade social, que se enquadrem nos seguintes grupos:

Jovens sobreviventes do câncer infantojuvenil em seguimento na Pediatria do A.C.Camargo, com idade entre 12 e 29 anos, residentes na cidade de São Paulo ou em sua região metropolitana.

Beneficiários provenientes do programa assistencial original da Fundação Dona Carolina Tamandaré, com idade entre 12 e 21 anos.

# Programa Dona Carolina Tamandaré



## IMPORTÂNCIA DO PROJETO

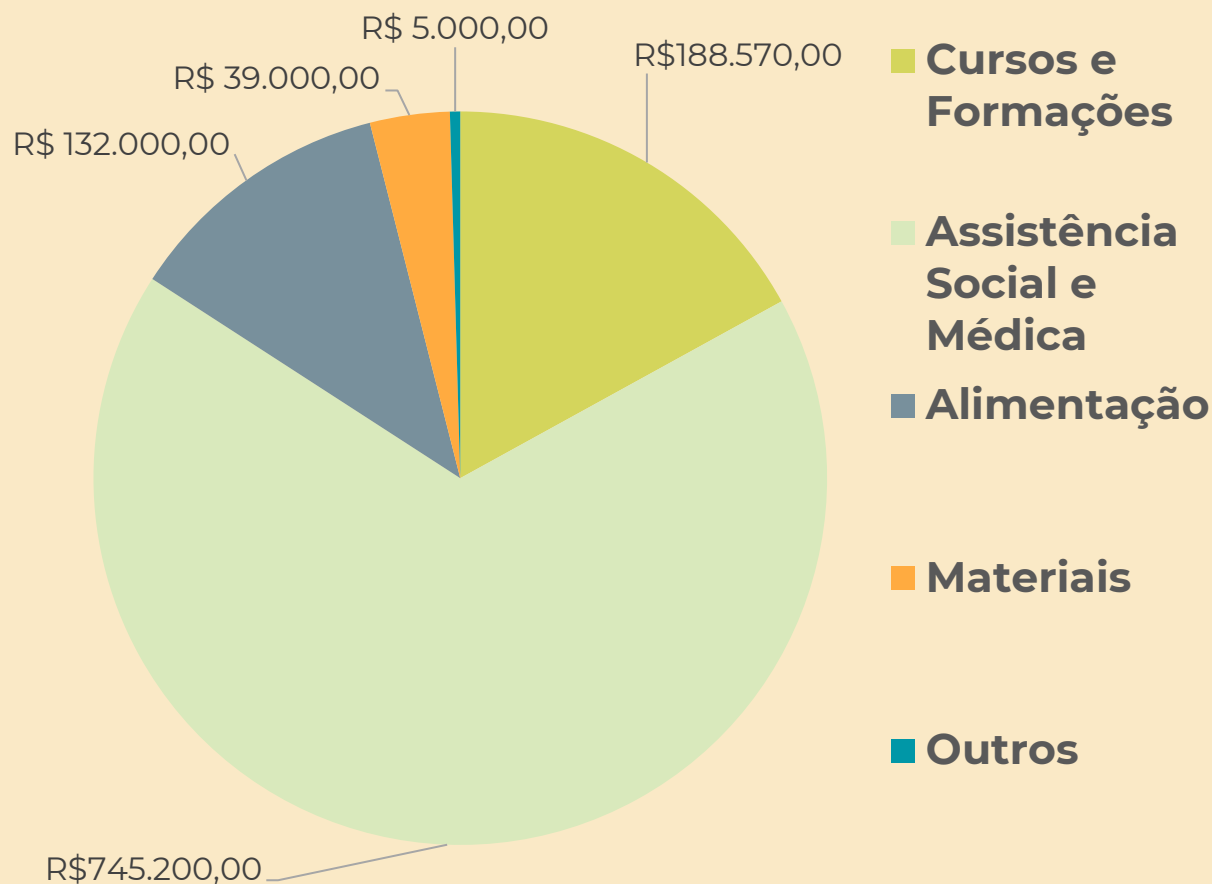
O PDCT promove **oportunidades educacionais, sociais e profissionais** de forma ampliada aos seus beneficiários, que por sua vez estão em situação de vulnerabilidade e risco social, a maioria deles, possui também o desafio de **retomar sua vida em sociedade** após o tratamento do câncer infantojuvenil.



# Programa Dona Carolina Tamandaré



## VALORES DO PROJETO



Os 45 beneficiários do projeto são **apoiados** através do acesso a: **Acompanhamento psicológico, odontológico e oftalmológico**; Acompanhamento do Serviço Social e Pedagógico; Concessão de **bolsas de estudo** e cursos nas **09 Múltiplas Inteligências de Howard Gardner**; Promoção da **reinserção profissional** com palestras e **formações** de fomento a empregabilidade.

TOTAL DO PROJETO

R\$ 1.109.770,00



**+ Inovação**

# **Trilhando o desconhecido e descobrindo novos caminhos**



**A.C. Camargo**  
Cancer Center

# Impacto em 2022



**5 Eixos** temáticos de inovação priorizados com foco em melhorias para o paciente



**17 Parcerias** com Startups



2ª edição do **Prêmio José Eduardo Ermírio de Moraes:** Inovações pela Vida



**27 Parcerias** com Startups em Avaliação



**10 Provas** de Conceito em Andamento



**53 inscritos** sendo **25** deep techs e **28** digital healths



# Trilhando o desconhecido e descobrindo novos caminhos

**Buscamos percorrer** novos caminhos para ter mais eficiência, melhoria de processo, novos produtos e serviços, tudo em prol de uma melhor experiência do paciente e para melhoria da oncologia como um todo.

## Iniciativas

Hub de inovação

Banco de Ideias

Experimentações práticas

Parcerias com startups



# Portfólio 2024 | Projetos

## + Inovação



Sua doação contribuirá para o **desenvolvimento de iniciativas**, produtos, serviços e ferramentas que tornem a **jornada do paciente mais fácil** e personalizada, além da geração de **novas soluções** não apenas para a oncologia, mas também para outros segmentos. Junte-se a nós na busca por **soluções inovadoras** e avanços significativos no combate ao câncer.

**Estamos à disposição** para mais detalhes de cada projeto



# Fundo de Experimentação em Inovação



A.C. Camargo  
Cancer Center

# Fundo de Experimentação em Inovação



## OBJETIVO DO PROJETO

Este projeto visa a possibilidade de apoiar **testes e experimentações** de diferentes soluções e iniciativas de inovação da instituição.

Estes projetos incluem, mas não se limitando a temas como:

Melhoria na  
experiência e  
jornada de  
pacientes e  
familiares

Novos  
modelos e  
formas de  
cuidado

Novos  
produtos e  
serviços

Entre outros  
projetos da  
mesma  
natureza

# Fundo de Experimentação em Inovação



## IMPORTÂNCIA DO PROJETO

A Inovação é o caminho para podermos **melhorar as coisas** como ela são, mas envolve a incerteza do "será que funciona?", "será que vai dar certo?".

Por isso, ao apoiar este projeto, você permitirá que estas descobertas, aprendizados, experimentos se tornem realidade, **acelerando o tempo** com que essas inovações se tornem realidade!



# Fundo de Experimentação em Inovação



## VALORES DO PROJETO

**R\$ 200.000,00**

**VALOR DO FUNDO EM FASE 1**

O projeto permitirá que um **número maior de soluções e iniciativas** sejam testadas, e conseqüentemente, maior agilidade, aprendizados e que soluções mais adequadas estejam disponíveis para **melhorar a saúde** e a **jornada do cuidado** do paciente oncológico.



# Plataforma de Gestão da Jornada do Paciente



A.C. Camargo  
Cancer Center

# Plataforma de Gestão da Jornada do Paciente



## OBJETIVO DO PROJETO

Ferramenta que permite **gerenciar as necessidades dos pacientes** e auxiliar as suas interações com múltiplas áreas da instituição. Envolve áreas como Navegação, Autorizações, Monitoramento remoto de sintomas, a depender do tratamento, e de Desfechos clínicos para acompanhamento.



# Plataforma de Gestão da Jornada do Paciente



## IMPORTÂNCIA DO PROJETO

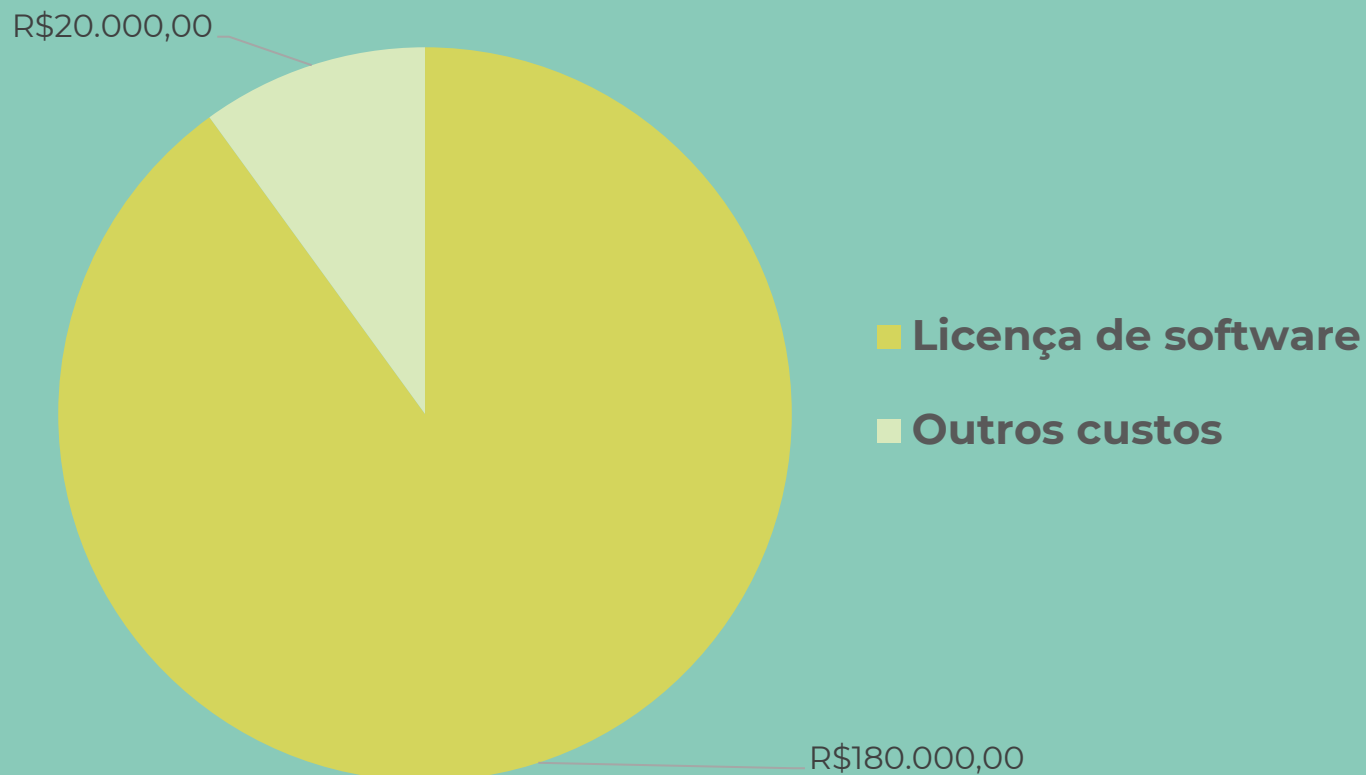
A Plataforma de Gestão da Jornada do Paciente é essencial para **aprimorar a experiência do paciente e a eficiência operacional**. Ao permitir que possam ser monitorados os sintomas remotamente, além de simplificar processos administrativos e analisar desfechos, a plataforma promove um **cuidado mais centrado no paciente**.



# Plataforma de Gestão da Jornada do Paciente



## VALORES DO PROJETO



TOTAL DO PROJETO

R\$ 200.000,00

Os beneficiários diretos do projeto são os próprios pacientes, que terão uma **experiência de cuidado** mais integrada e personalizada, mas também profissionais de saúde se beneficiam, encontrando uma redução na carga administrativa e uma **melhor compreensão dos desfechos** dos pacientes, o que permite uma **prestação de cuidados mais eficiente** e baseada em evidências.

**Doenças fazem  
parte da vida.  
Mas só parte.**

**Com o seu investimento,**  
você pode ser nosso  
parceiro para tornar  
a vida maior do que elas.

**Fale conosco:**

**Luis Velit Moreno**

**(11) 2189-5722**

[luis.moreno@accamargo.org.br](mailto:luis.moreno@accamargo.org.br)

[apoie@accamargo.org.br](mailto:apoie@accamargo.org.br)

# PATROCÍNIOS



A.C. Camargo  
Cancer Center



# NEXT FRONTIERS TO CURE CANCER

2024



A.C. Camargo  
Cancer Center

**CIÊNCIA  
E INOVAÇÃO**



**ATUALIZAÇÃO  
CLÍNICA**



**WORKSHOPS**



**PRECEPTORSHIPS**



# NEXT

## FRONTIERS TO CURE CANCER

2024

 CIÊNCIA E INOVAÇÃO

10 e 11 de outubro de 2024

WTC Events Center  
Avenida das Nações Unidas, 12551  
Brooklin Novo  
São Paulo - SP



# NEXT FRONTIERS TO CURE CANCER

2024

➤ Destinado a pesquisadores, alunos de iniciação científica, pós-graduandos, empreendedores e startups da área da saúde;

➤ Grande oportunidade de aproximação e compartilhamento de experiência entre academia, setor produtivo e o ecossistema de inovação;

➤ O evento visa fomentar discussões relevantes e oportunidade de networking.

**2 dias;**

Palestras sobre **ciência e inovação;**

Apresentação de **trabalhos científicos e premiação;**

**500 a 600**

participantes;

4 salas simultâneas;

Area para networking com empresas e startups.



CONTRAPARTIDAS	COTA OURO R\$48.000,00	COTA PRATA R\$32.000,00	COTA BRONZE R\$22.000,00
Inserção da marca nas principais peças de divulgação e sinalização do evento com menção da cota de patrocínio no site e credenciamento.	✓	✓	✓
Inserção da marca na vinheta de patrocinadores do evento produzida pelo A.C.Camargo e com menção da cota de patrocínio.	✓	✓	✓
Espaço para exposição comercial com estande construído pelo A.C.Camargo Cancer Center na área de exposição, com a possibilidade de inclusão de vídeo e materiais de interação com o público.	Painel medindo 6,00 x 2,50h; TV de 42 polegadas; 1 balcão medindo 2,00 x 0,70 x 1,00h; 1 mesa e 4 cadeiras.	Painel medindo 5,00 x 2,50h; 1 balcão medindo 1,00 x 0,70 x 1,00h; 1 bistrô e 3 banquetas.	Painel medindo 4,00 x 2,50h; 1 balcão medindo 1,00 x 0,70 x 1,00h; 1 banqueteta.
Cortesia de inscrições para o evento.	15	10	5
Realização de simpósio satélite com duração máxima de 30 minutos cada (não será gravado) durante o intervalo. Após o evento, disponibilização do mailing dos presentes (nome, e-mail, profissão e empresa) que aceitarem a divulgação de seus dados.	2	1	-
Entrega de materiais promocionais aos participantes no momento de retirada de credenciais. A ser produzido pelo patrocinador.	2	1	-
Envio de e-mail marketing para todos os inscritos que aceitarem o recebimento de comunicações de parceiros. Arte produzida pelo A.C.Camargo, com conteúdo definido pelo patrocinador, podendo este escolher entre e-mail pré e pós-evento.	1	-	-



ITENS PATROCINÁVEIS	COTAS DISPONÍVEIS	INVESTIMENTO
Patrocínio da premiação e do espaço de trabalhos científicos. A marca da empresa será exibida durante a cerimônia de premiação e nos totens de divulgação como "Apoiador exclusivo".	Exclusivo	R\$50.000,00
Patrocínio da premiação "Alumni". A marca da empresa será exibida durante a cerimônia de premiação e no estande de divulgação da iniciativa como "Apoiador exclusivo".	Exclusivo	R\$40.000,00
Patrocínio de sessões When Science Becomes a Hope, em um dia do evento. Serão apresentados cases contando a experiência de trials do A.C.Camargo em parceria com a indústria, desde que o estudo/tema seja aprovado pelo Comitê Científico do A.C.Camargo.	Exclusivo	R\$35.000,00
Patrocínio Premium de uma das salas do evento. A sala será nomeada com nome do patrocinador e o logo será aplicado em testeira, capa de cadeira e púlpito da sala patrocinada.	Limite de 4	R\$35.000,00
Patrocínio de sala VIP/palestrantes, que receberá o nome do patrocinador acompanhado da frase: "Este espaço é oferecido por NOME DO PATROCINADOR".	Exclusivo	R\$30.000,00
Patrocínio de 4 totens carregadores adesivados com logo do patrocinador	Exclusivo	R\$25.000,00
Patrocínio de simpósio satélite, com duração máxima de 30 minutos (não será gravado) durante o intervalo.	Limite de 4 por sala	R\$20.000,00

## ITENS PATROCINÁVEIS



ITENS PATROCINÁVEIS	COTAS DISPONÍVEIS	INVESTIMENTO
Patrocínio de “Chamada destaque” nas vinhetas. Em um dia do evento, call to action em todas as vinhetas de intervalo de todas as salas, com conteúdo exclusivo do patrocinador.	Limite de 2	R\$15.000,00
Patrocínio de sacolas. Aplicação da marca do patrocinador nas sacolas produzidas pelo A.C.Camargo Cancer Center.	Exclusivo	R\$15.000,00
Patrocínio de credenciais. Aplicação da marca do patrocinador nos crachás produzidos pelo A.C.Camargo Cancer Center.	Exclusivo	R\$12.000,00
Espaço hands-on, voltado para empresas demonstrarem suas soluções ou produtos em balcão adesivado com logo da empresa medindo 1,00 x 0,70 x 1,00h com televisor de 43 polegadas e dois pontos de energia (127v e 220v). O patrocinador será responsável por toda a logística de transporte e instalação.	Limite de 6	R\$12.000,00
Balcão de divulgação adesivado com logo da empresa com medida 2x0,5x1m construído pelo A.C.Camargo.	Limite de 5	R\$10.000,00
Patrocínio em categoria startup contemplando um totem digital para divulgação de conteúdo disponibilizado pelo patrocinador.	Exclusivo para startups	R\$9.000,00

# NEXT FRONTIERS TO CURE CANCER

2024



## ATUALIZAÇÃO CLÍNICA

- › EXPERIÊNCIA
- › CONHECIMENTO
- › APRENDIZADO
- › CRESCIMENTO



# NEXT FRONTIERS TO CURE CANCER

2024

Ocorrerá dentro de congressos da área médica, permitindo ao A.C. Camargo e parceiros levarem o que há de mais novo na jornada oncológica, do diagnóstico à reabilitação.

Perfil do evento:

**Congressos nacionais;**

Atração de profissionais para o **A.C. Camargo;**

**Inserção na programação** de grandes congressos;

Público estimado: **500 a 1000** participantes.

CONTRAPARTIDAS SOB DEMANDA

# NEXT

## FRONTIERS TO CURE CANCER

2024

### WORKSHOPS

19 DE OUTUBRO 2024

Auditório UNIP  
Rua Dr. Bacelar, 1212  
Vila Clementino  
São Paulo - SP



II SIMPÓSIO  
DE  
NUTROLOGIA  
EM  
ONCOLOGIA

V SIMPÓSIO  
NUTRIÇÃO EM  
ONCOLOGIA

# NEXT FRONTIERS TO CURE CANCER

2024



## ESTRUTURA DO WORKSHOP

➤ Será realizado na estrutura da Universidade Paulista (UNIP), com o objetivo de promover o aprimoramento em oncologia com profissionais que estão na vanguarda do modelo Cancer Center.

➤ 1 dia de conteúdo;  
Público estimado: 200 a 400 participantes.



## COTAS DE PATROCÍNIO

	COTA OURO	COTA PRATA	COTA BRONZE
<b>CONTRAPARTIDAS</b>	LIMITE DE 2 COTAS	LIMITE DE 5 COTAS	LIMITE DE 5 COTAS
	R\$20.000,00	R\$15.000,00	R\$10.000,00
Inserção da marca nas principais peças de divulgação do evento com menção da cota de patrocínio (site e secretaria do evento).	✓	✓	✓
Inserção da marca na vinheta de patrocinadores do evento produzida pelo A.C.Camargo e com menção da cota de patrocínio.	✓	✓	✓
Espaço para exposição comercial construído pelo A.C.Camargo Cancer Center na área de exposição, com a possibilidade de divulgação de materiais para interação com o público.	Prisma em acrílico e 1 banner roll-up na lateral da mesa com a marca do patrocinador, 2 mesas, 2 cadeiras e um totem digital para divulgação de artes institucionais do patrocinador	Prisma em acrílico e 1 banner roll-up na lateral da mesa com a marca do patrocinador, 1 mesa e 2 cadeiras	Prisma em acrílico com a marca do patrocinador, 1 mesa e 1 cadeira
Cortesia de inscrições para o workshop.	20	10	5
Entrega de material promocional aos participantes no momento de retirada de credenciais. Material a ser produzido pelo patrocinador.	2	1	-
Realização de simpósio satélite com duração máxima de 25 minutos durante intervalo da manhã (não será gravado).	1	-	-

## ITENS PATROCINÁVEIS

ITENS PATROCINÁVEIS	COTAS DISPONÍVEIS	INVESTIMENTO
Patrocínio de simpósio satélite, com duração máxima de 60 minutos (não será gravado) durante o intervalo de almoço.	Exclusivo	R\$20.000,00
Patrocínio da sala do evento. Logo do patrocinador será aplicado em banner e nas capas de cadeiras.	Exclusivo	R\$15.000,00
Patrocínio da bolsa/pasta do congressista. Aplicação do logo do patrocinador nas bolsas/pastas do evento produzidas pelo A.C.Camargo Cancer Center.	Exclusivo	R\$12.000,00
Patrocínio do kit de escrita do congressista. Aplicação da marca do patrocinador nas canetas e moleskines produzidos pelo A.C.Camargo Cancer Center.	Exclusivo	R\$10.000,00
Patrocínio das credenciais do evento. O logo do patrocinador será inserido nos crachás/credenciais produzidos pelo A.C.Camargo Cancer Center.	Exclusivo	R\$7.000,00

# NEXT FRONTIERS TO CURE CANCER

2024

## PRECEPTORSHIPS

- > CREDIBILIDADE
- > REFERÊNCIA
- > LEGADO
- > INSPIRAÇÃO

# NEXT FRONTIERS TO CURE CANCER

2024

- Este evento combina aulas teóricas e práticas direcionadas a um grupo seleto de convidados, formador de opinião, com duração de um a dois dias;
- Proporciona uma aprendizagem atualizada e oferece uma experiência exclusiva A.C.Camargo;
- Exclusivo para profissionais **formadores de opinião**;
- **Aulas teóricas** com possibilidade de visita pela estrutura do A.C.Camargo

Público estimado de  
**10 a 15** participantes.

## VALORES DE PATROCÍNIO

Pacotes para dois dias de Preceptorship a partir de **R\$ 135 mil.**

### CONTRAPARTIDAS

Inserção da marca nas principais peças de divulgação do evento.

Inserção da marca na vinheta de menção ao patrocinador do evento, produzida pelo A.C.Camargo Cancer Center.

Inserção da marca em convites personalizados, produzidos pelo A.C.Camargo Cancer Center.

3 (três) credenciais para staff do patrocinador.

Vídeo institucional entre 30 segundos e 1 minuto, para divulgação da marca do patrocinador.

**NEXT FRONTIERS**  
TO CURE CANCER

2024

**Fale conosco:**

**Laura Morais Santos**

Telefone e Whatsapp: (11) 2189-5235

[laura.santos@accamargo.org.br](mailto:laura.santos@accamargo.org.br)

**O FUTURO  
DA ONCOLOGIA  
COMEÇA  
AGORA**

# CURSOS LIVRES



A.C. Camargo  
Cancer Center

# CURSOS LIVRES

Após décadas de atividades educacionais, em 2021 o A.C.Camargo iniciou a produção de cursos de atualização profissional, potencializando a sua missão de **disseminação de conhecimento** especializado em oncologia. Foram mais de **30 cursos e 1500 participantes impactados** com NPS médio de 84%, entre 2021 e 2022.

Conheça os temas de cursos patrocináveis para 2024 nos próximos slides:



# CURSOS LIVRES

## EQUIPE MULTIPROFISSIONAL



# CURSOS LIVRES

## GESTÃO

Gestão de dados em REDCap  
2ª Turma  
2024

Gestão de laboratórios e biobanco  
3ª edição

Introdução à Gestão Empresarial em Oncologia  
2ª edição

Jornalismo em saúde e Oncologia: o papel do jornalismo na informação sobre o câncer

## MÉDICOS

Atualização em tumores de cabeça e pescoço  
2ª edição

Emergências oncológicas

Infecção em pacientes oncológicos

**Doenças fazem  
parte da vida.  
Mas só parte.**

**Com o seu investimento,**  
você pode ser nosso  
parceiro para tornar  
a vida maior do que elas.

**Fale conosco:**

**Myrella Marques** (11) 2189-5000 Ramal: 6089  
myrella.marques@accamargo.org.br

# CONTATOS

## FALE CONOSCO



A.C. Camargo  
Cancer Center

# DOAÇÕES



**Luis Velit**

(11) 2189-5000  
Ramal: 5722

[luis.moreno@accamargo.org.br](mailto:luis.moreno@accamargo.org.br)

[apoie@accamargo.org.br](mailto:apoie@accamargo.org.br)

# PATROCÍNIOS

Next Frontiers  
to Cure Cancer



**Laura Morais**

(11) 2189-5000  
Ramal: 5235

[laura.santos@accamargo.org.br](mailto:laura.santos@accamargo.org.br)

[apoie@accamargo.org.br](mailto:apoie@accamargo.org.br)

# PATROCÍNIOS

Cursos Livres



**Myrella Marques**

(11) 2189-5000  
Ramal: 6089

[myrella.marques@accamargo.org.br](mailto:myrella.marques@accamargo.org.br)



**A.C. Camargo**  
Cancer Center