

RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
**2013**

Há 60 anos  
o primeiro  
cancer center  
do Brasil

RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
**2013**

04 MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA DO CONSELHO CURADOR

O A.C.CAMARGO CANCER CENTER

- 11 Histórico da Instituição
- 12 Missão, visão e valores
- 13 Governança corporativa
- 20 Estrutura operacional
- 24 Prêmios e certificações
- 26 Apoios e participações

FILANTROPIA - UMA VOCAÇÃO NATURAL

- 32 Principais ações sociais e custeio
- 35 Filantropia na Educação
- 38 Voluntariado

ONCOLOGIA BASEADA NO CONHECIMENTO

- 44 Programas de Prevenção
- 62 Assistência
- 75 Ensino
- 80 Pesquisa

UMA INSTITUIÇÃO SUSTENTÁVEL

- 93 DVA
- 94 Indicadores de Saúde Financeira
- 98 Indicadores de público interno
- 110 Responsabilidade Ambiental

122 ÍNDICE REMISSIVO GRI

132 RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA  
DOS AUDITORES INDEPENDENTES

136 EXPEDIENTE



## PRONTOS PARA OS PRÓXIMOS DESAFIOS

**GRI** 1.1  
1.2 | *Forjado há 60 anos com a visão de que a prevenção e o tratamento qualificado seriam a saída contra o câncer, A.C. Camargo se inseriu no cenário internacional priorizando a formação de profissionais e a geração de conhecimento científico.*

Adentramos 2014 sob o impacto da notícia de que não há perspectivas de redução da incidência do câncer no mundo, sobretudo nos países em desenvolvimento como o Brasil.

Publicado pelo IARC, a Agência Internacional para a Pesquisa do Câncer da Organização Mundial de Saúde, o estudo aponta que 14 milhões de pessoas recebem o diagnóstico de câncer a cada ano e que saltaremos para nada menos que 22 milhões de novos casos nas duas próximas décadas. Grosso modo, para nós isso significa que em menos de 20 anos cerca de 1 milhão de brasileiros receberão, anualmente, o diagnóstico da doença. O IARC informa ainda que sua incidência cresce o dobro do que cresce a população mundial e que as mortes por câncer idem, ultrapassando 8 milhões por ano – em câncer de mama, que vitima quase 600 mil mulheres a cada ano, o crescimento é ainda maior.

Se hoje os recursos são escassos frente às necessidades, em especial no Brasil, o que será daqui a duas décadas? O diagnóstico eficiente e o tratamento de alta qualidade, por si, não resolverão o problema. É preciso com urgência a implantação de políticas efetivas de prevenção, o estímulo contínuo ao fim do tabagismo, a vacinação contra o câncer de colo do útero e a hepatite B, os cuidados com a alimentação industrializada e a obesidade. Em suma: promover a atenção a uma vida saudável.

Foi com a visão de que a prevenção, o diagnóstico precoce e o tratamento eficaz que foi erguida há exatos 60 anos esta instituição. Na época o Brasil não tinha um centro integrado de ensino, pesquisa e tratamento do câncer, doença que mesmo nas universidades era dada como perdida e nas esferas governamentais não passava perto das prioridades. Naquele ano de 1953, Antônio Prudente dava assim passos efetivos contra a doença no Brasil:

mesmo sem integrar uma universidade, criou a primeira escola de residência em Oncologia; introduziu a ciência oncológica com o desenvolvimento de pesquisas que mudaram a história do tratamento do câncer no mundo, como a cirurgia conservadora de mama – criada e praticada nesta instituição desde os anos 70 pelo notável cirurgião Valentim Gentil, mais tarde batizada de quadrantectomia; instalou uma infraestrutura física e tecnológica inédita até então, aliando o tratamento humanizado a uma visão já individualizada do paciente.

Com o engajamento da sociedade paulista, que contaminou as gerações que hoje conduzem esta instituição, alicerçou uma oncologia baseada no conhecimento científico e no aperfeiçoamento contínuo das técnicas, do ensino e da formação de seus profissionais. Hoje nos orgulhamos de alcançar a excelência que poucas instituições de saúde conquistaram no país.

Pioneiros, formamos quase metade dos oncologistas hoje espalhados pelo território nacional, levando a toda população uma medicina da mais alta qualificação. A pesquisa iniciada com o banco de tumores em 1953, único no país durante décadas, hoje recebe investimentos anuais de mais de R\$ 20 milhões e atrai parcerias com os principais centros de pesquisa e tratamento do câncer internacionais, resultando em uma produção científica que há mais de uma década, em conjunto com sua pós-graduação *Stricto sensu*, figura entre as mais bem avaliadas pelo Ministério da Educação/CAPES na Medicina nacional, formando mestres e doutores para liderar o ensino da oncologia no país. Fechando o tripé, a assistência oncológica alcança números só igualados nas principais instituições norte-americanas, referências também para os índices de sucesso alcançados no tratamento.

Com sua vocação filantrópica e a prática efetiva do atendimento sem distinções, a Fundação Antônio Prudente se sedimentou em 1973 e ganhou corpo até conquistar, sobretudo na última década, a sustentabilidade econômica e financeira a partir de uma expansão poucas vezes vistas numa instituição hospitalar brasileira. Com recursos próprios, vimos o A.C. Camargo mais que triplicar seu atendimento à população no período e renovar 100% de suas instalações e equipamentos, praticando uma medicina na fronteira do conhecimento, pela vivência diária e integrada com a ciência oncológica aqui desenvolvida e praticada.

Assim chegamos a 2014 enfrentando os desafios que se colocam em todo o mundo no combate ao câncer, atentos à tarefa histórica de compartilhar com centros de saúde do Brasil e do exterior as melhores práticas de prevenção, tratamento, ensino e pesquisa do câncer. Que os próximos anos sejam de expansão contínua e sustentável – e de novas conquistas para toda a sociedade brasileira.

**José Ermírio de Moraes Neto**

*Presidente do Conselho Curador da Fundação Antônio Prudente*



O A.C.CAMARGO CANCER CENTER



60 anos

*Antônio e Carmem Prudente receberam autoridades e amigos durante a construção do edifício central do A.C. Camargo, no início dos anos 50.*



### **A.C. CAMARGO CANCER CENTER: PENSADO PARA O BRASIL**

Eram os anos 30 e o câncer começava a se espalhar pelo Brasil, vitimando cada vez mais a população. Para alguns, isso era motivo de preocupação no cenário da saúde pública. Para outros, uma doença “sem solução” não merecia grandes investimentos frente à sua fatalidade.

Antônio Prudente, aos 26 anos um já prestigiado cirurgião formado pela Faculdade de Medicina da USP, escrevia em 1933 no jornal O Estado de São Paulo uma série de cinco artigos onde defendia que a doença que crescia assustadoramente tinha cura – e que ela seria possível se o país se atentasse à prevenção, diagnóstico precoce e tratamento qualificado. Era necessário, portanto, uma política nacional de prevenção, o avanço na pesquisa e no conhecimento, a formação de especialistas que atendessem a toda a população, sem distinção.



*Detalhe do projeto do arquiteto Rino Leve, premiado em Nova York anos depois, e uma vista do que hoje são os fundos do A.C. Camargo Cancer Center. Mais abaixo, o edifício central ganha companhia de um novo prédio, inaugurado em 1973.*



Vinte anos e uma 2ª Guerra Mundial mais tarde – com as idas e vindas de Antônio e Carmem Prudente à Europa e Estados Unidos em busca de novos modelos – em 1953 abria a portas o Hospital A.C. Camargo. De estudantes a doutores, de pequenos comerciantes a empresários de renome, boa parte dos paulistas se mobilizaram para tornar realidade o sonho do casal.

Nestas seis décadas, o A.C. Camargo Cancer Center formou quase metade dos especialistas que hoje atuam de Norte a Sul do Brasil; contribuiu com os maiores feitos da ciência oncológica nacional; atendeu inúmeros casos raros e da mais alta complexidade oncológica. Seu papel central no desenvolvimento da oncologia no país é agora compartilhado com instituições de todo o mundo.



## Histórico da Instituição

### COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

GRI  
2.1  
2.2

*O A.C. Camargo Cancer Center obteve resultados operacionais excepcionais em 2013. Neste ano reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade, conduzindo com determinação a geração de valor para a instituição e sociedade.*

Apesar de cenário econômico instável, crescemos significativamente em nossos resultados financeiros, com uma evolução de 29% no nosso faturamento, fruto de nossa qualidade assistencial, sempre pronta a atender a crescente demanda. Neste ano alcançamos 3,4 milhões de atendimentos, sendo 61,4% dedicados ao Sistema Único de Saúde (SUS). Na reforma e ampliação de infraestrutura, efetuamos investimentos de R\$ 61,6 milhões. Nossa capacidade de crescimento sustentável nos garantiu a certificação ISO 14001 e manteve o selo de Acreditação Canadense. Após trabalho para a certificação na Organização Nacional de Acreditação (ONA) da Torre Professor Ricardo Renzo Brentani, obteve o nível máximo no início de 2014, demonstrando que a excelência do A.C. Camargo se estende a essa unidade do complexo. Também pela quinta vez a instituição fez parte do ranking “As 150 Melhores Empresas para Você Trabalhar – Guia Você S/A – Exame”, conquista que referencia o compromisso de nossa instituição com seus colaboradores.

A incansável preocupação desta instituição com a satisfação de seus pacientes baliza nossos esforços há 60 anos – e assim nos manteremos em 2014, trabalhando com determinação no aprimoramento de nossas atividades e no desenvolvimento de novos indicadores que direcionem a plena evolução do A.C. Camargo através de um gerenciamento baseado na solidez e eficiência.

*A Administração*

Missão, visão  
e valores

## UNIÃO DE ESFORÇOS PELA VIDA

**GRI 4.8** | Periodicamente avaliados, os valores e metas do A.C.Camargo Cancer Center conduzem sua cultura organizacional, norteando o cotidiano de todos os colaboradores.

missão

Combater o câncer paciente a paciente.

visão

Ser um Cancer Center universalmente reconhecido pela excelência no combate ao câncer, tendo como premissa a vida como um bem e o bem-estar como valor, sustentado por pesquisa de vanguarda e solidez no ensino.

valores

Atuação ética / Eficácia terapêutica baseada em ciência / Desenvolvimento e disseminação do conhecimento sobre o câncer / Atendimento humanizado / Combate ao câncer paciente a paciente / Valorização dos recursos humanos / Responsabilidade Socioambiental / Sustentabilidade Econômico-Financeira.

Governança  
corporativa

## UMA ESTRUTURA DE GESTÃO PARTILHADA COM A SOCIEDADE

**GRI 2.6, 4.1, 4.5, 4.6, 4.7, LA13** | Conselho Curador e Comitê de Governança asseguram aos principais stakeholders do A.C.Camargo Cancer Center adequado e transparente alinhamento com os processos de decisão.

O A.C.Camargo Cancer Center é gerido pelo Conselho Curador, órgão máximo da Fundação Antônio Prudente, que elege periodicamente a Diretoria Executiva da instituição e define o corpo administrativo. Os membros do Conselho Curador e da Diretoria Executiva não são remunerados, tendo mandatos de quatro e dois anos respectivamente, com direito à reeleição.

O Conselho Curador é composto por 11 membros do sexo masculino, o mais jovem com 58 anos de idade e o mais idoso, com 82. Dentre esses membros, há três médicos; quatro engenheiros; um físico e dois economistas. O Conselho tem suas eventuais vagas preenchidas mediante votação baseada em nomes sugeridos pelos Curadores, dentre pessoas de comprovada idoneidade, capazes de assegurar a continuidade das tradições da Fundação Antônio Prudente.

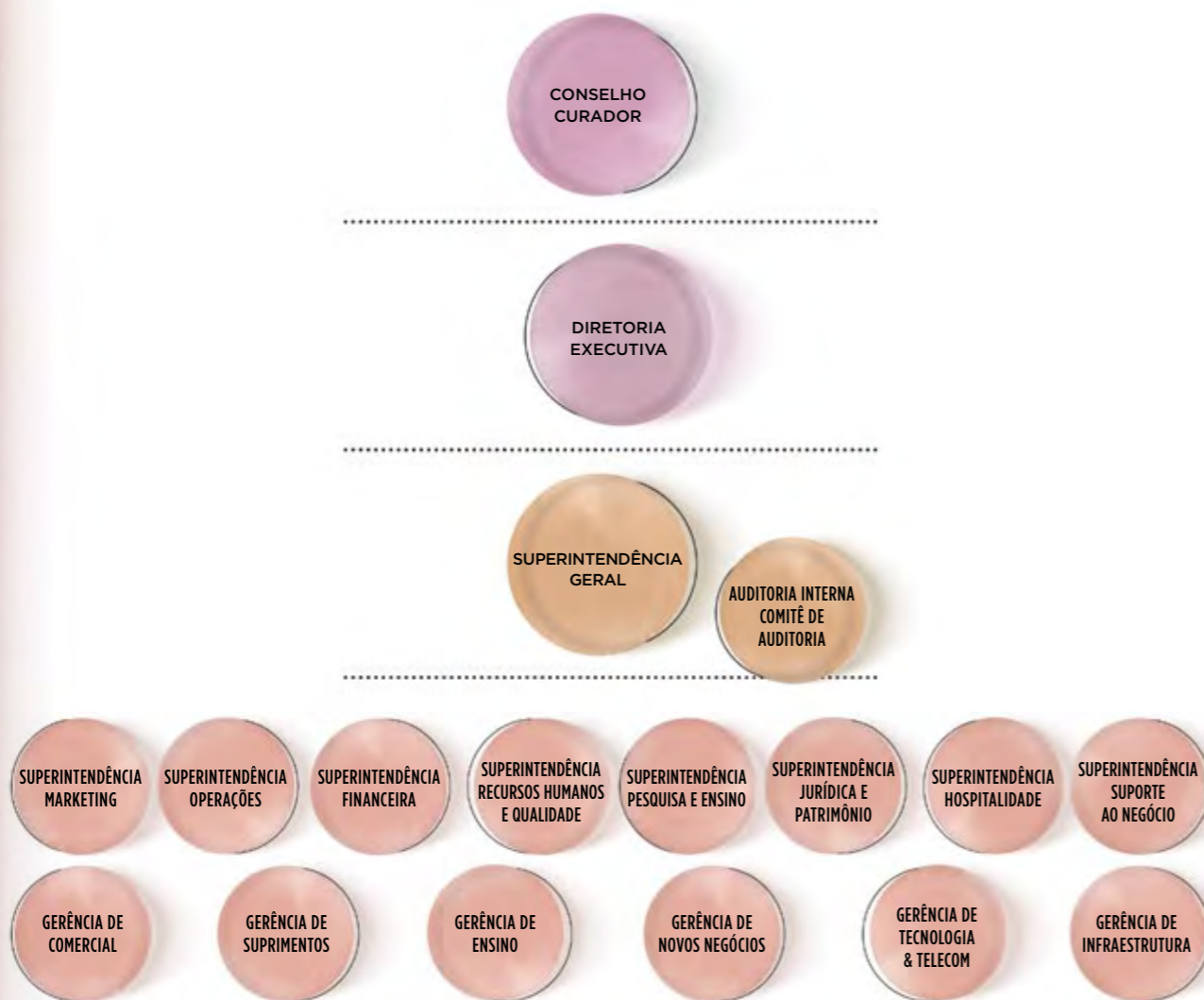
A Diretoria Executiva é indicada e eleita pelo Conselho de Curadores, com base no conhecimento específico na área de saúde e formação do candidato. É composta por seis membros, sendo uma mulher e cinco homens, com as seguintes formações: um administrador, um engenheiro de produção, um engenheiro civil, dois médicos e um sociólogo.

**GRI 4.9, 4.10** | O Conselho Curador realiza duas reuniões ordinárias anuais, além de diversas reuniões extraordinárias. Já a Diretoria Executiva tem reuniões mensais com a Superintendência Geral, para demonstração dos resultados que são apresentados por meio do book gerencial mensal.

**GRI 4.4** | O acesso dos diferentes públicos envolvidos com a instituição aos órgãos de governança é garantido por meio de instrumentos como o site, as redes sociais, o canal do colaborador e o SAC (Serviço de Atendimento do Cidadão), que levam sugestões e críticas diretamente aos gestores.



### ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

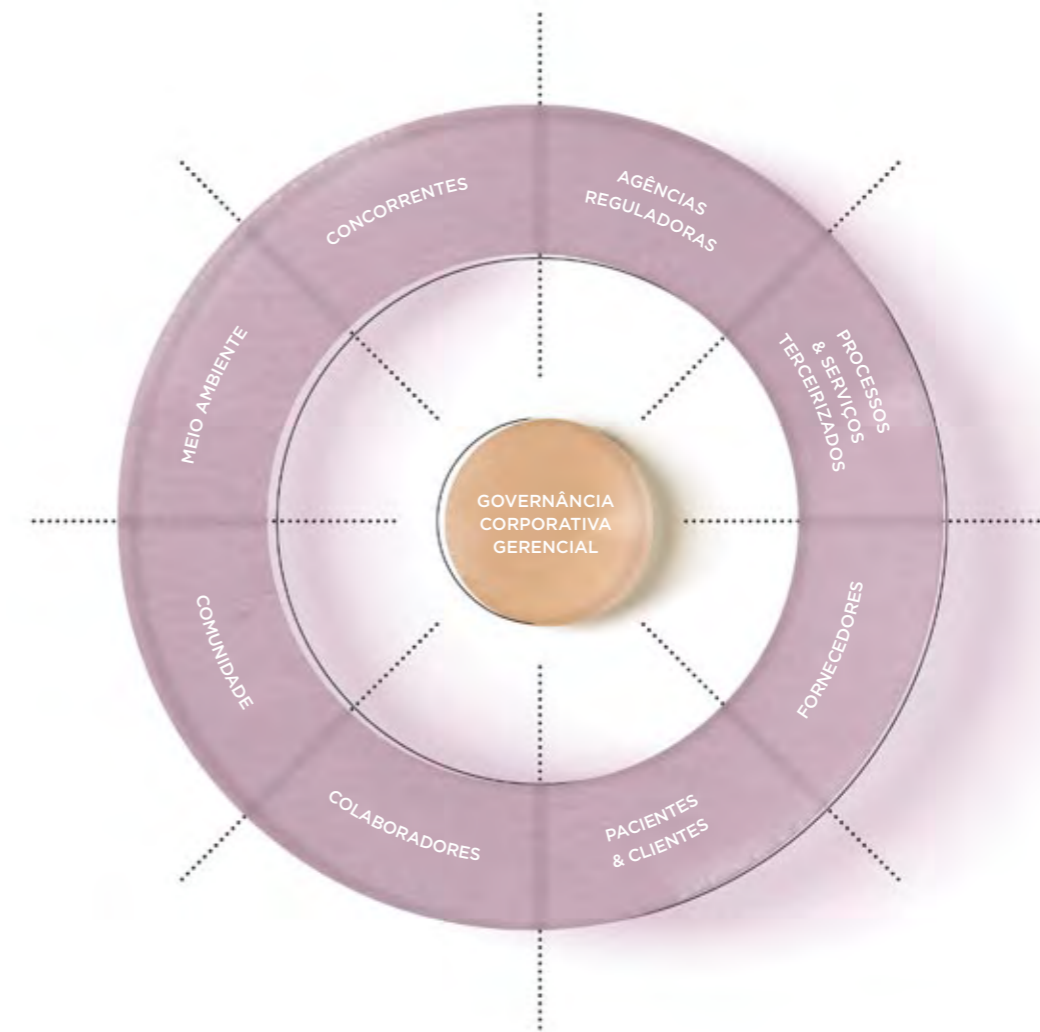


Marco relacionado com as práticas de governança corporativa adotadas pelo A.C.Camargo Cancer Center no ano de 2012 foi a formação do Comitê de Governança Gerencial, criado com o objetivo de aperfeiçoar o sistema já existente, o qual assegura aos seus principais *stakeholders* um governo estratégico e uma efetiva monitoração, baseados em instrumentos consagrados de controle.

### PRINCIPAIS STAKEHOLDERS

GRI 4.14 4.15

Na construção do modelo de governança adotado pelo A.C.Camargo Cancer Center, todos os *stakeholders* são inseridos nas políticas e códigos de conduta da instituição, de forma que haja um completo alinhamento com o processo de gestão.



### PRINCÍPIOS DA GOVERNANÇA NO A.C.CAMARGO CANCER CENTER





## MODELO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Além de manter em sua composição o Conselho Curador e a Diretoria Executiva, o modelo de governança traz também Comitês e Comissões Permanentes. Toda essa estrutura zela pelas diretrizes abaixo mencionadas:

### Código de Conduta & Ética

O princípio que norteia toda a conduta do A.C.Camargo é simples: fazer a coisa certa. Acreditamos que esse princípio sustenta todo o sucesso empresarial.

Nossa reputação por comportamento e serviços éticos é, pelo menos, tão importante aos nossos clientes quanto aos produtos e serviços que oferecemos.

### Melhores Práticas de Governança adotadas

Vislumbrando as melhores práticas de Governança, a Fundação Antônio Prudente adota os seguintes principais preceitos abaixo relacionados:

- Gestão de controle
- Integridade e valores éticos
- Comunicação e reporte
- Gestão de Riscos
- Seguimento de Políticas Internas
- Observância estrita das normas legais

### Responsabilidade Socioambiental

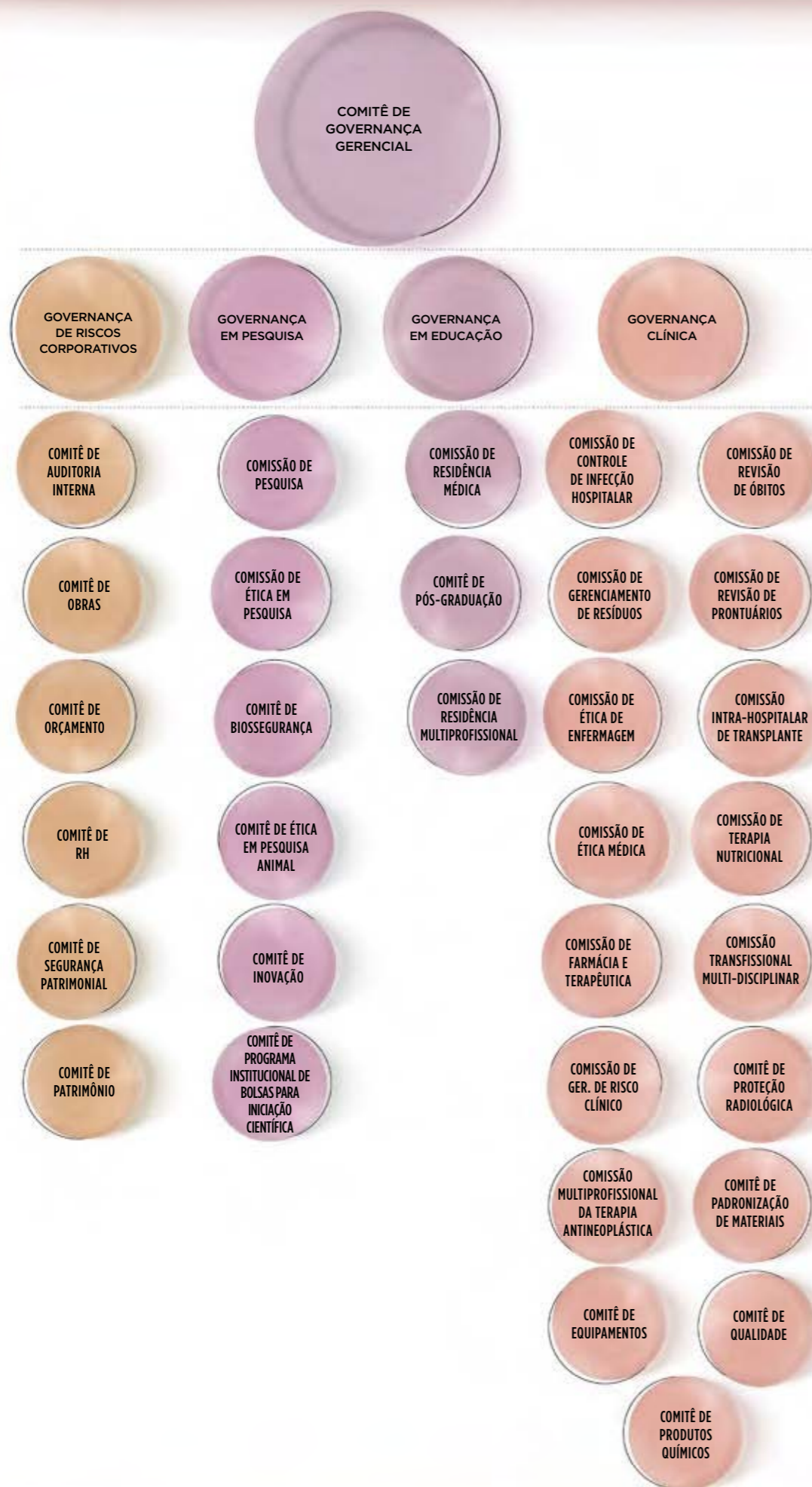
O A.C.Camargo, consciente do seu papel socioambiental, promove o desenvolvimento de ações visando a contribuir com a preservação do meio ambiente.

A instituição tem o selo de qualidade e responsabilidade ISO 14.001.

### Gestão de Pessoas

Atento para que haja uma coerência entre a orientação, a política e a filosofia da instituição, o RH do A.C.Camargo tem o papel de se aproximar e influenciar todos os *stakeholders* no que se refere às políticas de gestão de pessoas.

No A.C.Camargo, a preocupação com o bem-estar dos funcionários existe historicamente.



A instituição segue sua busca em se tornar referência em práticas de governança corporativa gerencial, seja pelo modelo de gestão vigente, que tem a governança corporativa como uma de suas vertentes, seja pela adoção de práticas de gestão alinhadas à prestação de contas, responsabilidade social empresarial, conformidade, gestão estratégica de riscos e sustentabilidade, os quais se concretizam em instrumentos variados de gestão, como o Código de Ética e as Políticas de Atuação do A.C. Camargo Cancer Center.

## GESTÃO DE RISCOS

GRI  
SO2  
SO4

O A.C. Camargo Cancer Center evoluiu na construção de sua plataforma de **Gestão de Riscos Unificada**. Em 2012 foi estruturada uma Matriz de Riscos, subdividida entre riscos estratégicos, financeiros e de atividades. Diversas áreas de negócios foram partícipes nesse levantamento, objetivando a identificação dos riscos relacionados à Governança Corporativa, à Governança Clínica e ao Ensino e Pesquisa.

No ano de 2013, foi dado mais um passo na construção de uma plataforma matriz sistêmica de gestão de riscos. O A.C. Camargo Cancer Center avançou na implantação de seu sistema DOCNIX para aderência à metodologia aplicada à revisão de controles internos que suportam as informações financeiras ICFR – *Internal Control Over Financial Reporting*, segundo metodologia conceituada na estrutura do ambiente de controle do *Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO)*. Esse novo sistema construirá ações de fortalecimento das práticas de gestão para melhoria contínua dos processos, com a finalidade de consolidar os pilares de Governança Corporativa de acordo com as melhores práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

### As principais etapas desenvolvidas nesse projeto sistêmico em 2013:

- Planejamento dos trabalhos para avaliação e desenvolvimento da ferramenta junto ao fornecedor
- Padronização conceitual dos termos específicos do projeto
- Aprovação dos requisitos sistêmicos
- Alinhamento dos recursos do sistema com a metodologia aplicada (COSO).
- Validação dos dados inseridos no sistema
- Execução dos testes pela Auditoria Interna – GRC
- Validação por Auditoria Externa da aderência a metodologia

Para 2014, a instituição planeja realizar o envolvimento de gestores por meio de treinamento e visitar os riscos institucionais, (Governança Corporativa Gerencial, Governança Clínica, Ensino e Pesquisa), evoluindo para a criação de uma cultura de controles internos ainda mais enriquecida.

## Estrutura operacional

### EXCELÊNCIA DO LABORATÓRIO AO LEITO

**GRI** 2.3  
2.4  
2.5  
2.7  
2.8  
2.9 | *As estruturas física e humana, em constante expansão, permitem atuação de qualidade na pesquisa e no atendimento do A.C. Camargo Cancer Center.*

Atualmente, a estrutura operacional da instituição divide-se em quatro unidades:

#### EDIFÍCIO SEDE

Rua Professor Antônio Prudente, 211 | Liberdade | São Paulo | SP  
Telefone: +55 11 2189-5000

Completo centro de tratamento oncológico com 315 leitos de internação e 45 de UTI, Ambulatórios de Atendimento, Área de Diagnóstico, Centro Cirúrgico, Anatomia Patológica, Quimioterapia e Radioterapia.

Conta ainda com Farmácia para manipulação de medicamentos quimioterápicos; Ambulância para transferência de emergência e Estacionamento.

#### UNIDADE SANTO ANDRÉ

Avenida Lino Jardim, 171 | Vila Bastos | Santo André | SP  
Telefone: +55 11 278-0000

A unidade dispõe de:

- Capacidade para 552 atendimentos/mês
- Ambiente confortável para a aplicação de quimioterapia
- Sala para emergência e realização de curativos nos pacientes em tratamento na unidade
- Consultórios para atendimento de oncoclínica e nutrição
- Farmácia para manipulação de medicamentos quimioterápicos
- Ambulância para transferência de emergência
- Estacionamento

#### UNIDADE MORUMBI

Avenida Francisco Morato, 512 | São Paulo | SP  
Telefone: +55 11 3215-0250

A unidade dispõe de:

- Capacidade para 414 atendimentos/mês
- Salas individuais e confortáveis para aplicação de quimioterapia
- Sala para emergência e realização de curativos nos pacientes em tratamento na unidade
- Consultórios para atendimento de oncoclínica e nutrição
- Farmácia para manipulação de medicamentos quimioterápicos
- Ambulâncias credenciadas para transferência de emergência
- Estacionamento

#### CENTRO INTERNACIONAL DE PESQUISA (CIPE)

Rua Taguá, 440 | Liberdade | São Paulo | SP  
Telefone: +55 11 2189-5000 Ramal 2900

Instalado no Edifício Prof. Dr. Ricardo Renzo Brentani, o CIPE possui área de 4 mil m<sup>2</sup>, dispondo de dois amplos laboratórios com capacidade para abrigar mais de cem pesquisadores. A estrutura do CIPE do A.C. Camargo conta com seis grupos de pesquisa que, associados ao Ensino e ao Corpo Clínico, e com o apoio do Biobanco, Biblioteca, Escritório de Projetos, Comitês de Ética, Gerência de Informação, participam ativamente no desenvolvimento dos projetos científicos institucionais. Alunos de pós-graduação, doutores e cientistas que atuam nesse centro desenvolvem pesquisas nas áreas de biologia celular e molecular, genética e genômica do câncer e patologia investigativa. O Centro de Pesquisas do A.C. Camargo Cancer Center abriga ainda o Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Oncogenômica (INCITO), e conta com financiamentos do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), da Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP), do National Cancer Institute (NCI, EUA), National Institute of Health (NIH, EUA) e European Commission / CHIBCHA (Bélgica).

### EXPANSÃO

**GRI**  
EN24

A instituição tem realizado investimentos significativos em todas as suas áreas de operação, com destaque para consistente política de expansão sustentável. Em 2013, destacam-se importantes eventos relacionados à ampliação do A.C. Camargo Cancer Center, como a inauguração da **Unidade Morumbi**, em setembro de 2013 e a implantação da ala assistencial da **Torre**

**Hilda Jacob**, em outubro. A Unidade Morumbi é dedicada à Oncologia Clínica, incluindo agendamento de consultas e acompanhamento nutricional. A Torre Hilda Jacob, integrante do Edifício Sede do A.C. Camargo Cancer Center, oferece 60 leitos em sua Unidade de Internação e 10 leitos de UTI e recebeu investimento de cerca de R\$ 30 milhões.

Outras ações de expansão, citadas como metas para 2013 no Relatório de Sustentabilidade 2012, estão em andamento. As alterações no Atrium, que preveem a instalação de um espaço ecumênico, cafeteria e loja de conveniência, encontram-se em fase final de execução, com previsão de inauguração ainda no primeiro semestre de 2014. Já a reforma e ampliação do setor de Transplante de Medula Óssea não ocorreram conforme estavam programadas, devido à mudança de prazo na inauguração da Torre Hilda Jacob, mas esse investimento permanece previsto no orçamento de 2014. Haverá a ampliação de mais dois ou três leitos no setor.

A reforma do Departamento de Imagem, com inclusão de dois novos aparelhos de ressonância magnética, indicada como meta no relatório anterior, também está prevista para 2014.



## Prêmios e certificações

### RECONHECIMENTO DA SOCIEDADE

GRI  
2.10  
PRI

*Prêmios e certificações foram conquistados pela instituição ao longo de 2013.*

A instituição é certificada pela metodologia ONA em nível máximo de excelência nas unidades Sede e Santo André; pela Metodologia Internacional Canadense e pela Certificação Ambiental ISO 14001, ambas na unidade Sede. No ano de 2013, o foco principal da área de Qualidade foi a manutenção das certificações e a revisão do mapeamento de processos, com o emprego da metodologia FMEA (Análise do Modo e Efeito de Falha), que proporciona estudo sistemático de **riscos potenciais**. Nesse ano também foram iniciados os procedimentos para obtenção da Certificação ONA na Torre Brentani. Em outubro de 2013 ocorreu a primeira visita de diagnóstico.

Ao longo de 2013, o desempenho administrativo, científico, social e ambiental da instituição rendeu-lhe diversos prêmios e certificações, das quais se destacam:

- **Certificação ISO 14001**, que confirma o compromisso com a responsabilidade ambiental;
- Eleição, pela revista IstoÉ Dinheiro, como **uma das melhores empresas do setor da saúde em 2013**, repetindo o título conquistado nos anos de 2007, 2008, 2009 e 2012;
- Eleição, pela publicação Guia Você S/A Exame, como **“uma das melhores empresas para você trabalhar 2013”**, reconhecimento obtido, também, nos anos de 2007, 2009, 2011 e 2012;
- Participação no ranking das **mil maiores empresas da Revista Valor 1000** pela quarta vez (foi escolhida, também, nos anos de 2009, 2010 e 2012). Em 2013, figurou no ranking das 5 melhores empresas da categoria;
- Em 2012, o A.C.Camargo Cancer Center se classificou como a 1ª empresa no Setor Saúde pelo **Anuário 360º da Época Negócios** e se destacou como a 6ª melhor empresa no ranking geral;
- Eleito em 2009, 2010, 2011 e 2012 pela revista **Exame Melhores & Maiores** uma das maiores empresas do Brasil;
- **Destaque de 2013 pela Association des Femmes d’Amerique Latine (AFAL)**, que arrecada fundos para projetos capazes de beneficiar crianças e mulheres na América Latina. A AFAL destacou linha de pesquisa relacionada à mutação no gene TP53, liderada pela oncogeneticista Maria Isabel Waddington Achatz (diretora da Oncogenética do A.C.Camargo Cancer Center);
- **Prêmio Saúde:** o A.C.Camargo Cancer Center foi escolhido, pela Revista Saúde É Vital, da Editora Abril, como Instituição do Ano;
- **Prêmio Empresas que Melhor se Comunicam com os Jornalistas:** a instituição foi eleita, pela Revista Negócios da Comunicação, empresa do setor de saúde que melhor se comunica com os jornalistas;
- **Prêmio Site do Ano:** o site do A.C.Camargo Cancer Center foi eleito, pela agência de pesquisas online MetrixLab, o melhor e mais popular de 2013, na categoria Saúde e Bem-Estar;
- **Prêmio Best Company for Leadership Hay Group 2013**, na categoria Menção Honrosa: esse reconhecimento tem como objetivo identificar as melhores empresas do mercado para o desenvolvimento de lideranças e como essas Organizações atuam para alcançar o melhor desempenho. Em 2013, o tema principal da pesquisa foi a “capacidade da empresa de inovar e ao mesmo tempo manter o foco na excelência operacional”.

## Apoios e participações

### PARCERIAS QUALIFICADAS

GRI  
4.13

*A instituição é referência no setor e mantém constante diálogo com parceiros nacionais e internacionais.*

Buscando excelência em todas as suas áreas de operação, o A.C.Camargo Cancer Center firma parcerias e convênios com diversas instituições qualificadas. Desde 2007, passa a ser responsável pelo Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Oncogenômica (INCITO) com vários parceiros internacionais como; o MD Anderson Cancer Center, Estados Unidos; McGill University, Canadá; International Agency for Research in Cancer, Canadá; Memorial Sloan-Kettering Cancer Center, Estados Unidos; National Cancer Institute, Estados Unidos; International Prevention Research Institute, França; University of Princeton, Estados Unidos; Institut Gustave Roussy, França; University College of London, Inglaterra; Universidad de Córdoba, Argentina; University of Toronto, Canadá; University of Western Ontario, Canada; Georgetown University (Estados Unidos); University Paris-Decartes, França; Kings College of London, Inglaterra e Universidade de Lisboa.

Ainda no âmbito da pesquisa, o A.C.Camargo Cancer Center compartilha seu Banco de Tumores com o do Hospital de Câncer de Barretos e com o Instituto do Câncer do Ceará. Juntas, as instituições são responsáveis pelo maior acervo de tecidos tumorais para pesquisas em câncer da América Latina. Outra importante parceria em projetos colaborativos em câncer ocorre com a Universidade Estadual Paulista (Unesp).

O A.C.Camargo Cancer Center participa, ainda, de diversos comitês científicos e entidades de classe, como a Associação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Combate ao Câncer, Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica, Sociedade Brasileira de Urologia, Associação Nacional de Hospitais Privados (ANAHP), Federação de Hospitais de São Paulo, Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). E, internacionalmente, une esforços à Union For International Cancer Control (UICC), para o combate ao câncer.





FILANTROPIA - UMA VOCAÇÃO NATURAL



“A filantropia enaltece o espírito e embeleza a vida dos que a praticam”

Comendador Giuseppe Martinelli (1870-1946)

Antônio e Carmem Prudente conseguiram de Walt Disney, nos EUA, autorização para o uso onde o uso de imagens de Pato Donald e outros sem direitos autorais – pagou apenas o valor simbólico de um dólar!



Na inauguração de novos equipamentos, Antônio e Carmen Prudente recebem o presidente Juscelino Kubitschek.



De viagem para os EUA, onde o casal foi buscar uma nova forma de envolver a sociedade nas ações sociais.

## DA POPULAÇÃO PARA A POPULAÇÃO

As primeiras campanhas de arrecadação de fundos para a construção de um centro de tratamento exclusivamente voltado ao câncer tiveram um precedente: uma pequena doação, em 1943, de Giuseppe Martinelli, o Comendador Martinelli, que chegou da Itália no final do século XIX e fez fortuna em São Paulo em meio à 1ª Grande Guerra. Tratado de um câncer por Antônio Prudente, o Comendador – que em 1945 faria outra doação de quase 1 milhão de dólares – inaugurava ali o ato que norteou o trabalho do A.C. Camargo Cancer Center em toda a sua existência: a filantropia.

Nestes dez anos entre a doação inicial e sua inauguração, a instituição buscou o apoio de toda a população através de Carmem Prudente – mulher carismática que se casara com Antônio após conhecê-lo numa viagem à Alemanha, em 1938; ele liderando uma comitiva de médicos brasileiros, ela cobrindo como jornalista a visita de Getúlio Vargas àquele país.

Carmem convocou os mais diversos setores da sociedade paulista, que atenderam ao chamado e naqueles duros anos tornaram realidade o sonho do casal, concretizado em 1953. Antônio conduziu a instituição por 13 anos – faleceu em 1966.

Na década seguinte, vencendo adversidades e obstáculos, Carmem atraiu ao A.C. Camargo líderes empresariais que criaram a Fundação Antônio Prudente e, nas duas últimas décadas, a transformaram num modelo de como praticar a filantropia aliando gestão eficiente ao avanço tecnológico, rigor científico e apurada qualidade assistencial.



Carmem com crianças e adolescentes em sua pioneira Pediatria Oncológica e uma campanha de conscientização da população sobre o câncer e arrecadação de fundos.



## Principais ações sociais e custeio

### MOBILIZAÇÃO A FAVOR DA VIDA

GRI  
EC8

Recursos financeiros e humanos são aplicados na assistência integral ao paciente oncológico e também na prevenção ao câncer.

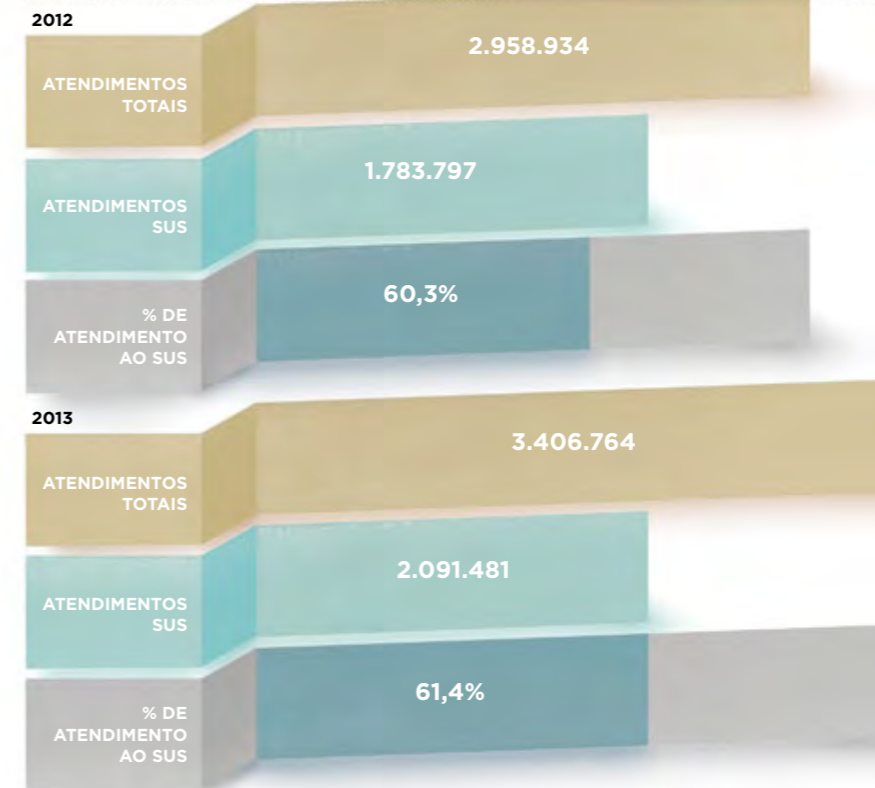
As ações filantrópicas do A.C.Camargo Cancer Center estendem-se à sua atuação tanto na assistência, onde se destacam os atendimentos ao Sistema Único de Saúde, quanto no ensino – com a doação de bolsas de estudo – e investimentos em pesquisa, além de patrocínio de ações, projetos e materiais (valores compilados no quadro a seguir).

GRATUIDADES - Valores em milhares de R\$	2012	2013
Custeio de procedimentos SUS	46.544	59.460
Subsídios Área de Pesquisa	10.866	13.791
Cursos do <i>Stricto sensu</i> /Cursos de Aprimoramento (*) (mestrado, doutorado, pós doutorado e iniciação científica)	10.240	5.194
Custos com Residência Médica	3.969	4.846
Gratuidade SUS (valores extra teto)	5.168	7.646
Gratuidade Particular	10	-
Gratuidade - bolsas do <i>Lato sensu</i>	135	134
Doações Rede Voluntária (Brinquedos, fraldas, lanches doados, exames realizados não cobertos pelo SUS)	210	251
<b>SOMA</b>	<b>77.142</b>	<b>91.322</b>

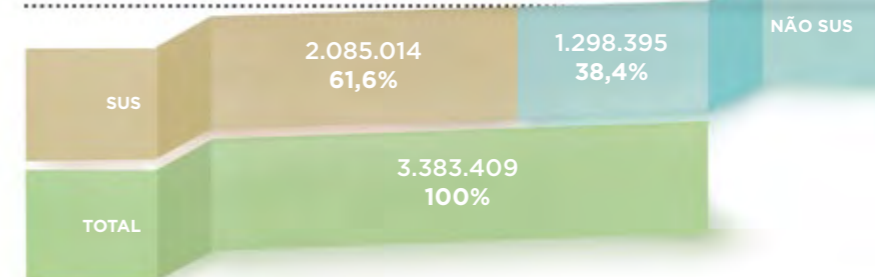
(\*) Estimativa baseado em pesquisa realizada com entidades semelhantes. Considerado Curso de Aprimoramento em 2012.

O A.C.Camargo Cancer Center mantém convênio com o gestor municipal do Sistema Único de Saúde (SUS) para atendimento oncológico. O limite mínimo de atendimento ao SUS é de 60%, mas a atuação filantrópica na assistência vem evoluindo a cada ano e a instituição ultrapassa a cota mínima. Em 2012, realizou 2,9 milhões de atendimentos, sendo 60,3% de atendimento SUS. Em 2013, foram mais de **3,4 milhões de atendimentos, sendo 61,4%** deles pelo SUS.

### VOLUME DE ATENDIMENTOS PRODUZIDOS EM 2013

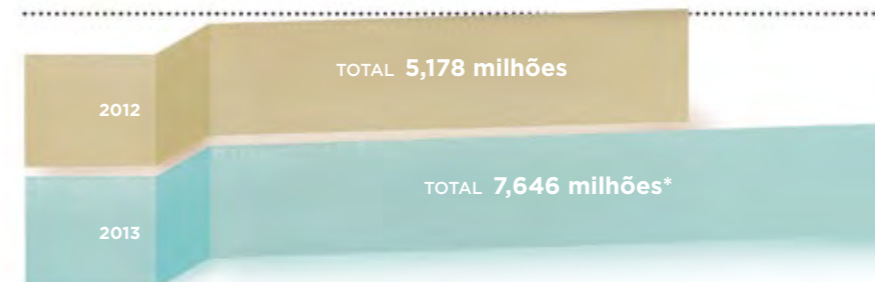


### ATENDIMENTOS NA ATIVIDADE PREPONDERANTE 2013 - AMBULATÓRIO



No ano de 2013 foram realizados 799.784 atendimentos ao SUS acima do teto FPO/contratualizado.

### DESPESAS COM ATENDIMENTOS GRATUITOS



(\*) Informação retirada do Relatório dos Auditores Independentes sobre as "DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS em 31 de dezembro de 2013 e 2012 da FUNDAÇÃO ANTÔNIO PRUDENTE"

GRI  
EC8  
EC9

Consciente de seu papel social, não é apenas no atendimento ao SUS que a filantropia da instituição se concentra. Em 2013 foram realizadas as seguintes atividades assistenciais:

- Distribuição de 11.314 fraldas infantil e geriátrica aos pacientes;
- Doação de 1.361 próteses mamárias para pacientes com câncer de mama, incluindo pacientes de outras instituições;
- Distribuição gratuita de 7.550 portas-dreno aos pacientes;
- Distribuição gratuita de 603 protetores de traqueostomia aos pacientes;
- Auxílio a pacientes com medicamentos e materiais especiais no valor de R\$ 4.761,49;
- Manutenção da Casa de Apoio à Criança Carente com Câncer, cessão gratuita de imóvel localizado na Avenida Aclimação, na cidade de São Paulo (com renúncia de locação no valor de R\$ 81.327,60/ano);
- Apoio à Fundação Dona Carolina Tamandaré, que desenvolve projeto envolvendo em média 65 crianças e adolescentes carentes do Bairro Glicério (na capital paulista), realizando atendimento de saúde em geral e a doação de mantimentos, brinquedos e livros. São doados a cada ano aproximadamente R\$ 140.000,00 relacionados à parceria para auxílio e R\$ 53.856,12 referente à renúncia de locação do imóvel que a Fundação Antônio Prudente cede para as atividades da Fundação Dona Carolina Tamandaré.

## Filantropia na Educação

### SOB O PRINCÍPIO DA INCLUSÃO

GRI  
ECB

*Classes hospitalares e bolsas de estudo para especialistas garantem acesso à formação de qualidade direcionada a pacientes e ao corpo clínico.*

O compromisso social é o próprio motivo da existência do A.C.Camargo Cancer Center, expresso não apenas na assistência, mas, também, no campo do ensino. É responsável pela fundação da primeira instituição de ensino brasileira localizada dentro de um hospital, a Escola Especializada Schwester Heine, em convênio firmado com a Secretaria Municipal de Educação em 15 de outubro de 1987. Com professores da rede pública municipal, a Escola garante à criança e ao adolescente em tratamento o direito à educação. A Escola abrange todos os níveis de ensino, da pré-alfabetização até o final do Ensino Médio e está aberta a todos os pacientes na faixa de 0 a 21 anos. O tratamento individualizado, que leva em consideração o estado clínico do paciente, a capacitação do corpo docente e a oferta de metodologias lúdicas, com diferentes recursos multimídia, garantem ensino de qualidade que se tornou referência nacional.

Na Escola Schwester Heine, a instituição mantém três classes hospitalares e realizou, em 2013, os seguintes atendimentos:

#### ATENDIMENTOS

Ambulatório	3584	61%	TOTAL 5858
Internados	2274	39%	
Feminino	2909	50%	
Masculino	2949	50%	
0 a 6	2907	50%	
7 a 10	1582	27%	
11 a 14	841	14%	
15 a 18	370	6%	
> 18	158	3%	

A experiência adquirida ao longo dos anos permite-lhe, hoje, também oferecer capacitação a professores da rede pública de ensino que se preparam para atuar em classes hospitalares municipais e estaduais. Em outubro de 2013, por intermédio de convênio firmado com a Prefeitura de São Paulo, o A.C.Camargo Cancer Center realizou o 15º Seminário de Classes Hospitalares, tendo 86 professores presentes, sendo 56 inscritos pela Prefeitura. Em 2014, o A.C.Camargo Cancer Center apoiará a realização do 1º Congresso Nacional sobre Atendimento ao Escolar em Tratamento de Saúde, 8º Encontro Nacional de Atendimento Escolar Hospitalar e 1º Simpósio Internacional de Psicomotricidade com Escolares em Hospitais e Ambulatórios. Esses eventos ocorrerão em São Paulo no período de 26 a 28 de maio de 2014, com promoção da Unifesp, Universidade Federal de São Paulo.



## BOLSAS EM PÓS-GRADUAÇÃO LATU E STRICTO SENSU

A responsabilidade sócia da organização e o compromisso com as políticas públicas de saúde estendem-se também à formação de especialistas em Oncologia, com a oferta de bolsas de estudo para cursos técnicos, especialização e para os cursos de Pós-graduação *Lato* e *Stricto sensu*.

### FATURAMENTO E BOLSISTAS DO ENSINO EM 2013 LATO SENSU E STRICTO SENSU - Lançamento em valor

FATURAMENTO LATO SENSU	MÉDIA/MÊS
Cursos técnicos	R\$ 3.555,55
Cursos de <i>Lato sensu</i>	R\$ 130.183,73
Cursos de aprimoramento	R\$ 24.554,18
Cursos de EAD	R\$ 12.694,36
<b>FATURAMENTO TOTAL</b>	<b>R\$ 170.987,82</b>
Total de bolsista <i>Lato sensu</i>	R\$ 4.175,73
<b>PERCENTUAL DE BOLSA</b>	<b>2,44%</b>
<b>FATURAMENTO STRICTO SENSU</b>	
Programa de mestrado	R\$ 146.457,45
Programa de doutorado	R\$ 216.362,18
Programa de inic. científica	R\$ 36.080,49
Programa de pós doutorado	R\$ 31.245,64
<b>FATURAMENTO TOTAL</b>	<b>R\$ 430.145,76</b>
Total de bolsa <i>Stricto sensu</i>	R\$ 430.145,91
<b>PERCENTUAL DE BOLSA</b>	<b>100%</b>
<b>RESUMO GERAL</b>	
Faturamento total	R\$ 601.133,58
Bolsas- <i>Lato/Stricto sensu</i>	R\$ 434.321,64
<b>PERCENTUAL DE BOLSA</b>	<b>72,25%</b>

Nota: valores emitidos em 9/12/2013

### LANÇAMENTO EM QUANTIDADE DE ALUNOS LATO SENSU

LATO SENSU	MÉDIA/MÊS
Cursos técnicos	6
Cursos de <i>Lato sensu</i>	161
Cursos de aprimoramento	54
Cursos de EAD	49
<b>TOTAIS DE ALUNOS</b>	<b>277</b>
Bolsas oferecidas - <i>Lato sensu</i>	7
<b>PERCENTUAL DE BOLSA</b>	<b>2,49%</b>

### STRICTO SENSU

Programa de mestrado	66
Programa de doutorado	98
Programa de inic. científica	18
Programa de pós-doutorado	13
<b>TOTAIS MENSALIS</b>	<b>195</b>
Bolsas oferecidas - <i>Stricto sensu</i>	195
<b>PERCENTUAL DE BOLSA</b>	<b>100%</b>

### RESUMO GERAL

Total de alunos	472
Total de bolsas	202
<b>PERCENTUAL DE BOLSA</b>	<b>42,72%</b>

Nota: números emitidos em 9/12/2013

## Voluntariado

### HERANÇA DE SOLIDARIEDADE

GRI  
EC8

*Há 60 anos, o A.C. Camargo Cancer Center nasceu com o envolvimento da população. Hoje, o mesmo ideal marca a atuação da Rede Voluntária de Combate ao Câncer Carmem Prudente.*

Durante o ano de 2013 trabalharam no A.C. Camargo Cancer Center **218 voluntários**, sendo 204 mulheres e 14 homens.

O voluntariado desenvolve atividades de costuras de próteses mamárias, bolsas porta-drenos e protetores de traqueostomia, além de ajudar os clientes durante o período em que se encontram na instituição, facilitando a sinalização dos departamentos e auxiliando-os na locomoção.

Anualmente, o corpo de voluntários participa de um encontro em dezembro, que, além do caráter de confraternização, visa a avaliar e aprimorar o trabalho oferecido.

TEMPO DE VOLUNTARIADO FAIXA DE TEMPO - Anos no voluntariado	QUANTIDADE	% DO TOTAL
Mais de 50	2	1%
Mais de 30	17	8%
Mais de 20	32	15%
Mais de 10	67	31%
Mais de 5	20	9%
Entre 0 e 5	80	37%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>





ONCOLOGIA BASEADA NO CONHECIMENTO



Humberto Torloni e seu microscópio e Roxo Nobre apresenta o mais avançado equipamento de radioterapia no país, ambos nos anos 50.



60 anos

## PESQUISA + ENSINO = QUALIDADE NA ASSISTÊNCIA

Antônio Prudente tinha a fórmula: implantar no Brasil a pesquisa regular e formar especialistas no tratamento do câncer para promover a melhor assistência à doença.

Na época, para se especializar em câncer era preciso estudar nos Estados Unidos ou Europa. Em 1953 Prudente criou a primeira residência do país na área e hoje o A.C.Camargo registra 978 formados aqui, o que representa 45% dos 2.170 oncologistas em atuação em território nacional.

Na pesquisa, igualmente iniciada com a fundação do centro oncológico, realizou os primeiros estudos epidemiológicos e o primeiro banco de tumores em solo brasileiro. Depois vieram pesquisas de repercussão na clínica diária, como a cirurgia conservadora de mama, então conhecida como a “cirurgia do Gentil”, referência ao cirurgião Fernando Gentil, que a desenvolveu. Seu feito, mais tarde rebatizado pelo italiano Umberto Veronezzi como *quadrantectomia*, é hoje adotado em todo o mundo.

Ricardo Brentani em palestra no M.D.Anderson Cancer Center.



Antônio Prudente com a 1a. turma de oncologistas formados no Brasil, em dezembro de 1955, dois anos depois de criada a 1a. Residência em Medicina de São Paulo.



Também na ciência básica, já às portas do século XXI a etapa brasileira do Genoma Humano do Câncer teve seu desenvolvimento centralizado nesta instituição, em parceria com a Fapesp – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo e o Instituto Ludwig de Pesquisa Contra o Câncer, aqui sediado.

Não por acaso o A.C.Camargo tem uma das melhores avaliações entre as pós-graduações em Medicina do país, segundo o Ministério da Educação / CAPES. Formando especialistas, pesquisadores, mestres e doutores que ensinam e compartilham seu conhecimento em Oncologia com instituições do Brasil e exterior, a instituição sedimenta o tripé idealizado desde sua fundação.

## Programas de Prevenção

GRI  
SO1

O A.C.Camargo Cancer Center, conduzido por sua missão, combate o câncer também a partir de ações alinhadas à prevenção. O diagnóstico precoce amplia a eficácia do tratamento e a possibilidade de cura.

Expressivos recursos são permanentemente investidos em vários programas focados na prevenção do câncer, que incluem a realização de exames – oferecidos gratuitamente à população –, apresentação de palestras e produção de campanhas informativas com grande alcance social.

Em 2013 foram organizadas de 40 palestras focadas na prevenção do câncer em comunidades, associações de bairro, igrejas etc.

## DIAGNÓSTICO PRECOCE

GRI  
SO1

Especialmente para a realização dos **Programas de Diagnóstico Precoce do Câncer**, em 2013, foram contratados dois coordenadores médicos, com a determinação de avaliar o desempenho médico na campanha e um enfermeiro para coordenar as coletas de papanicolau de campanhas e auxiliar em palestras externas. Com relação aos profissionais envolvidos no programa, a instituição empregou o valor de R\$ 1.237.063,12.

Do público que participou das ações de prevenção realizadas durante todo o ano pelo A.C.Camargo Cancer Center, algumas pessoas foram encaminhadas a especialistas para averiguação de diagnóstico e, dentro desse grupo, certos casos de câncer foram identificados.

ENCAMINHADOS PARA ESPECIALIDADES	TOTAL GERAL
Neurocirurgia	13
Núcleo de Abdômen	35
Núcleo de Cabeça e Pescoço	152
Núcleo de Cirurgia Pélvica	1
Núcleo de Ginecologia	139
Núcleo de Mastologia	91
Núcleo de Oncologia Clínica	25
Núcleo de Pele	145
Núcleo de Pulmão e Tórax	15
Núcleo de Tumores Colorretais	33
Núcleo de Urologia	173
Núcleo de Ortopedia	6
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>828</b>

CÂNCER DIAGNOSTICADO	TOTAL GERAL
Núcleo de Abdômen	15
Núcleo de Cabeça e Pescoço	26
Núcleo de Cirurgia Pélvica	1
Núcleo de Ginecologia	37
Núcleo de Mastologia	48
Núcleo de Oncologia Clínica	17
Núcleo de Ortopedia	1
Núcleo de Pele	12
Núcleo de Pulmão e Tórax	4
Núcleo de Tumores Colorretais	26
Núcleo de Urologia	144
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>331</b>

## COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

### EFEITO MULTIPLICADOR

GRI  
4.16  
4.17

A informação qualificada, por diferentes meios de comunicação, estende a atuação do A.C.Camargo Cancer Center a toda a sociedade.

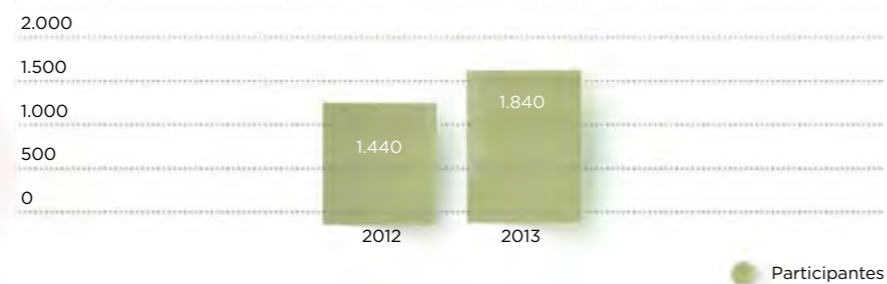
A prevenção do câncer começa pela informação qualificada, capaz de disseminar hábitos mais saudáveis e permitir a detecção precoce da doença. Por isso, a instituição tem investido recursos financeiros e humanos em um trabalho permanente de conscientização de diferentes públicos.

**ENCONTROS COM ESPECIALISTAS:** em 2013, foram realizados **12 encontros** abertos à comunidade com especialistas do A.C.Camargo Cancer Center. As palestras, com oportunidade de realização de perguntas aos especialistas, inclusive por meio das mídias sociais, foram assistidas por **1.840 pessoas**. Após o evento, as palestras são disponibilizadas no site e nas mídias sociais da instituição.





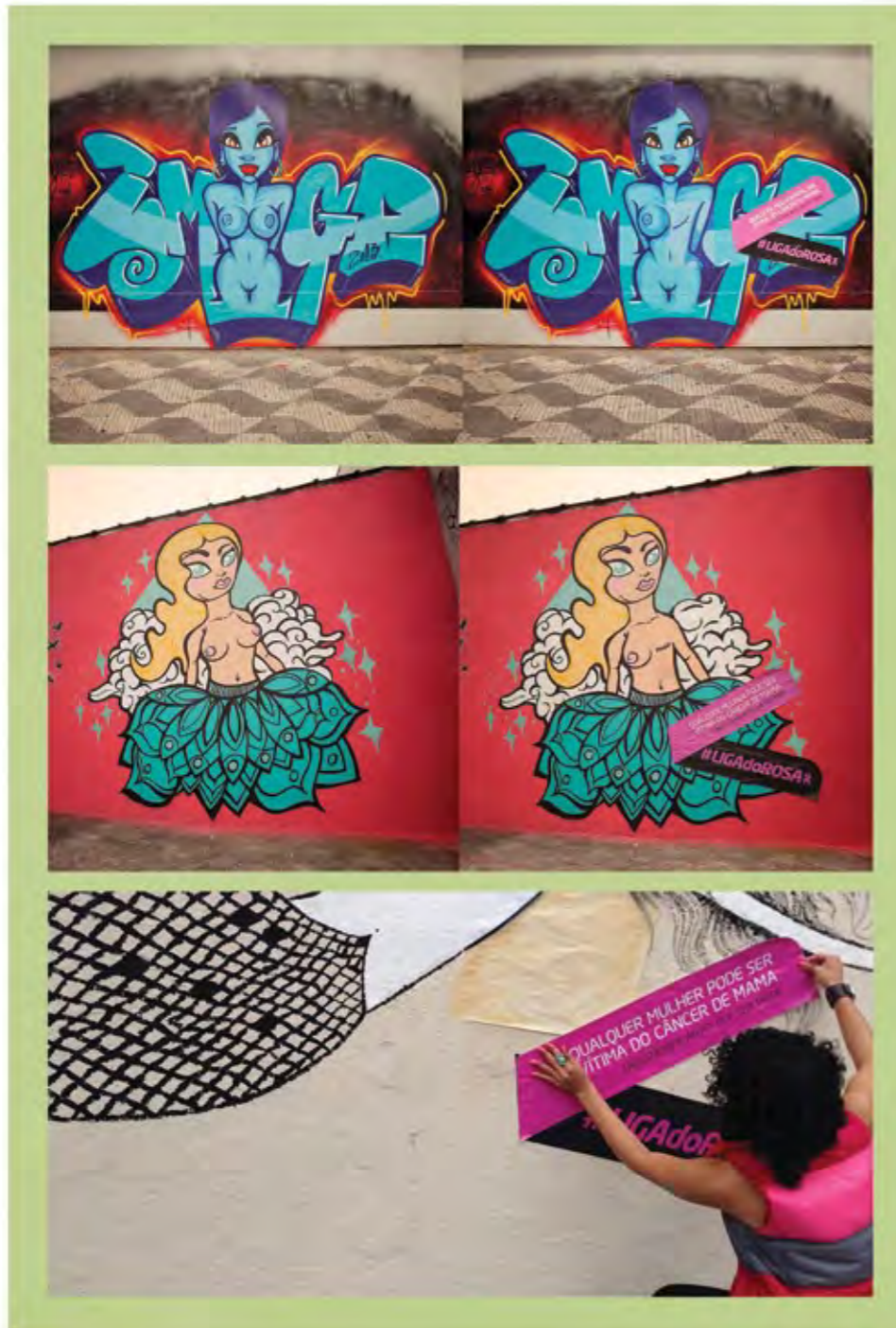
EVOLUÇÃO DO Nº DE PARTICIPANTES\*



**CORRIDA E CAMINHADA - "SAÚDE DO HOMEM":** pelo terceiro ano consecutivo, o A.C. Camargo Cancer Center realizou a Corrida e Caminhada Saúde do Homem, com o objetivo de alertar a população sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce para o sucesso no tratamento do câncer e de outras doenças. Em 2013, a corrida – nas modalidades 5km e 10km – aconteceu em novembro, no campus da Universidade de São Paulo, em alusão ao **Novembro Azul** – mês de conscientização do câncer de próstata. O evento foi chamado de “Movember”, numa alusão às palavras *moustache* (bigode, o símbolo da campanha em todo o mundo) e *november* (novembro, em inglês). A ação reuniu **1.452 corredores**.



**CAMPANHA TINTA CONTRA O CÂNCER:** criada pela agência JWT em outubro de 2013, contou com a participação de artistas do grafite para retratar o nu feminino e criar uma intervenção urbana em alusão à mastectomia (cirurgia de retirada da mama). Após a realização do grafite, um papel era colado sobre um dos seios para criar o efeito de uma mastectomia. Os grafites foram espalhados pela cidade de São Paulo em trechos de grande circulação. As artes receberam a assinatura “Qualquer mulher pode ser vítima do câncer de mama”, acompanhada de dizeres relativos ao movimento “Outubro Rosa” e da hashtag #LigaDoRosa. Embora a ação tenha sido realizada nas ruas, a campanha ganhou força nas redes sociais com a replicação das imagens na web e a disseminação do vídeo-case, sendo, também, noticiada em diversos veículos.



**O CORAL INESPERADO:** no momento em que o público aguardava a apresentação de um dos concertos do Coral da USP, doze pacientes laringectomizados e ex-fumantes que compõem o Coral do Grupo Sua Voz – Grupo de Apoio aos Pacientes Laringectomizados do A.C. Camargo subiram ao palco para interpretar as canções “All you need is Love” e “She loves you”, surpreendendo a todos. A ação teve como objetivo alertar para o tabagismo como o principal fator de risco para o câncer de laringe. Por meio da imprensa e redes sociais, estima-se que **210 mil pessoas** tenham sido alcançadas pela ação.



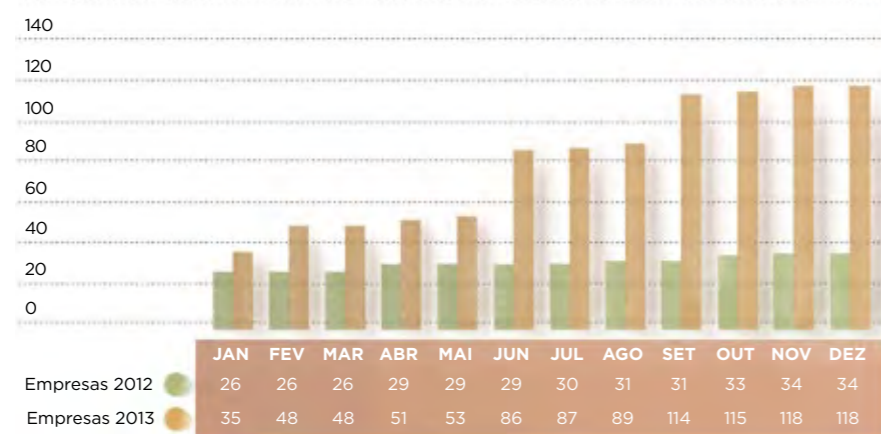
**AÇÕES CORPORATIVAS:** contando com o apoio de equipes de enfermagem especializadas e, sempre que necessário, de médicos do corpo clínico da instituição, o A.C.Camargo Cancer Center realiza workshops de prevenção em seu auditório e promove palestras e exposições informativas para colaboradores de várias empresas. Devido ao crescente aumento de solicitações das empresas, o A.C.Camargo Cancer Center tem ultrapassado as suas metas anuais de atendimento: **em 2013 estavam previstas 80 ações e foram realizadas 110.**

AÇÕES DE PREVENÇÃO EM 2013	QUANTIDADE	Nº DE PARTICIPANTES NOS EVENTOS
Palestras	40	2.321
Workshops	19	5.715
Exposições	51	42.819

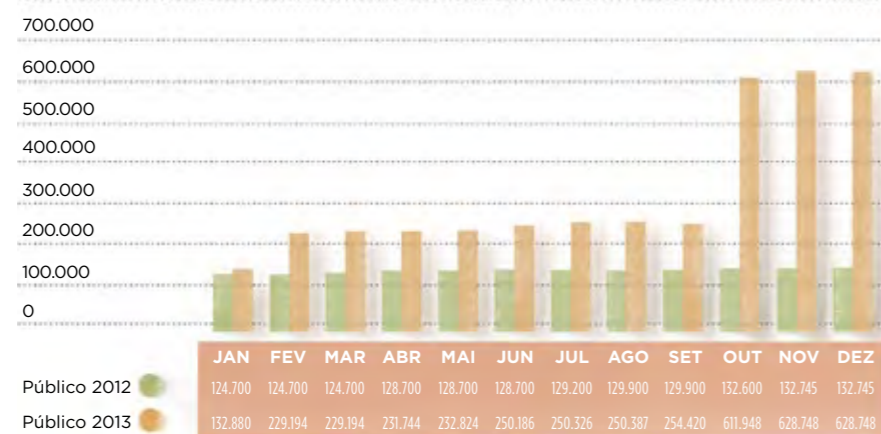


**DICAS DE SAÚDE:** boletins com orientações sobre saúde, qualidade de vida e prevenção de câncer são enviados regularmente a instituições e empresas cadastradas, para divulgação por meio de Intranet, Extranet, Newsletter, SMS, revista ou jornal interno. A cessão do conteúdo, produzido pelo A.C.Camargo, é gratuita e a empresa apenas assume o compromisso de não realizar nenhuma alteração no texto, podendo customizar sua apresentação visual conforme a forma de divulgação utilizada. Em 2013, foram emitidos **boletins para 118 empresas e 628.748 funcionários.**

#### QUANTIDADE DE EMPRESAS



#### PÚBLICO ATINGIDO



**NEWSLETTERS:** a instituição publica **newsletters eletrônicas** para públicos específicos, com o objetivo de levar informação sobre as novidades em oncologia em todos os âmbitos. A *Enfoque*, veiculada mensalmente, é direcionada a **400 contatos nas operadoras de saúde**. A *Atuação*, também mensal, destina-se a **800 profissionais de Recursos Humanos e Médicos do Trabalho**.

**OFICINAS DE CULINÁRIA:** desde 2009, o A.C.Camargo Cancer Center realiza a Oficina de Culinária Funcional. Promovidas pelo departamento de Nutrição, as aulas são gratuitas e abertas a toda a comunidade. Além de temas voltados à alimentação preventiva de câncer são abordados também alimentos indicados para prevenção e controle de outras doenças, como diabetes e hipertensão. Também são realizadas oficinas com aulas abertas exclusivamente aos pacientes infantis do A.C.Camargo Cancer Center e seus pais e cuidadores. **Em 2013, foram promovidas 6 oficinas para adultos e 5 para crianças** e as receitas são disponibilizadas para consulta no site do A.C.Camargo.



**CARTILHA DOS DIREITOS DO PACIENTE COM CÂNCER:** a cartilha reúne em 27 capítulos uma série de direitos do paciente oncológico, com o objetivo de apoiar e auxiliar em questões práticas, sociais e financeiras que os afetam. Em 2012, foram 26.162 visualizações de página e mais de 56 mil visualizações em 2013. <http://www.accamargo.org.br/cartilha-dos-direitos-do-paciente-com-cancer>

**RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA:** como referência no tratamento, ensino e pesquisa do câncer, o A.C.Camargo Cancer Center é fonte de informação qualificada para os meios de comunicação do país. Em 2013 o A.C.Camargo figurou em 1º lugar no ranking de comparação com a concorrência em relação ao número de matérias veiculadas. Em relatório de empresa especializada em clipping de imprensa, foi verificado que a instituição foi fonte de informação em 1.010 matérias veiculadas na mídia impressa e online, sendo que o segundo colocado no ranking foi citado em 332 matérias.

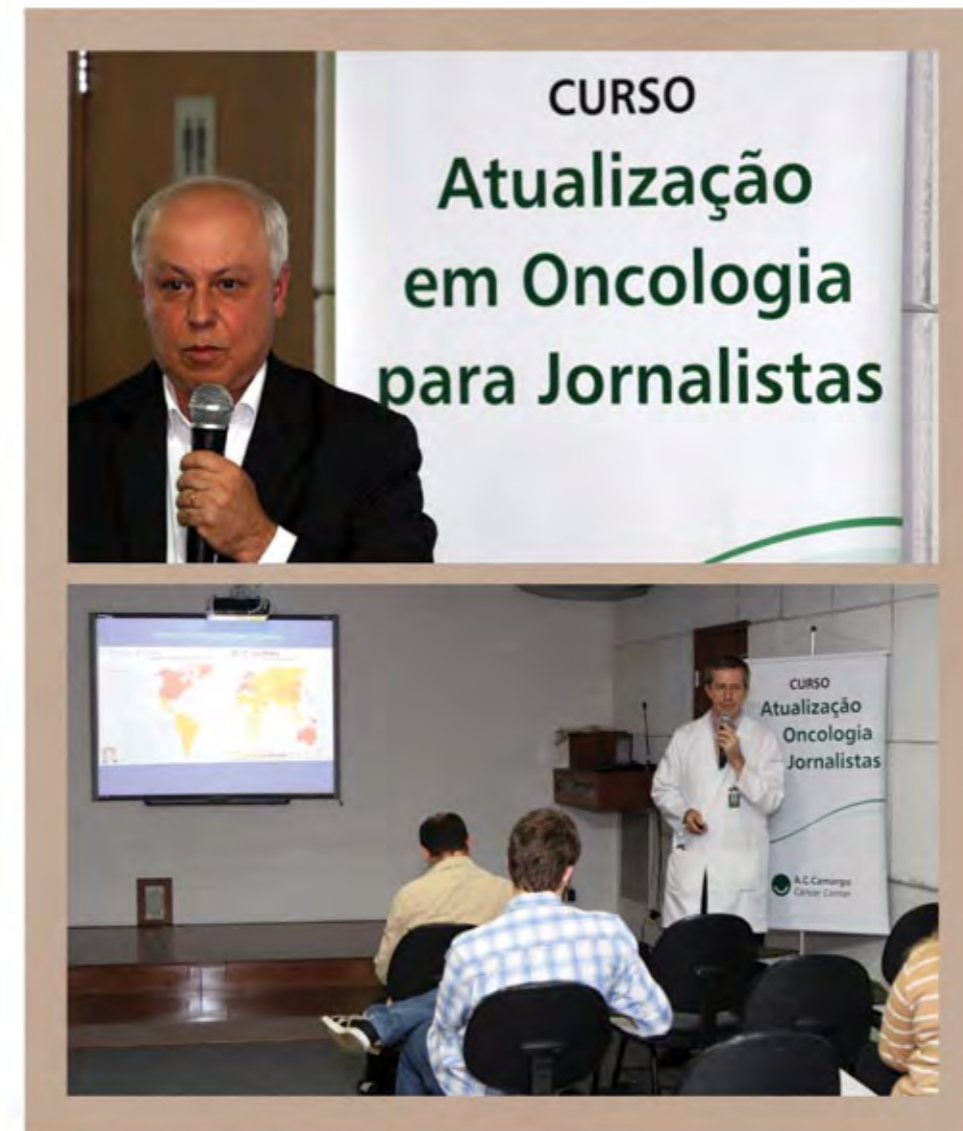
VOLUME DE MATÉRIAS VEICULADAS NA IMPRENSA	HOSPITAL	
	1º LUGAR	2º LUGAR
Janeiro/13	54	35
Fevereiro/13	58	33
Março/13	89	12
Abril/13	77	9
Maió/13	136	84
Junho/13	100	17
Julho/13	82	16
Agosto/13	91	48
Setembro/13	49	20
Outubro/13	78	20
Novembro/13	111	22
Dezembro/13	85	16
<b>TOTAL</b>	<b>1.010</b>	<b>332</b>

A.C.CAMARGO  
CANCER  
CENTER

\* Consideradas somente matérias veiculadas na mídia impressa e online. Não estão incluídas as pautas veiculadas em TV e rádio. Na concorrência, foram consideradas matérias relacionadas à oncologia, transplante de medula óssea e negócios.



**CURSO PARA JORNALISTAS:** para colaborar com a qualidade da cobertura dos temas relativos à oncologia, o A.C.Camargo promoveu, nos dias 23 de novembro e 7 de dezembro, **curso gratuito de Atualização em Oncologia para Jornalistas**. Totalizando **12 horas/ aula**, o curso foi ministrado por corpo docente formado por **24 médicos** (cirurgiões, oncologistas e outros especialistas) e **cientistas** da instituição.



**REDES SOCIAIS:** em 2013, o A.C.Camargo Cancer Center obteve ótimo desempenho na área digital. O site <http://www.accamargo.org.br> conquistou 104,78% mais visitas do que no ano anterior. O Facebook ultrapassou a marca dos cem mil fãs (alcançou mais de 117 mil até o final do ano) – o primeiro centro do mundo, exclusivamente voltado ao tratamento do câncer, a alcançar essa marca, superando grandes centros da oncologia mundial. Além disso, o engajamento dos fãs também resultou no reconhecimento pela plataforma Social Bakers, maior e mais renomada empresa de análise de métricas

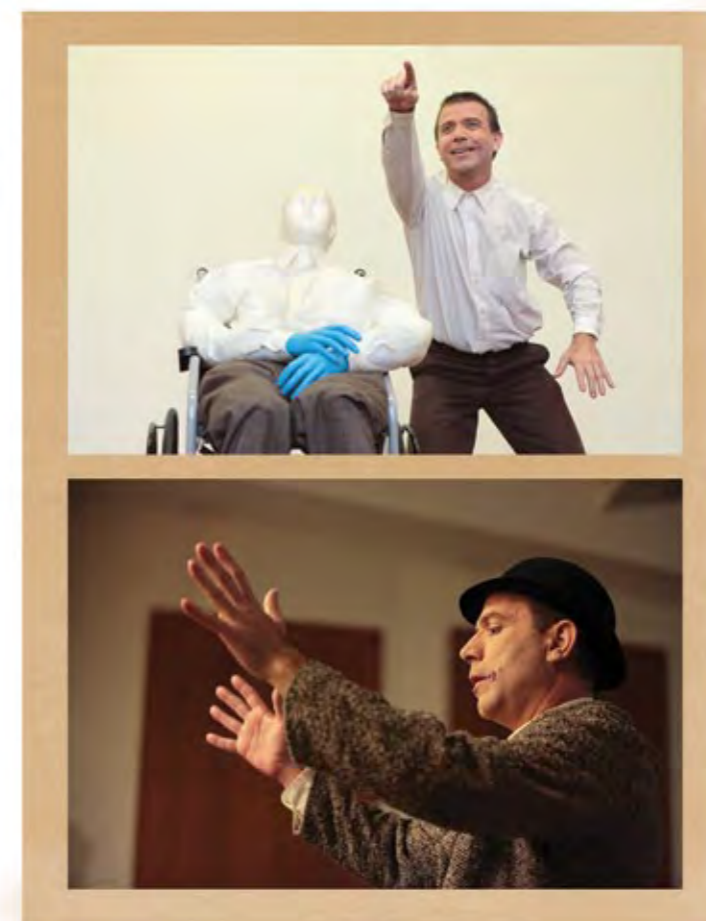
nas mídias sociais, onde no primeiro trimestre do ano, o A.C.Camargo Cancer Center figurou no “top Five” do ranking de engajamento. No ano, foram 1.244.539 interações (curtir, compartilhamentos, comentários). Já o Twitter conta com 4.900 seguidores. Em 2013, além de Facebook, Twitter, YouTube e Flickr, a instituição também passou a atuar no LinkedIn, Google+, Instagram e Foursquare. Os perfis do A.C.Camargo nas mídias sociais trabalham com conteúdo bastante diversificado, trazendo dicas de saúde sobre hábitos de vida saudável para prevenção de câncer, informações sobre fatores de risco para o desenvolvimento do câncer e a importância do diagnóstico precoce para o sucesso no tratamento, conteúdo multimídia como vídeos e notícias sobre as principais novidades da oncologia.

Dentre as ações empreendidas pelo A.C.Camargo Cancer Center e que se destacaram no ano, estão:

**MARCHINHA DA PREVENÇÃO:** para tratar do tema de forma lúdica e inovadora, o A.C.Camargo convidou o cantor e compositor Péricles para compor uma marchinha de carnaval exclusiva para alertar a população sobre a importância da prevenção do câncer e do enfrentamento da doença com otimismo e alegria. O vídeo foi divulgado nas vésperas do Carnaval nas mídias sociais do A.C.Camargo alcançando mais de 350 mil pessoas.



**DIA MUNDIAL DO TEATRO:** em alusão ao Dia Mundial do Teatro – 27 de março – o A.C.Camargo promoveu a apresentação do espetáculo **O Homem com a Flor na Boca para público em geral**. A montagem dirigida e interpretada pelo ator Roman Lopes, da Trupe Reticência, é uma adaptação do texto homônimo do poeta, dramaturgo e romancista italiano da região da Sicília, Luigi Pirandello, que recebeu o Nobel de Literatura em 1934. O monólogo conta nesta nova adaptação a história de um homem que passa a dar mais atenção às pequenas coisas ao seu redor quando descobre que tem um câncer (a flor na boca). Esse é o climax para o personagem começar a observar a vida sob uma ótica diferente e passar a revisar sua própria visão do mundo ao seu redor. Antes do espetáculo os presentes assistiram à palestra do diretor do **Núcleo de Cabeça e Pescoço** do A.C.Camargo, Luiz Paulo Kowalski, que ministrou sobre prevenção, fatores de risco, diagnóstico precoce e medidas terapêuticas para o câncer de boca.



**SER MULHER É UMA ARTE:** no mês da mulher, foi criado um Concurso nas mídias sociais, que abordava pacientes e acompanhantes do A.C.Camargo para engajá-los na missão do combate ao câncer. Ao todo a iniciativa gerou cerca de 300 mil interações.

**DIA NACIONAL DO DOADOR DE SANGUE:** para celebrar a data foi criada a campanha *É pra presente*, atrelando a iniciativa da doação de sangue ao Dia dos

Namorados. A ação teve grande repercussão nas mídias sociais, aumentando o número de doações no mês em curso. Além disso, foi estabelecida parceria com o perfil Indiretas do Bem, alcançando mais de 7.500 interações.

**OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL:** no mês de outubro diversas ações foram desenvolvidas nas mídias sociais em alusão ao mês de combate ao câncer de mama. A Liga do Rosa, formada por super-heroínas do dia-dia levou dicas de prevenção. Além disso, todos os usuários foram convidados a incluir em sua foto de perfil o selo Liga do Rosa e doar um post para disseminar informações sobre o combate ao câncer de mama. Ao todo foram mais de 24 mil pessoas alcançadas. No mês de novembro também foram desenvolvidas ações nas mídias sociais em alusão ao mês de combate ao câncer de próstata. Os usuários foram convidados a incluir em sua foto o bigode, símbolo do movimento mundial, conhecido como Mustache e doar um post para disseminar informações sobre o tema. Ao todo foram mais de 11 mil pessoas alcançadas.



**GAME "CORRIDA DA SAÚDE":** o A.C.Camargo desenvolveu seu primeiro game educativo para site e Facebook, visando conscientizar a população sobre a importância de se adotar um estilo de vida saudável por meio de uma alimentação equilibrada e a prática de exercícios físicos como fator de prevenção para o desenvolvimento do câncer. O game está dividido em três fases, cada uma representando uma situação cotidiana: centro urbano, feira de rua e balada. Após escolher o personagem, o objetivo é cumprir o circuito de cada uma das fases somando o maior número de pontos. Para tanto, o jogador precisa capturar os alimentos saudáveis e evitar bebidas alcoólicas, que, obtidos, subtraem pontos no placar geral. Além disso, obstáculos surgem em cada uma das fases para confundir o jogador e dispersá-lo do objetivo: chegar ao final da corrida tendo capturado o máximo de alimentos saudáveis.



**MANUAIS PARA COMUNIDADE MÉDICA:** lançado em 2012 na Apple Store, a publicação digital **Manual de Padronização de Condutas e Rotinas Terapêuticas de Uro-Oncologia** recebeu atualizações em 2013. O aplicativo possui amplo conteúdo apoiado na literatura médica e é voltado aos profissionais envolvidos no suporte interdisciplinar ao paciente em tratamento de doenças urológicas. O aplicativo para iOS, no período de 01/01/2013 a 31/12/2013, teve aproximadamente **5.000 downloads**.

Em novembro de 2013, a instituição lançou a 1ª edição do **Manual de Práticas em Oncologia Clínica**, que tem por objetivo proporcionar aos médicos um ágil acesso às condutas preconizadas para cada tipo de tumor. Com mais de 600 páginas, o livro está dividido em 14 capítulos, cada um deles trazendo os tipos de câncer e seus subtipos que são tratados na Oncologia Clínica em protocolos padronizados.

No ano, também foi lançado o **Manual Câncer do Aparelho Digestivo Alto Rotinas do Departamento de Cirurgia Abdominal do A.C.Camargo Cancer Center**, com mais de 200 páginas, o manual é baseado em evidências científicas da rotina do departamento e dividido em 17 capítulos que abordam diversos tipos de tumores abdominais.





## Assistência

## QUALIDADE É A META

Na assistência qualificada do A.C.Camargo Cancer Center destacam-se investimentos em novas tecnologias e processos que buscam oferecer melhor atendimento, com maior conforto e agilidade.

## INVESTIMENTO EM NOVAS TECNOLOGIAS

## DIAGNÓSTICOS MAIS PRECOSES E RECUPERAÇÃO MAIS RÁPIDA

Confirmando meta estabelecida em 2012, em 2013 iniciaram-se as atividades de assistência com a **utilização do robô “Da Vinci”**, equipamento que propicia cirurgias menos invasivas, reduzindo o tempo de recuperação e os efeitos adversos em relação às cirurgias convencionais. A tecnologia começou a ser utilizada em pacientes de câncer de próstata devido à alta frequência desse tipo de tumor. E já está sendo estendida a outras especialidades, como câncer colorretal e ginecologia.

## Descrição do produto e função

Sistema Cirúrgico Robótico Da Vinci Si – IS 3000. O Sistema Cirúrgico Robótico da Vinci – Intuitive Surgical é uma plataforma robótica altamente sofisticada que foi desenvolvida para permitir a execução de cirurgias complexas utilizando-se de procedimentos minimamente invasivos.

## Fornecedor

H.Strattner & Cia Ltda, é representante comercial exclusiva no território nacional brasileiro. INTUITIVE SURGICAL, INC. é fabricante do equipamento denominado Sistema Cirúrgico Robótico DA VINCI;

## Investimento

R\$ 6,3 milhões

Ao longo de 2013, também foram adquiridos mamógrafos digitais com maior definição de imagem. A **aquisição de Mamógrafos Digitais Amulet**, da Fujifilm, possibilitaram a atualização da tecnologia nesse tipo de exame, passando do sistema CR (Radiologia Computadorizada) para o sistema DR (Radiologia Digital). O A.C.Camargo Cancer Center realiza mensalmente mais de dois mil exames de mamografia e o objetivo com os novos equipamentos é ampliar essa oferta e ainda melhorar a qualidade dos exames e do atendimento.

Em novembro de 2013, a nova unidade de Hemodinâmica permitiu a ampliação do atendimento aos pacientes.

O A.C.Camargo Cancer Center definiu como meta para 2014 o investimento de R\$ 23 milhões em novos equipamentos hospitalares

## QUALIDADE NO ATENDIMENTO

## ATENÇÃO AOS DETALHES

GRI  
2.7  
PR5

É uma das metas diárias do A.C.Camargo Cancer Center o aprimoramento dos serviços prestados a todos os seus pacientes, oriundos do Sistema Único de Saúde, particulares ou clientes de diversas operadoras de saúde. Ao conhecimento científico e eficiência tecnológica une-se a **humanização do atendimento**, que se revela em todos os detalhes.

Iniciativa do **Departamento de Oncologia Pediátrica** no ano de 2013 reflete, de forma exemplar, esse cuidado. Numa parceria com produtora Warner Bros e a agência de publicidade JWT Brasil, a Pediatria do A.C.Camargo Cancer Center recebeu ambientação especial com os personagens super-heróis da “Liga da Justiça”. Além da decoração, os recipientes para medicamentos

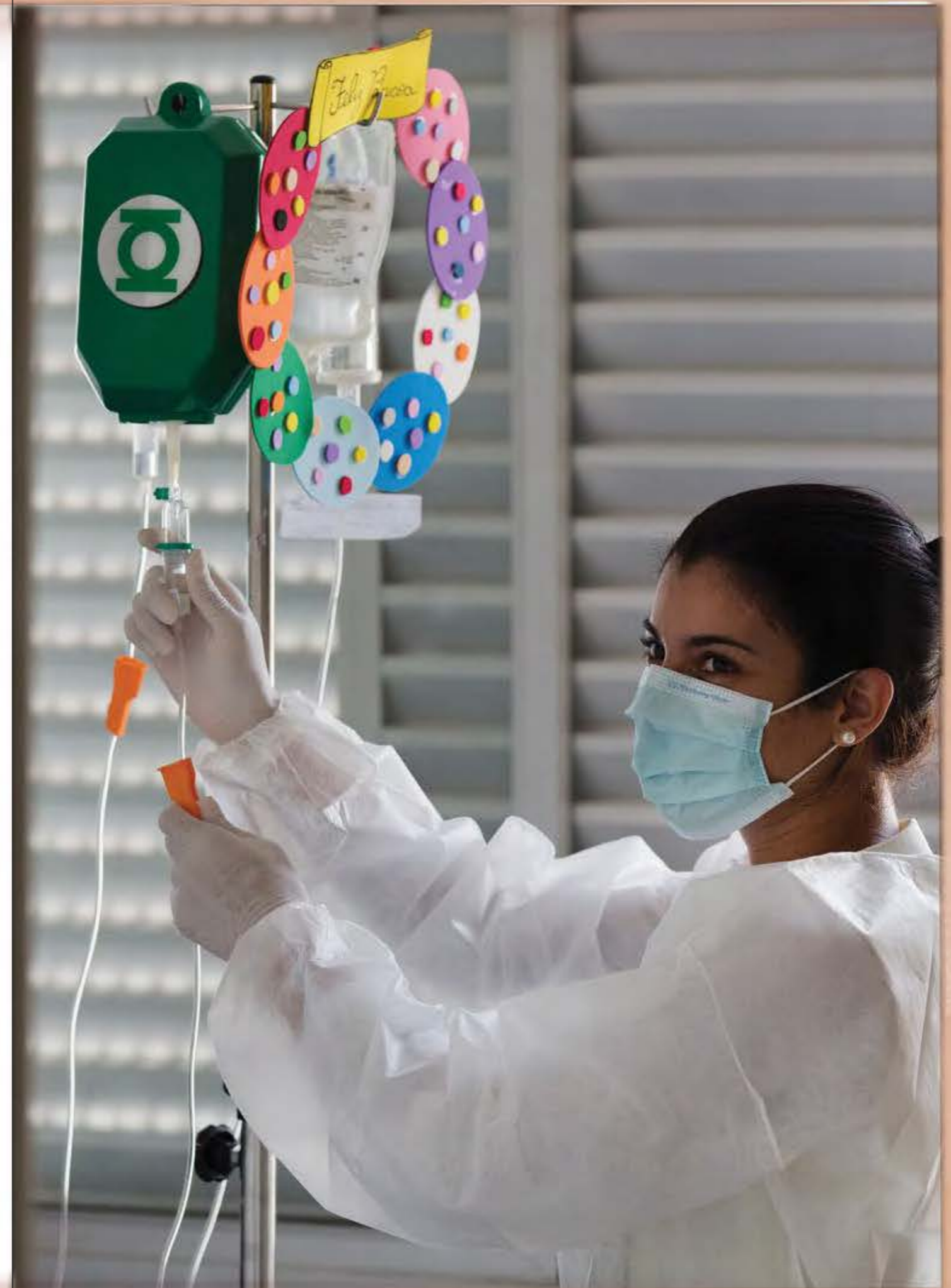
usados na quimioterapia ganharam nova roupagem: eles foram envoltos por cápsulas baseadas nos uniformes de personagens como Batman, Lanterna Verde, Mulher Maravilha e outros.

Desenvolvidas pela JWT Brasil com a assessoria do A.C.Camargo, as capas dos frascos são fáceis de manusear e esterilizar, seguindo todos os padrões A.C.Camargo Cancer Center. O projeto foi concebido com a proposta de motivar o paciente e seus familiares, tornando o ambiente mais lúdico e, conseqüentemente, mais acolhedor e menos traumático. Médicos, enfermeiros e colaboradores da instituição engajaram-se no projeto e foram treinados a acentuar a ideia de força e motivação das crianças: o medicamento foi chamado de “Superfórmula” e a brinquedoteca da Pediatria transformou-se na Sala da Justiça. Essa ação teve repercussão mundial, alcançando mais de 490 mil visualizações no YouTube, com inserção de 45 matérias na imprensa nacional e mais de 180 solicitações de parcerias nacionais e internacionais. Também é visível o crescimento do número de pacientes na Oncologia Pediátrica a partir de julho.

Para os pais de crianças em tratamento, o Departamento de Oncologia Pediátrica oferece o **Grupo de Apoio Afeto – Apoio à Família em Tratamento Oncológico**. E pacientes adultos contam com o **Grupo Amor à Vida**, programa, com reuniões quinzenais, que leva informações que desmistificam os mais variados tipos de câncer, proporcionando aos pacientes e acompanhantes a troca de informações e experiências e um ambiente descontraído e confortável.

As reuniões dos grupos de apoio são coordenadas por equipe multidisciplinar que oferece informações e acolhimento aos pacientes e familiares. Outros grupos que merecem destaque:

- Grupo de Apoio ao Tabagista (**GAT**), liderado pela equipe do Núcleo de Psico-Oncologia, foi criado em 1997, sendo o primeiro serviço de prevenção e tratamento do tabagismo oferecido a pacientes em um centro oncológico.
- O **CADA** é serviço de apoio também do Núcleo de Psico-Oncologia, criado em março de 2012 para atender exclusivamente pacientes do A.C.Camargo Cancer Center que, além de câncer, apresentam histórico de abuso de álcool, uma vez que essa substância está entre os principais fatores de risco para vários tipos de tumores.
- **Grupo de Apoio ao Paciente Estomizado** é um programa direcionado a pacientes submetidos a estomia e também a seus familiares e cuidadores. Tem como objetivo compartilhar informações sobre estomas intestinais ou urinários, por meio de palestras sobre diversos temas relacionados aos cuidados com os equipamentos, aspectos cirúrgicos, nutricionais, sexualidade, apoio emocional, direitos, além de proporcionar a troca de experiências pessoais.
- **Sua Voz**, programa do Serviço de Fonoaudiologia do A.C.Camargo Cancer Center, criado em 2011 por um grupo interdisciplinar que atende pacientes laringectomizados com foco em reabilitação da voz.



O Departamento de Nutrição e Dietética é outro setor da instituição que se dedica, com muito empenho, ao conforto do paciente, buscando oferecer refeições cada vez mais saborosas e atrativas. Com esse objetivo, **em 2013 foram contratados dois novos chefs de cozinha** e feitas algumas modificações no processo de montagem e distribuição das refeições. O fechamento dos pratos, que era feito com filme plástico, passou a utilizar um cloche, utensílio com tampa que preserva a apresentação do alimento.

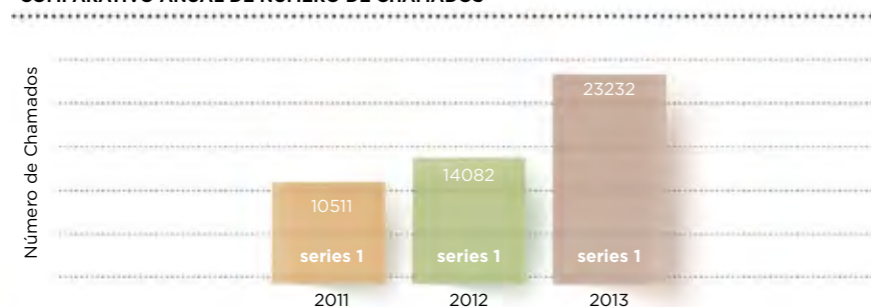
Em 2013, o setor também adquiriu novo sistema de distribuição de refeições, que ampliou a eficiência e a segurança do serviço prestado. Antes, carros abertos eram utilizados para o transporte dos pratos. Com o novo tipo de carro, fechado e mais ergonômico, garante-se **maior agilidade no serviço e maior segurança no controle de infecção**.

Uma das metas para 2014 do Departamento de Nutrição e Dietética é implantar uma série de cursos de atualização em culinária, objetivando aperfeiçoamento da brigada da cozinha, do serviço de alimentação. Direcionadas a toda equipe de Nutrição, serão apresentadas aulas sobre a história da gastronomia e suas bases, treinamentos para o reconhecimento de ervas e especiarias, orientações para o preparo de bases e caldos perfumados, indicações para melhor apresentação de pratos e serviços de entrega, elaboração de fichas técnicas e receituário padrão. O foco é estabelecer melhorias no processo de elaboração dos alimentos, possibilitando mudança do cardápio, tornando-o mais requintado. Pretende-se estabelecer também padrões de serviço hoteleiro na entrega das dietas, adequando ainda melhor controle de custo a todo processo de nutrição dentro do A.C.Camargo.

No setor de Hotelaria, a Central de Serviços (voltada à plena comodidade do paciente durante sua estadia) incorporou em 2013 dois novos atendimentos a fim de superar as expectativas dos pacientes: o **serviço de hostess**, profissional de apoio que faz visitas rotineiras aos pacientes internados e o **auxiliar de atendimento**, profissional voltado ao auxílio nos procedimentos quando da alta hospitalar.

Desde sua criação em 2011 e implementação, em 2012, a **Central de Serviços** vem mostrando grande evolução em relação ao número de chamadas por parte dos pacientes, conforme gráfico abaixo:

COMPARATIVO ANUAL DE NÚMERO DE CHAMADOS



#### PROJETO PRIMEIRA VEZ

Com o objetivo de diminuir o tempo entre a data da primeira consulta no A.C.Camargo Cancer Center e a data do início do tratamento para os casos oncológicos, o Projeto Primeira Vez vem fazendo a diferença entre os pacientes, em especial os advindos do SUS.

Também com a meta de agilização do atendimento, o setor de **Tecnologia da Informação (TI)** realizou a implantação de novo sistema para gestão de senhas e filas dos pacientes nas áreas de atendimento. O custo desse projeto foi de aproximadamente R\$ 200 mil.

Ainda em 2013, o setor iniciou um projeto de implantação de dois novos sistemas, um de PACS (Digitalização de Exames de Imagem para Diagnóstico) e outro de Certificação Digital. Ambos serão efetivados em 2014 e proporcionarão uma série de benefícios, como **simplificação e agilização dos procedimentos, garantia de autenticidade e confidencialidade dos prontuários médicos**, além da economia de papel. O cuidado da instituição com a documentação de seus pacientes garante a segurança: em 2013, a instituição não registra reclamação alguma relativa à violação de privacidade. A equipe de TI orienta sua rotina de trabalho por intermédio de uma matriz de risco: **são avaliados os níveis de risco vinculados ao setor** e as atitudes necessárias para mitigá-los ou evitá-los.

É devido à preocupação com a **segurança do paciente** em todos os seus procedimentos que a instituição integra a **Rede Sentinela para a Vigilância Sanitária**, importante estratégia para a vigilância pós-uso/comercialização de produtos. A Rede Sentinela funciona como observatório no âmbito dos serviços para o gerenciamento de riscos à saúde, em atuação conjunta e efetiva com o Sistema Nacional de Vigilância Sanitária (SNVS).

GRI  
PR8  
PRI



GRI  
PR1**CONTROLE DE INFECÇÃO**

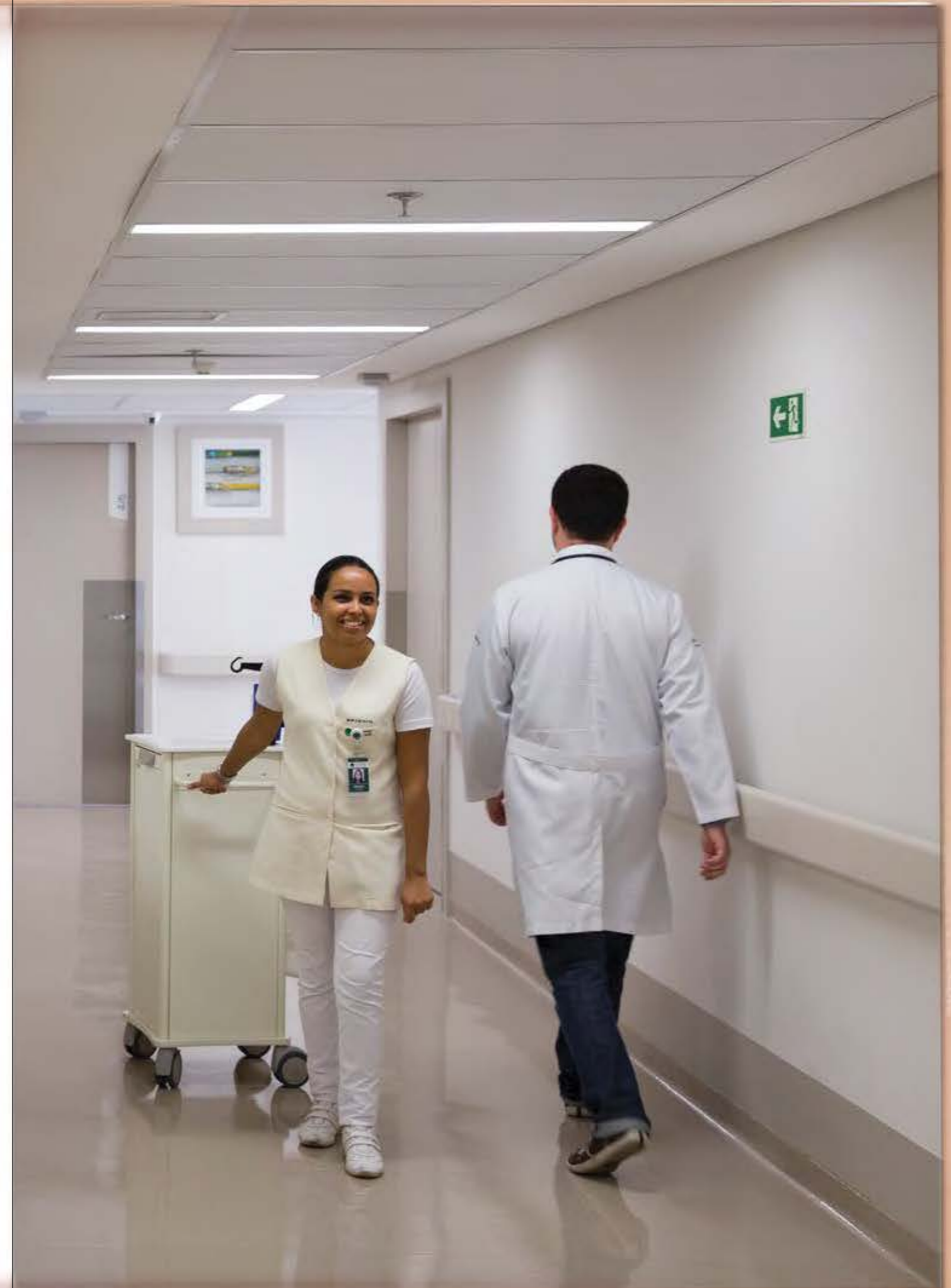
O profissionalismo e zelo do Serviço de Controle de Infecção A.C.Camargo Cancer Center, SCIH, refletiu-se, em 2013, em índices ainda melhores aos obtidos em 2012.

**NÍVEL DE EXCELÊNCIA EM VIGILÂNCIA EPIDEMIOLÓGICA:**

- Vigilância ativa em todos os setores do A.C.Camargo Cancer Center;
- Visitas multidisciplinares diárias nas unidades de terapia intensiva;
- Vigilância pós-alta de infecções de sítio cirúrgico;
- Interação com laboratório de microbiologia;
- Interação com o corpo clínico e os residentes;
- Discussões mensais dos indicadores e casos de infecção relacionados à assistência e à saúde (IRAS) com os gestores da UTI, UIs e CC.
- Realização da análise crítica e desenho plano de ação mensal em conjunto com os gestores;
- Utilização dos critérios de IRAS fundamentados pelo CDC;

**AÇÕES DE PREVENÇÃO**

- Aplicação dos *bundles* (pacotes de medidas) para prevenção de pneumonia associada à ventilação mecânica, infecção da corrente sanguínea e infecção do trato urinário;
- Protocolo de Prevenção de Broncoaspiração, implementado e auditado nas UTIs e em implementação nas UIs;
- Auditorias de adequação nas precauções e isolamentos;
- Vigilância semanal nas UTIs e unidade de TMO para *Enterococcus sp resistente a vancomicina* (VRE), *Acinetobacter baumannii* MR e patógenos produtores de carbapenemases de espectro ampliado (KPC);
- Uso de cortinas descartáveis e troca diária nos casos de VRE, KPC e *Acinetobacter baumannii* MR na UTI;
- Instalação de clorexidina degermante nas pias de higiene de mãos das UTIs e TMO;
- Protocolos de prevenção para cirurgias ortopédicas, neuro e mama – Indicação do banho com clorexidina degermante;
- Participação nos times: Ambiente e Cirúrgico;
- Controle dos antimicrobianos de amplo espectro;
- Avaliação de adequação do antibiótico profilático;
- Campanha de Higiene de Mãos semestral e conforme necessidade, fundamentada na Campanha Mundial dos cinco momentos da Organização Mundial da Saúde (OMS).



## PESQUISAS DE SATISFAÇÃO

### A VOZ DO PACIENTE SUS

Em 2013, o A.C.Camargo Cancer Center realizou pesquisas trimestrais de satisfação com os pacientes atendidos por meio do Sistema Único de Saúde nas Unidades de Internação e Complexo Ambulatorial. Os pacientes foram convidados a avaliar os serviços da instituição e responder um formulário, depositando-o na urna do Serviço de Apoio ao Cliente, SAC. Foi estipulada pontuação de 1 a 4, representando os critérios de ruim, regular, bom e ótimo em ordem crescente. Foram considerados satisfeitos os clientes que responderam Ótimo e Bom. A porcentagem sobre todas as respostas configura o índice de satisfação.

GRI  
PR5

### UNIDADES DE INTERNAÇÃO

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO - Paciente internado	AGO/OUT 13
Avaliação das Instalações - Banheiro - Conforto - TB (%)	97,4
Avaliação das Instalações - Banheiro - Conservação - TB (%)	94,9
Avaliação das Instalações - Banheiro - Limpeza - TB (%)	94,9
Avaliação das Instalações - Banheiro - Mobiliário - TB (%)	95,8
Avaliação das Instalações - Quarto - Conforto - TB (%)	93,6
Avaliação das Instalações - Quarto - Conservação - TB (%)	94,8
Avaliação das Instalações - Quarto - Limpeza - TB (%)	93,4
Avaliação das Instalações - Quarto - Mobiliário - TB (%)	94,4
Avaliação - Roupas de Cama e Banho - Conforto - TB (%)	98,7
Avaliação - Roupas de Cama e Banho - Conservação - TB (%)	94,8
Avaliação - Roupas de Cama e Banho - Limpeza - TB (%)	96,2
Enfermagem - Internação - Apresentação Pessoal - TB (%)	92,9
Enfermagem - Internação - Atenção e Cortesia - TB (%)	96,1
Enfermagem - Internação - Qualidade da Informação - TB (%)	90
Enfermagem - Internação - Tempo de Espera - TB (%)	87,9
Equipe Médica - Apresentação Pessoal - TB (%)	98,6
Equipe Médica - Atenção e Cortesia - TB (%)	100
Equipe Médica - Qualidade da Informação - TB (%)	93,1
Equipe Médica - Tempo de Espera - TB (%)	89,7
Serviço de Nutrição - Apresentação Pessoal - TB (%)	97,1
Serviço de Nutrição - Atenção e Cortesia - TB (%)	94,6
Serviço de Nutrição - Qualidade da Informação - TB (%)	87
Serviço de Nutrição - Sabor das Refeições - TB (%)	79,4
Serviço de Nutrição - Temperatura das Refeições - TB (%)	92,1
Serviço de Nutrição - Tempo de Espera - TB (%)	92,6
<b>MÉDIA</b>	<b>93,6</b>

### COMPLEXO AMBULATORIAL

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO - Complexo Ambulatorial	AGO-OUT 13
Enfermagem - Atenção e Cortesia - TB (%)	95,4
Enfermagem - Habilidade nos Procedimentos - TB (%)	98,8
Enfermagem - Informações Fornecidas - TB (%)	95,1
Enfermagem - Tempo de Espera p/ Procedimentos - TB (%)	85,0
Equipe Médica - Atenção e Cortesia - TB (%)	98,0
Equipe Médica - Informações Fornecidas - TB (%)	96,7
Equipe Médica - Qualidade no Atendimento Médico - TB (%)	97,8
Equipe Médica - Tempo de Espera para Consultas - TB (%)	57,9
Recepção - Atenção e Cortesia - TB (%)	93,9
Recepção - Disposição para Resolver Problemas - TB (%)	88,4
Recepção - Informações Fornecidas - TB (%)	88,0
Recepção - Tempo de Espera - TB (%)	54,3
<b>MÉDIA</b>	<b>87,4</b>

O índice de satisfação em relação ao tempo de espera na recepção dos ambulatórios está em patamares inferiores aos demais itens avaliados, decorrente da crescente demanda apresentada nos períodos da pesquisa. Ações foram implementadas com sucesso, comprovadas pela melhora do resultado entre os dois períodos. Um novo Plano de Ação está em desenvolvimento para garantir o cumprimento da meta de melhoria na percepção de qualidade neste indicador.

### SERVIÇO DE APOIO AO CLIENTE, SAC

Vinculado à Gerência de Qualidade, o SAC permite mediar situações de conflitos de forma isenta e promover a melhoria de processos com ações corretivas e preventivas. O serviço recebe reclamações, elogios e sugestões dos pacientes, as quais são rapidamente encaminhadas aos gestores da instituição. Também faz parte das atribuições do SAC estabelecer canal aberto de comunicação com a população do entorno da instituição. Todo registro realizado pelo SAC recebe um número de protocolo e identificação de data, horário e assunto. Mensalmente, gera-se um relatório quantitativo e qualitativo, o qual é reportado aos responsáveis pelas áreas envolvidas, além de um sumário executivo encaminhado ao CEO.

Buscando envolver todos os colaboradores do A.C.Camargo Cancer Center, independentemente da sua área de atuação, em 2013 o SAC iniciou o projeto **Juntos pelo Cliente**, que complementa o **Programa Bem-Vindo**, já consolidado desde a sua implantação em 2010. O programa Bem-Vindo está baseado em atitudes e o Juntos pelo Cliente, em reflexão, de forma a propiciar o permanente cultivo do padrão de excelência de atendimento que a instituição proporciona aos clientes.



## Ensino

### DO ENSINO TÉCNICO À PESQUISA DE PONTA

*Desde seu nascimento, a instituição tem contribuído com a formação de especialistas que se destacam no cenário acadêmico nacional e internacional.*

Na área de Ensino, evidencia-se em 2013 o crescimento médio do número de alunos na ordem de 29%. Foram 25% de aumento nas vagas de Pós-Doutorado, 43% nas vagas de Doutorado e 13% nas vagas de Mestrado, além de outros cursos.

O curso de Pós-graduação *Stricto sensu*, iniciado em 1997, foi o primeiro do Brasil na área de Oncologia a ser mantido por uma instituição privada. Desde então, o curso já formou **489 Mestres e Doutores** que atuam em escolas de Medicina e áreas afim de todo o país e recebe, além de médicos, profissionais com outras formações, como psicólogos, fisioterapeutas, enfermeiros e biólogos.

A Pós-graduação *Stricto sensu* do A.C.Camargo oferece cursos 100% subsidiados e garante aos seus alunos todas as condições necessárias para o desenvolvimento da pesquisa. Além de recursos tecnológicos e um corpo docente reconhecido internacionalmente, oferece oportunidades para intercâmbio com outros centros de excelência. Ao longo de 2013, quatro alunos viajaram ao exterior para temporadas de estudo, três para o MD Anderson Cancer Center, nos Estados Unidos, e um para o King's College, em Londres.

Internamente, o curso promove reuniões semanais com seus alunos para estimular o diálogo acadêmico e interdisciplinar. Em 2013, o setor realizou essas reuniões em novo formato, convidando pesquisadores de outras instituições do Brasil e do exterior, para ministrar palestras e interagir com o corpo discente e docente. Durante todo o ano, foram realizados **39 encontros** com a apresentação de seminários, palestras e casos clínicos.

Em 2014, o Departamento promoverá curso de inglês científico, com duração de uma semana, com professores do grupo de orientadores, que foram treinados em 2013 pelo Fullbright Institute of International Education, em parceria com o M.D. Anderson Cancer Center para seu corpo discente.

### FORMAÇÃO DE ESPECIALISTAS

#### TOTAL DE ALUNOS LATO SENSU EM 2013

Cursos de <i>Lato sensu</i>	165	60%
Cursos de aprimoramento	56	20%
Cursos de EAD	50	18%
Cursos técnicos	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>277</b>	<b>100%</b>

#### TOTAL DE ALUNOS STRICTO SENSU EM 2013

Doutorado	98	50%
Mestrado	66	34%
Iniciação científica	18	9%
Pós-doutorado	13	7%
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100%</b>

### RESIDÊNCIA MÉDICA

#### QUALIFICAÇÃO MÉDICA É SEGURANÇA DO PACIENTE

O programa de **Residência Médica** do A.C.Camargo Cancer Center, formou, em 2013, **56 novos especialistas**. A Residência Médica está disponível nas áreas: Oncologia Cirúrgica, Oncologia Clínica, Oncologia Pediátrica, Radioterapia, Radiologia e Diagnóstico por Imagem, Patologia, Cirurgia de Cabeça e Pescoço, Citopatologia e Medicina Nuclear. O residente é incentivado a participar do desenvolvimento de pesquisas, teses e produção de artigos que enriquecem o seu aprendizado e o seu currículo. Todos os programas são reconhecidos pela Comissão Nacional de Residência Médica (CNRM-MEC).

A instituição oferece também Residência Multidisciplinar (Programas de Aprimoramento) destinados a físicos, dentistas, nutricionistas, fisioterapeutas, psicólogos, fonoaudiólogos e enfermeiros.

O ingresso nos programas é realizado anualmente, por meio de concurso público.

Vale destacar que o A.C.Camargo Cancer Center é hoje responsável por 45% do total de oncologistas formados até hoje no país. Dos 2170 médicos com formação nessa especialidade no Brasil, segundo indicação do Conselho Federal de Medicina, 978 concluíram seus estudos na instituição.

### EVENTOS CIENTÍFICOS

#### PORTAS ABERTAS PARA A INOVAÇÃO

O A.C.Camargo Cancer Center organizou 13 eventos científicos em 2013 (onze nacionais e dois internacionais), com cerca de 1.600 participantes. Destacam-se:

- **NEXT FRONTIERS TO CURE CANCER** – 13 a 15 de junho de 2013 – Hotel Renaissance
- **CURSO DE IMERSÃO EM ONCOLOGIA: CAPÍTULO II – CÂNCER DE PULMÃO** – 10 e 11 de julho de 2013 – Hotel Mercure Paulista e Anfiteatro Humberto Torloni – A.C.Camargo Cancer Center
- **VII ENCONTRO NACIONAL DE CONTROLE DE INFECÇÃO EM HOSPITAIS DE CÂNCER E XI CURSO DE INFECTOLOGIA DO A.C.CAMARGO CANCER CENTER** – 02 e 03 de agosto de 2013 – Anfiteatro Senador José Ermírio de Moraes – A.C.Camargo Cancer Center
- **III SIMPÓSIO SOBRE FERIDAS E ESTOMAS EM PACIENTES ONCOLÓGICOS** – 16 e 17 de agosto de 2013 – Anfiteatro Senador José Ermírio de Moraes – A.C.Camargo Cancer Center
- **XVI JORNADA DE PATOLOGIA DO A.C.CAMARGO CANCER CENTER, VI ENCONTRO INTERNACIONAL DE PATOLOGIA INVESTIGATIVA E II CONSULTANDO O ESPECIALISTA** – 07 a 10 de agosto de 2013 – Anfiteatro Senador José Ermírio de Moraes – A.C.Camargo Cancer Center
- **I SIMPÓSIO DE FARMÁCIA DO A.C.CAMARGO CANCER CENTER** – 27 de setembro de 2013 – Anfiteatro Senador José Ermírio de Moraes – A.C.Camargo Cancer Center
- **IV SEMINÁRIO EM CENTRO CIRÚRGICO E CENTRAL DE MATERIAL E ESTERILIZAÇÃO** – 22 e 23 de novembro de 2013 – Anfiteatro Senador José Ermírio de Moraes – A.C.Camargo Cancer Center
- **VII SIMPÓSIO DE ESTOMATOLOGIA E XVI FÓRUM DE CIRURGIA DE CABEÇA E PESCOÇO** – 29 e 30 de novembro de 2013 – Anfiteatro Senador José Ermírio de Moraes – A.C.Camargo Cancer Center
- **TRANSLATIONAL CONTROL IN CANCER** – 5, 12 e 19 de agosto de 2013 – Anfiteatro Senador José Ermírio de Moraes – A.C.Camargo Cancer Center





## Pesquisa

### NA LINHA DE FRENTE

Oferecendo ao pesquisador todo o apoio necessário à pesquisa de ponta, o A.C.Camargo destaca-se no cenário acadêmico.

A produção científica vem crescendo a cada ano em volume, com melhora significativa no fator de impacto, conforme quadro a seguir:

PUBLICAÇÕES EM REVISTAS INDEXADAS	FATOR IMPACTO	TOTAL
Com fator de impacto JCR	Média 3.764	201
Sem fator de impacto (nacionais/internacionais)		27
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>228</b>

TESES E DISSERTAÇÕES	TOTAL
Livre Docente	1
Teses de Doutorado	12
Dissertações de Mestrado	28
Monografias ( <i>Lato sensu</i> )	61

ATIVIDADES INTERNACIONAIS	TOTAL
Resumos publicados em revistas indexadas	69
Apresentações em eventos científicos	326
Capítulos de livros	02

ATIVIDADES NACIONAIS	TOTAL
Resumos em revistas indexadas	35
Livros	04
Capítulos de livros	205
Apresentações em eventos científicos	191
Prêmios	03

## PESQUISA BÁSICA

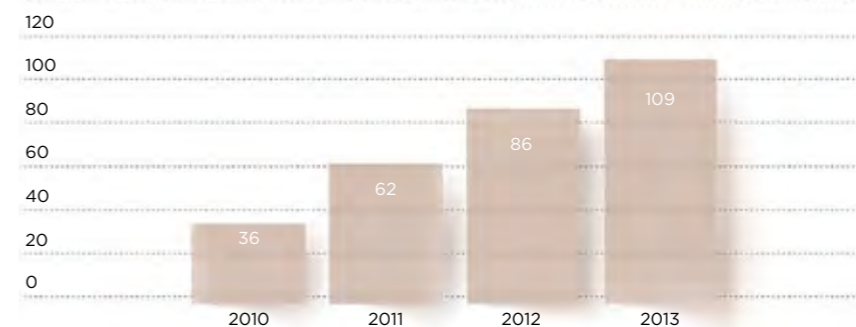
**Banco de Tumores e Macromoléculas fornecem material para pesquisas nacionais e internacionais em colaboração com o A.C.Camargo.**

A pesquisa translacional no A.C.Camargo Cancer Center destaca-se internacionalmente nas áreas da **biologia celular e molecular, genética, patologia investigativa e genômica do câncer.**

Além de seis laboratórios – Genômica e Biologia Molecular do Câncer; Citogenética e Genética Molecular; Patologia Investigativa; Genômica Médica e Bioinformática; Biologia Celular e Molecular; e Oncogenética Molecular – a pesquisa translacional conta com a estrutura do **Biobanco**, responsável pela coleta, armazenamento e gerenciamento de amostras de diversos tipos de materiais humanos: tecidos, sangue, RNA, DNA, entre outros, de acordo com normas e padrões nacionais e internacionais.

As amostras sob a responsabilidade do Biobanco do A.C.Camargo Cancer Center são utilizadas em pesquisas com o objetivo de conhecer melhor os processos que causam o câncer. No ano de 2013, o Biobanco do A.C.Camargo Cancer Center forneceu amostras de alta qualidade para **109 projetos de pesquisa conduzidos na instituição**, incluindo colaborações com pesquisadores nacionais e estrangeiros.

**BIOBANCO – Números de projetos**

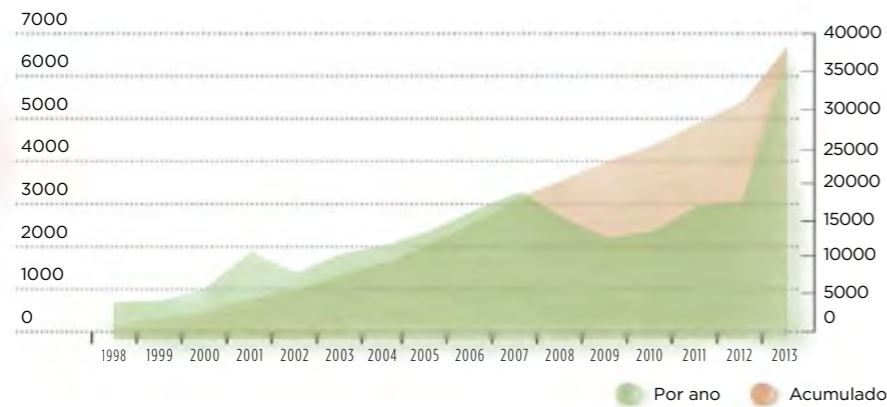


Número de projetos de pesquisa atendidos pelo Biobanco do A.C.Camargo Cancer Center entre os anos de 2010 e 2013.

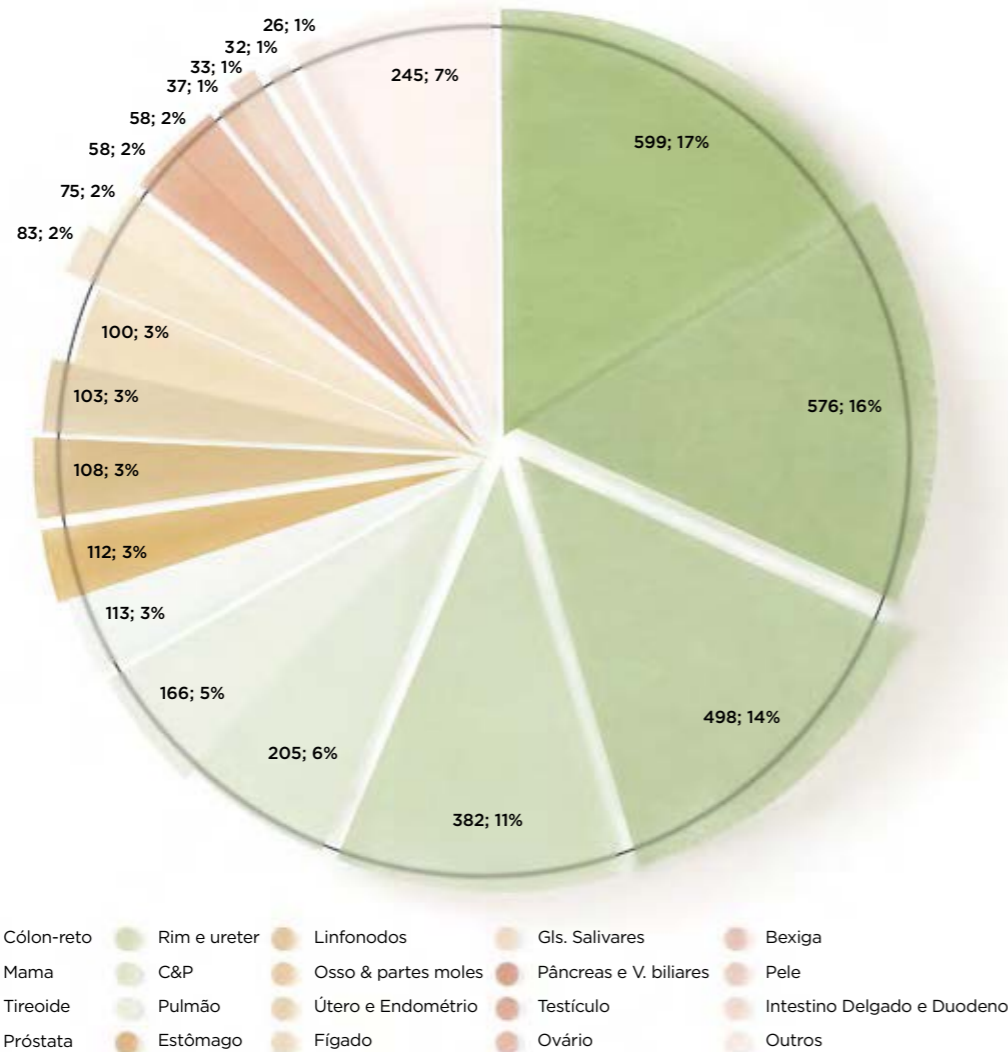
A estrutura do Biobanco do A.C.Camargo Cancer Center é composta pelo **Banco de Tumores** e pelo **Banco de Macromoléculas**.

Desde sua implementação, em 1997, o Banco de Tumores já processou mais de 37 mil amostras, das quais aproximadamente 25 mil encontram-se atualmente em estoque. **Em 2013, o Banco de Tumores coletou aproximadamente 7.000 amostras de tecido**, provenientes de tumores primários e metástases, além de tecidos não-neoplásicos. Aproximadamente 2.200 amostras de sangue foram coletadas conjuntamente com as amostras de tecido.

**BANCO DE TUMORES - Amostras coletadas**

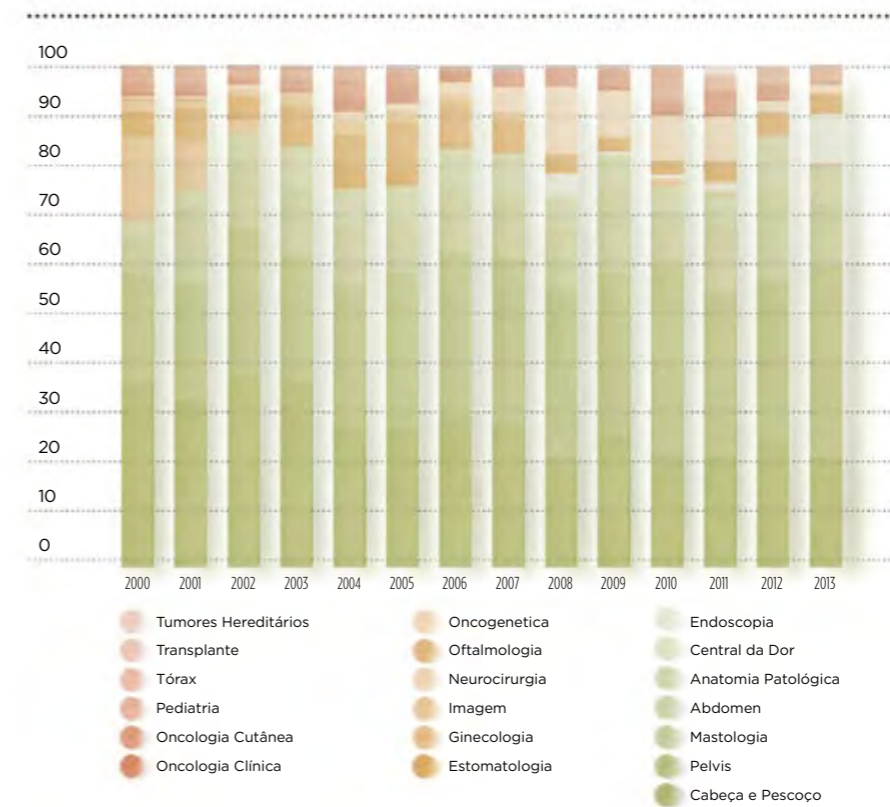


Dentre os tecidos provenientes de tumores primários, as cinco localizações (topografias) mais frequentes no ano de 2013 foram Cólon-Reto, Mama, Tireoide, Próstata e Rim/Ureter, correspondendo a mais de 50% do total de amostras coletadas.



Topografias de tumores coletados para o Biobanco (em números absolutos e percentagem) no ano de 2013.

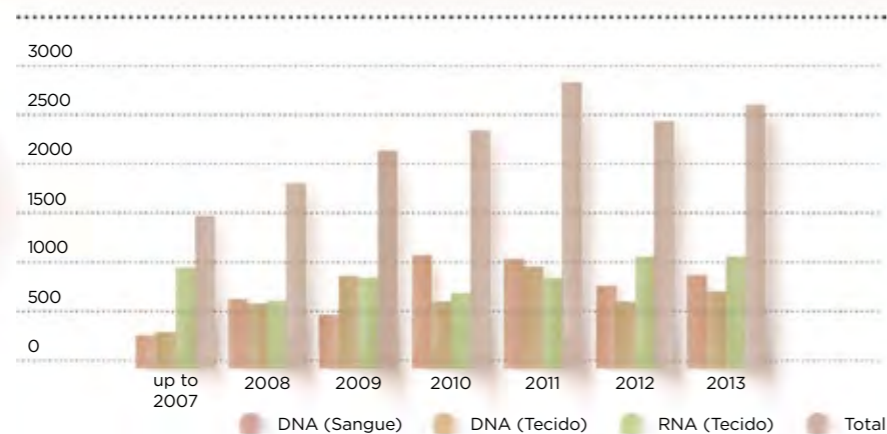
Os Departamentos de Cirurgia Pélvica, Cabeça e Pescoço e Mastologia têm contribuído, ao longo dos anos, com mais de 50% das amostras de tecidos coletadas pelo Banco de Tumores. Isso é proporcional ao volume de pacientes atendidos por estes departamentos, entretanto praticamente todos os Departamentos do A.C.Camargo Cancer Center possuem casos cujas amostras foram coletadas para o Biobanco.



Coletas de amostras para o Banco de Tumores, segundo Departamento (2000-2013).

Cabe ao Banco de Macromoléculas fornecer suporte às pesquisas que se fazem por meio da aplicação de modernas técnicas de análise de DNA, RNA e proteínas. O acervo do Banco de Macromoléculas totaliza mais de 10 mil amostras, entre DNA e RNA. O banco dispõe de esquema totalmente informatizado, com equipamentos de última geração e equipe altamente qualificada, que garantem o nível de qualidade e de aproveitamento das amostras clínicas, para pesquisas de qualquer natureza e aplicação. Por ser especializado, o processo de extração de ácidos nucleicos permite que as amostras sejam compartilhadas entre diferentes projetos.

Desde sua criação, no ano de 2004, o Banco de Macromoléculas realizou aproximadamente 16 mil extrações de RNA e DNA, tanto de amostras de tecido como de sangue, disponibilizando alíquotas para centenas de projetos da própria instituição e de instituições parceiras.



Extrações de RNA e DNA realizadas pelo Banco de Macromoléculas (2004-2013)

## PESQUISA CLÍNICA

### ESTUDOS COM PACIENTES SÃO FEITOS SEGUNDO OS MAIS RÍGIDOS CRITÉRIOS DE SEGURANÇA

A pesquisa clínica patrocinada encerrou o ano de 2013 com 131 estudos cadastrados desde 2001, com um total de 1642 pacientes incluídos nesse período. A expectativa é de que esses números continuem em escala crescente. Para incentivar a pesquisa clínica institucional, em 2013 foi criado um comitê com a incumbência de promover eventos de capacitação visando ao aumento do número de pacientes em projetos.

#### PESQUISA CLÍNICA PATROCINADA EM 2013

	Nº DE ESTUDOS
Estudos iniciados	5
Estudos recrutando pacientes	12
Estudos em acompanhamento	23
Estudos fechados	14

## INVESTIMENTOS EM PESQUISA

### PROGRAMA DE INCENTIVO À PESQUISA PREMIA GRUPOS MÉDICOS

GRI  
EC4

As pesquisas realizadas pelo A.C. Camargo Cancer Center têm contado com verbas da FAPESP, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo e de outras agências brasileiras como CAPES, CNPQ e Finep, e do exterior, como as americanas National Institutes of Health (NIH) e National Cancer Institute (NCI), e a European Commission/CHIBCHA (Genetic Study of Common Hereditary Bowel Cancers in Hispania and the Americas). Em contrapartida, a instituição dá forte apoio à pesquisa institucional. Em 2012, instituiu o **Prêmio Ricardo Renzo Brentani**, para promover projetos desenvolvidos pelos integrantes do corpo clínico do A.C. Camargo Cancer Center. Com prêmios que variaram de R\$ 20 mil a

R\$ 100 mil, o A.C. Camargo Cancer Center investiu um total de R\$ 500 mil contemplando nove projetos, que estão em andamento.

Em 2013, o A.C. Camargo Cancer Center criou um **Programa de Incentivo à Pesquisa** que premia seus grupos médicos pela atividade acadêmica desenvolvida, incluindo a manutenção de estudantes nos cursos *Stricto sensu* de Pós-graduação, a publicação de artigos e a participação em comitês científicos.

Os valores investidos na pesquisa pela instituição retornam à sociedade na forma de novos processos, identificação de marcadores de diagnóstico e prognóstico do câncer e descoberta de vias moleculares que podem levar a geração de novos medicamentos.

GRI  
EC9

INVESTIMENTOS E DOAÇÕES	2013 (R\$)
FAPESP	7.134.266
Outros	2.063.187
A.C. Camargo Cancer Center	11.505.000
Prêmio Prof. Ricardo Brentani	500.000
Programa de incentivo à pesquisa A.C. Camargo Cancer Center	2.500.000
<b>TOTAL</b>	<b>23.702.453</b>

### NOTA FISCAL PAULISTA

A Nota Fiscal Paulista é um programa do governo do Estado de São Paulo que devolve aos consumidores 30% do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços). A lei 13.441, de 10 de março de 2009, permite que pessoas físicas ou jurídicas transfiram o valor desse incentivo a entidades paulistas de direito privado da área da saúde, sem fins lucrativos. Em 2013, por meio da campanha “Doe sua Nota Fiscal Paulista para a Pesquisa do Câncer”, os projetos de pesquisa do A.C. Camargo Cancer Center receberam um total de **doações e prêmios de R\$1.374.000**.

Cirurgia Robótica

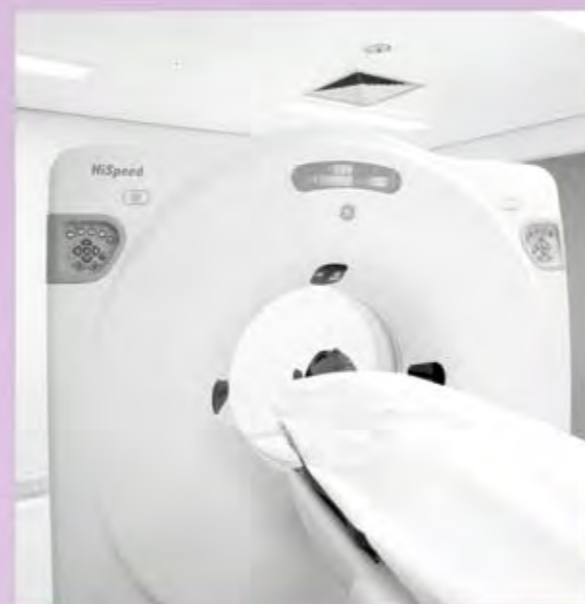


UMA INSTITUIÇÃO SUSTENTÁVEL



*Nos anos 2000, o início da renovação tecnológica com a presença constante de personalidades empresariais, políticas, da sociedade e médicos como Antônio Ermírio de Moraes, Geraldo Alckmin, Marcos Moraes, Patricia Pillar e Adib Jatene, recebidos por Ricardo Brentani.*

60 anos



### EM EVOLUÇÃO PERMANENTE

Atender às necessidades humanas através do uso racional e cuidadoso dos bens e serviços que os meios social, econômico e ambiental proporcionam é um norte para a atuação do A.C.Camargo Cancer Center.

Não por coincidência a instituição iniciou suas atividades em 1953 com o mais avançado parque tecnológico voltado ao tratamento do câncer no país, integrando uma equipe de médicos e enfermeiros experientes e formados nas melhores escolas, inclusive internacionais. Esta assistência, associada ao ensino e à pesquisa, promoveu de imediato as sólidas bases da instituição.

Anos difíceis vieram, décadas desafiadoras de sua própria existência. Em evolução permanente, faltava encontrar o equilíbrio financeiro que permitiria a ampliação horizontal de suas capacidades – e nos anos 2000 o A.C.Camargo iniciou uma expansão que triplicou sua capacidade de atendimento, duplicou sua produção científica e educacional.

Com recursos próprios, renovou todo sua planta física e seu parque tecnológico, ampliou a rede de colaboradores ao mesmo tempo em que oferecia qualificação permanente e melhores condições de trabalho a todos. Hoje estamos prontos para, com responsabilidade ambiental e social, ampliar o alcance de nossos serviços prestados à população.

Se a sustentabilidade se mede pela capacidade de conservar o capital natural promovendo sua renovação e seu enriquecimento para as futuras gerações, o A.C.Camargo cumpre este papel com louvor.





## DVA - Demonstrações do Valor Adicionado

GRI  
2.8  
EC1

A distribuição da riqueza agregada da Fundação Antônio Prudente.

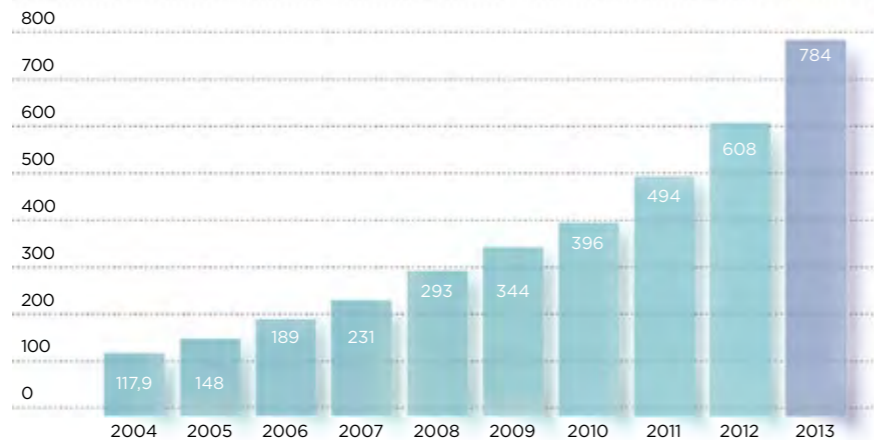
### EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E 2012 - Em milhões de reais

RECEITAS	2013	2012
Receitas de atividade hospitalar	776.420	602.496
Outras receitas	33.862	23.933
Receitas relativas à construção de ativos próprios	24.748	29.073
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(8.105)	(15.725)
<b>INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>		
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(309.246)	(239.184)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(92.196)	(87.664)
Provisão para perdas em estoque e imobilizado	528	98
<b>VALOR ADICIONADO BRUTO</b>	<b>426.011</b>	<b>313.027</b>
<b>DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO</b>		
Depreciação, amortização e exaustão	(15.038)	(11.742)
<b>VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA COMPANHIA</b>	<b>410.973</b>	<b>301.285</b>
<b>VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>		
Receitas financeiras	27.639	20.783
	27.639	20.783
<b>VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>	<b>438.612</b>	<b>322.068</b>
<b>PESSOAL E ENCARGOS</b>	166.295	132.094
Remuneração direta	125.810	99.187
Benefícios	30.484	24.507
FGTS	10.001	8.400
<b>IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES</b>	1.445	573
Estaduais	30	32
Municipais	1.415	541
<b>CUSTEIO PROCEDIMENTOS SUS</b>	59.460	46.544
Custeio procedimentos SUS	59.460	46.544
<b>REMUNERAÇÃO DE CAPITALS DE TERCEIROS</b>	9.971	6.967
Juros	3.144	2.644
Aluguéis	6.827	4.323
<b>REMUNERAÇÃO DE CAPITALS PRÓPRIOS</b>	201.441	135.890
Superavit do exercício	201.441	135.890
<b>TOTAL VALOR ADICIONADO</b>	<b>438.612</b>	<b>322.068</b>

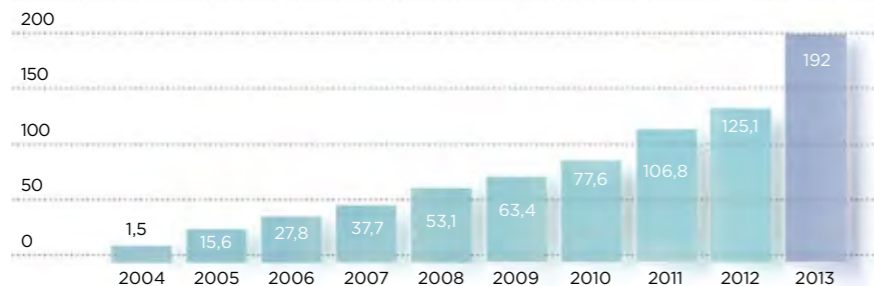


## Indicadores de Saúde Financeira

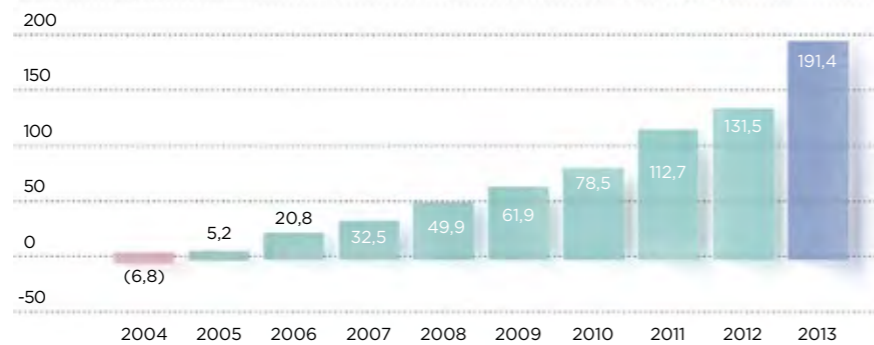
### RECEITA LÍQUIDA DE SERVIÇOS (R\$ milhões)



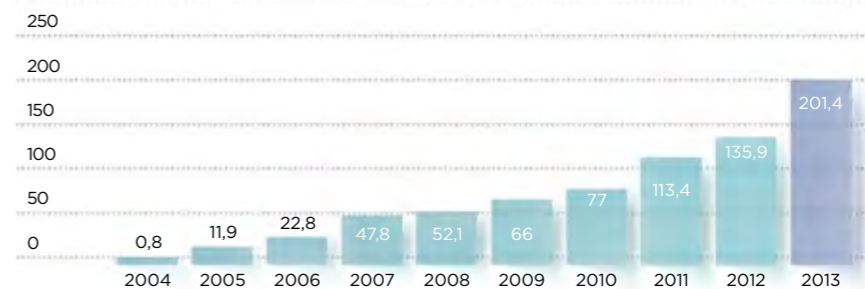
### EBTIDA (R\$ milhões)



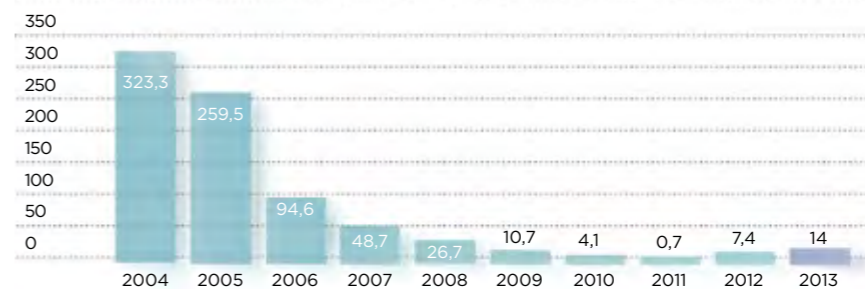
### SUPERÁVIT OPERACIONAL APÓS DEPRECIÇÃO E RESULTADO FINANCEIRO (R\$ milhões)



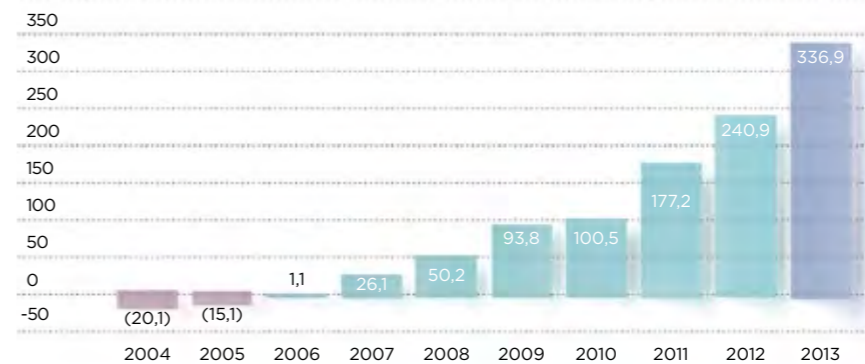
### SUPERÁVIT LÍQUIDO (R\$ milhões)



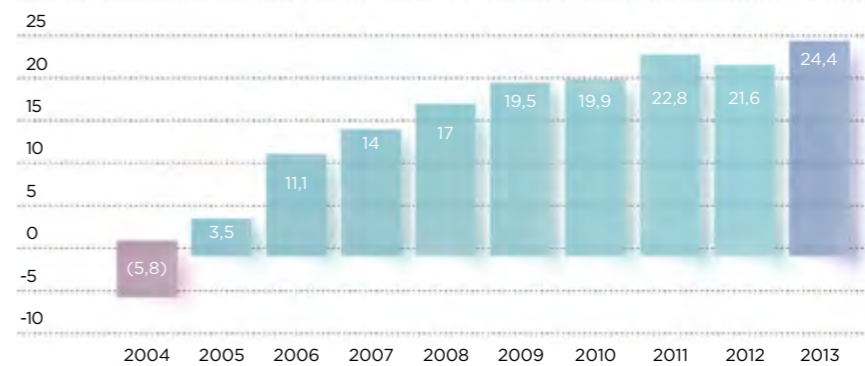
### ENDIVIDAMENTO (DÍVIDA / CAIXA) (%)



### CAIXA LÍQUIDO (R\$ milhões)



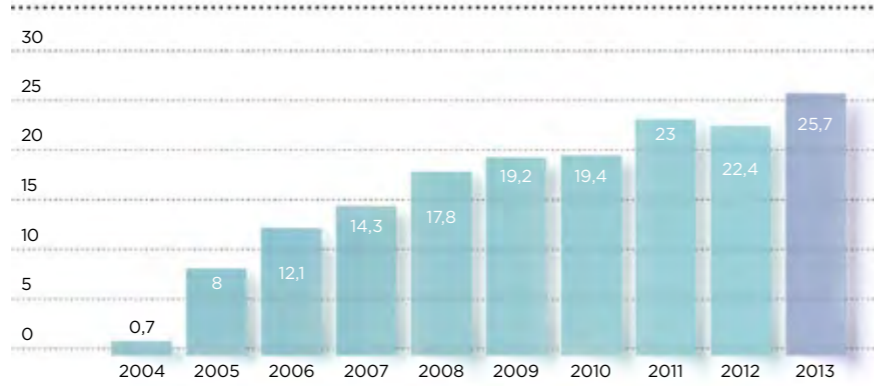
### MARGEM OPERACIONAL (%)



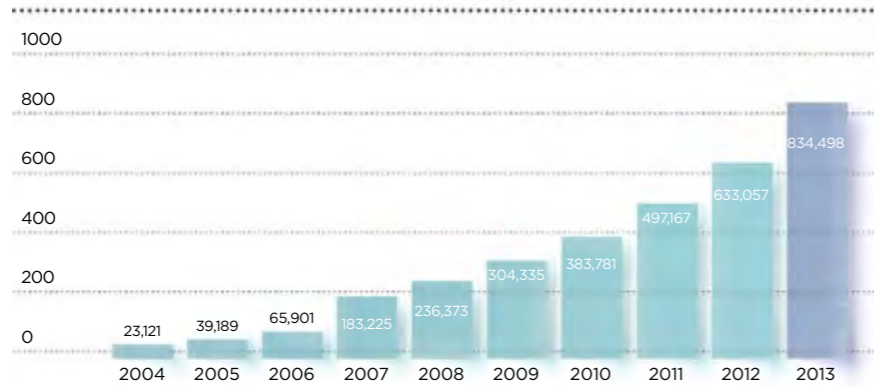
**MARGEM EBITDA (%)**



**MARGEM LÍQUIDA (%)**



**PATRIMÔNIO SOCIAL (R\$ milhões)**



## Indicadores de público interno

## UM CORPO DE COLABORADORES MOTIVADO E QUALIFICADO

*O A.C.Camargo Cancer Center tem quadro de colaboradores altamente comprometidos com a missão e valores da instituição. Qualificar e fidelizar essa equipe é meta diária da gestão de recursos humanos.*

GRI  
LA1

INDICADORES RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE	PERÍODO - JAN A DEZ DE 2013
Nº total de empregados(as) ao final do período	3.483
Nº de admissões durante o período (CLT)	1.462
% de empregados(as) acima de 45 anos	10,25%
Média de Tempo de Casa (anos)	4
Nº de mulheres que trabalham na instituição	2.337
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	72%
Idade média das mulheres em cargos de chefia	39
Salário médio das mulheres	2.617,33
Idade média dos homens em cargos de chefia	37
Salário médio dos homens	2.349,48
Nº de negros(as) que trabalham na instituição	173
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	3,29%
Idade média dos(as) negros(as) em cargos de chefia	36
Nº de brancos(as) que trabalham na instituição	1.974
Nº de estagiários(as) ao final do período	54
Nº portadores(as) necessidades especiais	166
Salário médio portadores(as) necessidades especiais	1.588,20

## AUMENTO DE QUADRO

Vagas novas

2013

565

COLABORADORES POR CATEGORIA E GÊNERO - 2013	MASC.	FEM.
Gestor Executivo	4	4
Gerente	12	25
Coordenador/Supervisor	25	81
Líder	19	43
Administrativo	217	412
Operacional	869	1.772
Total	1.146	2.337
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.483</b>	

COLABORADORES POR RAÇA E CATEGORIA	AMARELA	BRANCA	PARDA	NEGRA	TOTAL GERAL
Gestor Executivo		8			8
Gerente		34	3		37
Coordenador/Supervisor	4	91	8	3	106
Líder	1	42	15	4	62
Administrador	1	400	213	15	629
Operacional	6	1.399	1.085	151	2.642
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>12</b>	<b>1.974</b>	<b>1.324</b>	<b>173</b>	<b>3.484</b>

TEMPO DE CASA	2013
0 a 1 ano	689
1 a 2 anos	1.232
3 a 4 anos	657
5 a 6 anos	289
7 a 8 anos	108
9 a 10 anos	113
11 a 12 anos	72
13 a 14 anos	83
Mais de 14 anos	240
<b>TOTAL</b>	<b>3.483</b>

PROMOÇÕES	2013
Horizontal	124
Vertical	483
<b>TOTAL</b>	<b>607</b>

GRI

TOTAL DE FUNCIONÁRIOS (CLT + AFASTADOS) POR UNIDADE E GÊNERO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Edifício Sede	1.937	934	2.872
Torre Brentani	376	209	585
Unidade Santo André	15	1	16
Unidade Morumbi	9	2	11
<b>TOTAL</b>	<b>2.337</b>	<b>1.146</b>	<b>3.483</b>

FAIXA ETÁRIA	2013
Até 18 anos	28
De 19 a 35 anos	2.181
De 36 a 60 anos	1.262
Mais de 61 anos	12
<b>TOTAL</b>	<b>3.483</b>

TOTAL DE FUNCIONÁRIOS POR GÊNERO	TOTAL
Feminino	2.337
Masculino	1.146
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.483</b>

GRI  
LA15

RETORNO DE LICENÇA MATERNIDADE	AFASTADOS NO PERÍODO	% RETENÇÃO
Permanece ativo após a licença	143	80%
Desligamento após a licença	35	20%
<b>TOTAL DE AFASTADOS</b>	<b>178</b>	<b>100%</b>

GRI  
LA4

ACORDO COLETIVO	%
Total de Colaboradores	3.483
% colaboradores abrangidos	100%

GRI  
LA6  
LA9

COMITÊ DE SEGURANÇA DO COLABORADOR - CIPA	MEMBROS	% REPRESENTANTE
Matriz Liberdade	36	1%
Torre Brentani	16	3%

Representes na Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e doenças decorrentes do trabalho são indicados pelos gestores da instituição e eleitos pelos colaboradores, dentro de uma composição numérica paritária. Trata-se de comitê formal de segurança e saúde que ajuda no monitoramento e no aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional.

GRI  
LA7

INDICADORES DE RH - Geral	%
Absenteísmo	3,52%
Turnover	2,36%

TAXA DE ROTATIVIDADE POR UNIDADE - Turnover	%
Edifício Sede	2,36%
Torre Brentani	2,42%
Unidade Santo André	0,85%
Unidade Morumbi	0,35%
<b>MÉDIA GERAL</b>	<b>1,50%</b>

## CÁLCULO DE TURNOVER

$(n^{\circ} \text{ de admissões subst.} + n^{\circ} \text{ de demissões}) / 2$   
 $(n^{\circ} \text{ de funcionários do 1}^{\circ} \text{ dia})$

GRI  
EC5

SALÁRIO MAIS BAIXO VERSUS SALÁRIO MÍNIMO LOCAL	SALÁRIOS POR GÊNERO			
	FEMININO	% VARIAÇÃO	MASCULINO	% VARIAÇÃO
Salário mais baixo	822,85	21%	775,00	14%
Salário mínimo local	678,00		678,00	

\*carga horária 220hs

## PREVIDÊNCIA PRIVADA

	2013
Participação da Empresa	60%

## PAE - Programa de Apoio ao Empregado

	COLABORADORES ATENDIDOS
Assistência Jurídica e Psicológica	460

GRI  
LA14

SALÁRIO BASE POR GÊNERO	MÉDIA SALARIAL
Feminino	2.617,33
Masculino	2.349,48

## ESCOLARIDADE DOS COLABORADORES

	COLABORADORES
Fundamental Incompleto	73
Fundamental Completo	129
Fundamental Médio Incompleto	121
Fundamental Médio Completo	2.087
Superior Incompleto	291
Superior Completo	637
Pós-graduação e MBA	122
Mestrado e Doutorado	23
<b>TOTAL</b>	<b>3.483</b>

## BOLSA DE ESTUDOS - Tipo de Capacitação

	COLABORADORES
Ensino Superior (Tecnólogo)	25
Ensino Superior (Bacharel)	83
Pós-graduação e MBA	32
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>

### CORPO CLÍNICO

Cabe destacar a qualificada formação de todo o Corpo Clínico que atua na instituição:

TÍTULO	APOIO DIAGNÓSTICO/ TERAPÊUTICO	ONCOLOGIA CIRÚRGICA	ONCOLOGIA CLÍNICA	TOTAL GERAL
Livre Docente	2	2		4
Doutorado	23	37	11	71
Mestrado	12	31	14	57
Especialista	185	35	23	243
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>222</b>	<b>105</b>	<b>48</b>	<b>375</b>

TÍTULO	APOIO DIAGNÓSTICO/ TERAPÊUTICO	ONCOLOGIA CIRÚRGICA	ONCOLOGIA CLÍNICA	TOTAL GERAL
Livre Docente	1%	2%	0%	1%
Doutorado	10%	35%	23%	19%
Mestrado	5%	30%	29%	15%
Especialista	83%	33%	48%	65%

### PROGRAMAS DE TREINAMENTO

#### CURSOS E OFICINAS ABRANGEM TODAS AS ÁREAS E NÍVEIS DO CORPO DE COLABORADORES

Todos os funcionários do A.C.Camargo Cancer Center participam de programas de treinamento, a começar com o **Programa de Integração** de novos colaboradores, que tem carga horária de 12 horas e aborda assuntos organizacionais relevantes, como missão, visão e valores da instituição; ética no trabalho; excelência no atendimento ao paciente e normas de segurança, entre outros temas. Há, também, diversos treinamentos técnicos e de educação continuada.

Para os gestores há o **Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL)**: O PDL do A.C.Camargo Cancer Center pode ser comparado a um mini MBA. Em 2013 foi alcançada a meta de 230 participantes, com investimento da ordem de R\$ 600 mil. Superintendentes, gerentes e colaboradores de nível Sênior foram treinados de acordo com as mais modernas práticas de liderança. A exemplo de todos os treinamentos realizados na organização, o PDL também é constantemente avaliado com objetivo de aperfeiçoamento. O diagnóstico é feito com base em dados da Avaliação de Desempenho, da Pesquisa de Clima e do índice de favorabilidade do último PDL.

Em 2013, o A.C.Camargo Cancer Center tomou importante iniciativa de investimento no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, vinculada à sua estratégia de expansão: a reunião de todos os seus treinamentos e cursos na **Universidade Corporativa, que inicia suas atividades em 2014**. Realizado em parceria pelos setores de RH e Ensino, o projeto prevê a valorização e fidelização

do colaborador, a formação qualificada de mão-de-obra a partir de seus quadros internos e a diminuição de custos de treinamento.

A Universidade Corporativa tem cerca de 80 cursos formatados e conta com infraestrutura de quatro salas, com capacidade de atender simultaneamente a 300 alunos. O corpo docente é formado por colaboradores considerados referência em suas áreas de atuação. Há cursos internos regulares que atendem a demandas técnicas comportamentais específicas do negócio e cursos acadêmicos, como o de Auxiliar de Enfermagem e de Pós-graduação em Enfermagem. Os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) dos alunos de Pós-graduação em Enfermagem serão desenvolvidos com o foco na solução de problemas reais do cotidiano da instituição e poderão ser aplicados internamente, além de conduzidos para divulgação em publicações especializadas.

A Universidade Corporativa do A.C.Camargo Cancer Center é composta por cinco Escolas:

- **ESSENCIAL:** cursos essenciais para todos os colaboradores, com início no processo de Integração. Nessa escola estão treinamentos, como Programa de Integração, Integração Setorial, Bem-Vindo, Sistema de Gestão de Qualidade, Introdução à Oncologia, Gestão do Tempo, Qualidade de Vida, Significado do Trabalho e Filantropia.
- **TÉCNICA:** reúne os temas técnicos de aplicação prática no dia a dia de trabalho. Alguns exemplos: cursos de Enfermagem (Auxiliar e Pós-graduação) e de Farmácia (Auxiliar) subsidiados pela instituição. Para realizar cursos da Escola Técnica, o colaborador precisa de indicação do gestor.
- **LIDERANÇA:** específicos para os líderes, inclui os temas desenvolvidos pelo Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL). Para realizar cursos da Escola de Liderança, o colaborador precisa de indicação da área de Recursos Humanos.
- **INCUBADORA:** para os colaboradores identificados como “futuros líderes”, com temas conceituais de liderança e autodesenvolvimento. Para realizar cursos da Escola Incubadora o colaborador precisa de indicação do gestor e validação do Comitê de RH.
- **SEMENTE:** aberta a todos os públicos, oferece cursos variados. Alguns exemplos: TV Treinamento, Ensino a Distância (EAD), Faturamento A.C.Camargo Cancer Center, Noções Legais, O Papel do Auxiliar Técnico e do Enfermeiro. A participação nos cursos da Escola Semente é livre, com mediação do gestor.

#### TREINAMENTO

Horas de treinamento em salas  
Horas x Homem Treinamento  
PDL - Programa de Desenvolvimento de Liderança

#### HORAS

19.170  
131.108  
6.485

GRI  
LA10  
LA11  
HR3  
SO3

TREINAMENTO POR CATEGORIA	HORAS
Gestor Executivo	969
Gerente	3.364
Coordenação/Supervisão	8.593
Líder	2.807
Administração	10.703
Operacional	82.958
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>109.393</b>

## AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

### INSTITUIÇÃO REALIZA AVALIAÇÕES 360° E 180°

GRI  
LA12  
4.4

O planejamento e o acompanhamento do desenvolvimento profissional dos colaboradores do A.C.Camargo Cancer Center estão baseados na Avaliação de Desempenho e no Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

A Avaliação de Desempenho é semestral e envolve 100% dos colaboradores CLT e estagiários, por intermédio de duas metodologias: 360° para as lideranças (o gestor é avaliado por seu superior, por seus subordinados e pares, e faz uma autoavaliação) e 180° para os demais colaboradores (autoavaliação e avaliação pelo superior imediato).

O PDI é elaborado e acompanhado pelo gestor e colaborador. Nesse contexto, um dos momentos mais importantes da Avaliação de Desempenho é o *feedback*, ocasião em que o gestor conversa com cada membro da equipe individualmente sobre o seu desempenho profissional, reconhecendo os pontos de destaque e as oportunidades de melhoria. Essa etapa conduzida pelo gestor é tão importante que constitui um dos capítulos especiais do Programa de Desenvolvimento de Liderança do A.C.Camargo Cancer Center.

GRI  
LA12

**Plano de sucessão:** O A.C.Camargo Cancer Center faz mapeamento a cada dois anos para saber quem são os colaboradores com perfil para a liderança. Com base nesses dados, a área de Recursos Humanos pode trabalhar no planejamento do desenvolvimento de futuros líderes para linhas de sucessão a curto, médio e longo prazo. O mapeamento mais recente foi realizado durante o segundo semestre de 2013.

## PESQUISA DE CLIMA

### CANAL ABERTO COM O COLABORADOR

GRI  
4.4

A Pesquisa de Clima, realizada a cada 18 meses, é a principal ferramenta formal para o monitoramento do ambiente organizacional do A.C.Camargo Cancer Center. A participação do colaborador não é obrigatória e o índice de adesão, que vem crescendo a cada ano, é considerado indicador importante pela área de Recursos Humanos em relação ao comprometimento

das pessoas com a organização. O levantamento é realizado por uma consultoria independente. Os colaboradores recebem uma comunicação lacrada, informando o link, o login e a senha para que possam acessar e responder o questionário de qualquer computador. Com isso, além de comodidade, os participantes têm a garantia de confidencialidade.

O monitoramento e a gestão do clima organizacional no A.C.Camargo Cancer Center são realizados de forma compartilhada entre todas as unidades de negócios, com base nos indicadores da Pesquisa de Clima. Os resultados de cada edição da pesquisa são apresentados pela área de Recursos Humanos primeiramente para a Superintendência Geral e, na sequência, para os Superintendentes, Diretores, Gerentes, Supervisores e Coordenadores de área. A informação também fica disponível para todos os colaboradores por meio da intranet.

**Pesquisa de satisfação dos canais de comunicação internos:** no período de 21 de outubro a 13 de novembro de 2013, foi realizada uma pesquisa com o objetivo de conhecer a opinião dos colaboradores sobre os canais de comunicação interna do A.C.Camargo Cancer Center (Intranet, Entre Nós e Murais). A pesquisa ficou disponível na Intranet e contou com a participação de **425 colaboradores de 115 diferentes áreas**, o que representa aumento de 84% de participações em relação à pesquisa anterior, realizada em 2012. Os questionários demonstraram 97% de colaboradores satisfeitos com a Intranet, 92% satisfeitos com a revista interna Entre Nós e 88% satisfeitos com o Mural.

## BENEFÍCIOS E PROJETOS

### NA AMPLA GAMA DE BENEFÍCIOS, DESTACA-SE A PREOCUPAÇÃO COM A SAÚDE DOS COLABORADORES

GRI  
EC3  
LA3  
LA8

Há benefícios que contemplam todos os colaboradores e aqueles concedidos de acordo com critérios de meritocracia, caso das bolsas de estudo para Graduação e Pós-graduação. No leque de benefícios estão, além dos itens tradicionais, ações com foco na prevenção de acidentes e de doenças ocupacionais e na manutenção da saúde física e emocional.

- **Assistência médica** (sem custo para o colaborador);
- **Plano Odontológico:** inclusão gratuita de cobertura de ortodontia (aparelho e documentação) no plano odontológico;
- **Programa Viva Mais:** adotado em 2013 para o Controle de Doenças Crônicas de seu corpo de funcionários: acompanhamento médico e fornecimento gratuito de medicação para todos os colaboradores diagnosticados com doenças crônicas, como diabetes e hipertensão;
- **Atendimento ginecológico e Programa da gestante:** esse benefício, que até então contemplava a realização de consultas de rotina e exames de prevenção, passou a oferecer também o Programa da gestante;

Dia das Crianças no Circo



- **Programa de Prevenção e Controle de Doenças Osteomusculares**, com mapeamento dos riscos ergonômicos dos setores/postos de trabalho, recomendações quanto à adequação ergonômica e sugestões de equipamentos para melhor desempenho da função e adequação da organização do trabalho;
- **Programa de reeducação alimentar** com acompanhamento de nutricionista para todos os colaboradores selecionados de acordo com critérios estabelecidos pela Medicina do Trabalho;
- **Programa Abolindo o Tabagismo**, composto por médico, nutricionista e psicólogo;
- **Seguro de vida** (sem custo para o colaborador);
- **Desconto na compra de medicamentos** (cartões Droga Raia e Goodcard);
- **Programa de Previdência Privada:** com adesão voluntária, em que o colaborador contribui com 5% de seu salário e o A.C.Camargo com 60% da contribuição do funcionário;
- **Oportunidades ao Portador de Necessidade Especial:** a infraestrutura do A.C.Camargo obedece a todas as exigências em relação ao acesso e movimentação de Portadores de Necessidades Especiais. Atualmente, trabalham na instituição 166 pessoas portadoras de necessidades especiais, em áreas administrativas e assistenciais. Além de participar do Programa de Integração, esses colaboradores frequentam um programa de capacitação de dois meses, com aulas semanais, disponível em diferentes áreas – Informática, Administração de Empresas, Contabilidade e Logística.
- **Kit Casamento e Kit Bebê**
- **Espaço de Beleza:** instalações internas para prestação de serviços de manicure, pedicuro e cabelo, com preços reduzidos;
- **Bicicletário;**
- **Aulas de Tai Chi Chuan laboral;**
- **Auxílio creche;**
- **Copa do colaborador;**
- **Crédito para máquinas de café expresso** localizadas nas instalações do A.C.Camargo Cancer Center;
- **Desconto em seguros** automóvel e residencial;
- **Parcerias** com o Sesc/SP, escolas de idioma, academias, escolas e creches;
- **Posto bancário** nas instalações do A.C.Camargo Cancer Center;
- **Vale alimentação;**
- **Vale refeição;**
- **Vale transporte;**
- **Check up executivo;**
- **Programa de Apoio ao Empregado (PAE)**, que consiste em

atendimento psicológico, social e jurídico para todos os funcionários e seus dependentes por meio de um telefone 0800;

- **Celebrações:** contribuindo com o clima organizacional, em 2013 foram realizadas diversas festividades com os colaboradores:
  - Aniversário do A.C.Camargo, Dia das Mães, Festa Junina, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Festa de Confraternização

PROGRAMA DE QUALIDADE DE VIDA	QUANTIDADE
Viva Mais (Acompanhamento de doenças crônicas)	50
Saúde da Mulher (Consulta ao Ginecologista)	1.039
Peso Ideal - Reeducação Alimentar (Atendimentos)	349
Tabagismo (Adesão dos colaboradores)	51
Tabagismo (Atendimento Psicológico)	308
Tai Chi Chuan (Aulas)	816

PCMSO - Atendimento Médico	QUANTIDADE
Admissão	1.721
Periódico	2.671
Demissão	480
Mudança de Função	73
Retorno ao Trabalho	254

VACINAS	DOSES
Administração de doses	5.845

VACINAÇÃO PARA OS COLABORADORES	DOSES
Gripe Influenza e H1N1 Duplo Adulto	
Hepatite B	

GRI LA11	OUTPLACEMENT (RELOCAÇÃO) POR CATEGORIA	CARGOS
	Gestor Executivo	100%
	Gerente	100%
	Coordenação/Supervisão	100%
	Líder	0%
	Administrativos	0%
	Operacional	0%

Para 2014 o A.C.Camargo Cancer Center pretende ministrar internamente dois workshops com o tema Código de Ética e Conduta.

Pretende ainda aprimorar o Canal do Colaborador, incluindo tipos de queixas e históricos de resoluções e evidências.





## Responsabilidade Ambiental

### EM 2013, A CONQUISTA DA ISO 14001

GRI  
4.11  
EN26

*Certificação demonstra que a instituição está no caminho da plena sustentabilidade ambiental.*

O A.C.Camargo Cancer Center obteve em janeiro de 2013 a certificação ISO 14001. O selo de qualidade ambiental ratifica que a organização atua de acordo com os rigorosos padrões estabelecidos pela Norma ABNT ISO 14001:2004.

Para orientar todos os procedimentos em atendimento, ensino e pesquisa, o A.C.Camargo Cancer Center tem política ambiental que se expressa nos seguintes parâmetros:

- Promover a melhoria contínua dos seus processos organizacionais e do Sistema de Gestão, assegurando a satisfação de seus clientes, colaboradores, comunidade, meio ambiente e sociedade, e a eficácia na gestão de riscos clínicos e não clínicos;
- Garantir a segurança no planejamento terapêutico;
- Otimizar e racionalizar os recursos naturais renováveis e não-renováveis, prevenindo o impacto ambiental de suas atividades, processos e serviços prestados;
- Atuar preventivamente na saúde e segurança ocupacional dos colaboradores;
- Atender aos requisitos legais e estatutários aplicáveis;
- Proporcionar o desenvolvimento pessoal e profissional aos seus dirigentes, colaboradores e fornecedores, ampliando a assistência oncológica para servir à comunidade;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável.

A mesma responsabilidade ambiental a instituição requer de seus parceiros comerciais. Uma avaliação ambiental é feita antes da contratação de fornecedores. Essa avaliação verifica se o fornecedor trabalha de acordo com os seguintes critérios, de cunho legal e ambiental:

- Alvará de funcionamento
- Licença para operação
- Licença da Anvisa
- Documentos referentes a descartes de resíduos
- Programa de prevenção de riscos ambientais
- Programa de controle médico e saúde ocupacional

Nos contratos com seus fornecedores, o A.C.Camargo Cancer Center também faz constar uma cláusula que confirma o compromisso do fornecedor com o cumprimento das legislações ambientais vigentes no país.

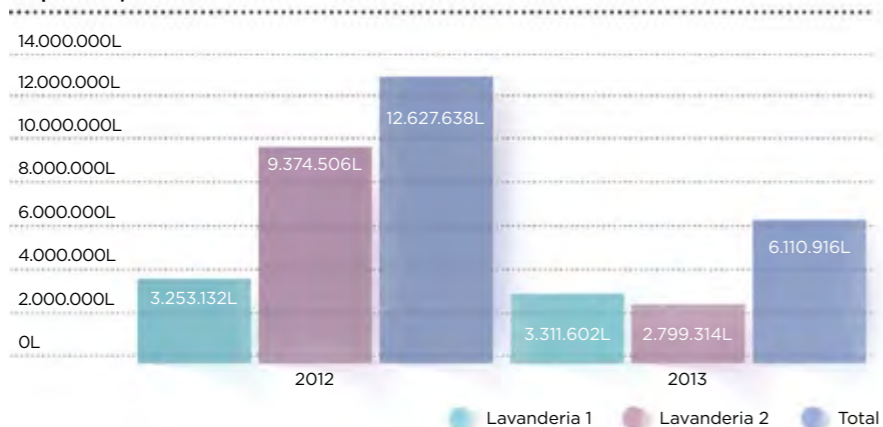
GRI  
EN6  
EN14

Tornou-se premissa elaborar projetos executivos dos novos prédios com soluções ambientais como energia solar, água de reuso e equipamentos de baixo consumo de energia elétrica, com o objetivo de racionalizar os recursos naturais renováveis e não renováveis e garantir o máximo de sustentabilidade para o negócio. Assim, confirmando meta estabelecida em 2012, o nova Torre Hilda Jacob, inaugurado em outubro de 2013, contempla em sua infraestrutura sistema de placas solares para aquecimento de água. Todos os banheiros são atendidos exclusivamente por este sistema.

GRI  
EN9

Em 2013 houve a redução de quase 50% do consumo de água (fornecida pela Sabesp, economia mista responsável pelo fornecimento de água, coleta e tratamento de esgotos da capital São Paulo) por quilo de enxoval higienizado na lavanderia, conforme tabela a seguir:

**CONSUMO DE ÁGUA / KG DE ENXOVAL HIGIENIZADO**  
Representação Lavanderia 1 e Lavanderia 2



**CONSUMO DE ENERGIA**

GRI  
3.9  
EN10

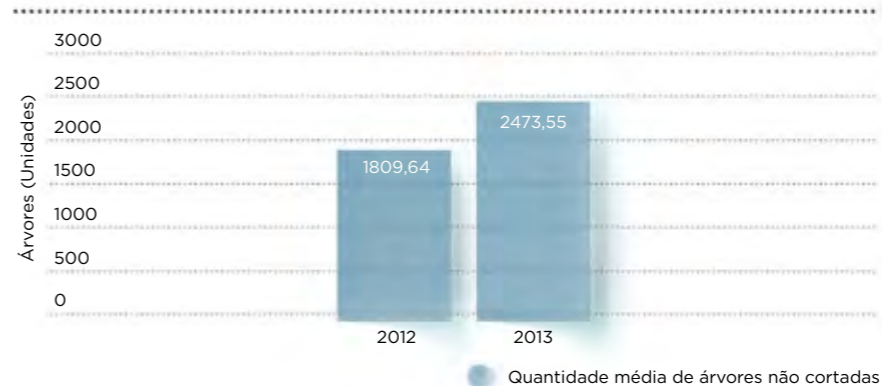
Em todos os prédios, as lâmpadas convencionais começam a ser substituídas por lâmpadas LED e estão sendo instalados arejadores nas torneiras, que contribuem para economia de água. Também está sendo realizado estudo para unificação das centrais de água gelada com substituição por novos chillers. Atualmente, o A.C.Camargo não conta com sistema próprio de captação, tratamento e reutilização de água. Para seus novos projetos de expansão, a instituição visa contemplar este item.

GRI  
EN5

Com relação ao consumo de energia, foi criado um indicador (Volume Energia Consumida/Nº Total de Atendimentos), por meio do qual foi possível obter uma redução de 4,3% em relação à 2012, graças a iniciativas simples como aquisição de equipamentos com baixo consumo de energia (selo Procel), instalação de lâmpadas de LED e a conscientização de todos os colaboradores.

Os indicadores da árvore, detalhado abaixo, demonstram a evolução em 2013 em relação à quantidade de árvores poupadas devido à reciclagem de resíduos.

**ÁRVORES NÃO CORTADAS DE JAN À DEZ DE 2012 E 2013**



GRI  
EN7

Em 2013, também foram adquiridos dois novos geradores, com catalisador e tratamento acústico, sendo um para atender à Torre Hilda Jacob e outro que funcionará como back up do sistema atual, que atende aos blocos A e B. E um projeto de retrofit das fachadas Edifício Sede, que esperava autorização legal para realização, tem previsão de início para 2014, uma vez que a organização já recebeu o deferimento por parte do Conpresp e Condephaat. Aguarda apenas a liberação do alvará de obra por parte da Prefeitura, que deverá ser expedido ainda no primeiro trimestre de 2014.

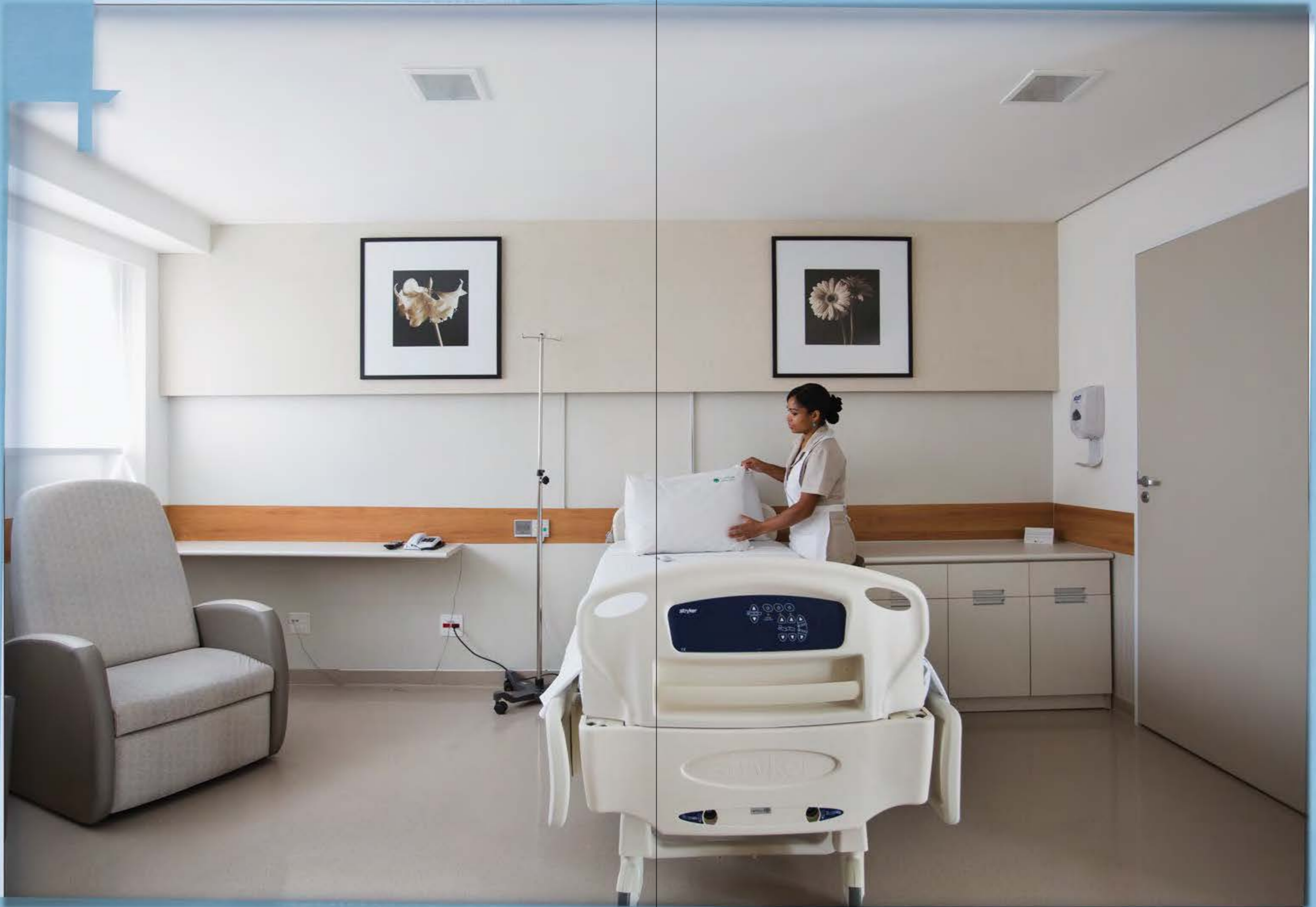
GRI  
EN29  
EN7  
EN18

Com o objetivo de evitar impactos ambientais também com os processos logísticos e de transportes do A.C.Camargo Cancer Center, o Gerenciamento de Resíduos e Rouparia trabalha com **Vistoria de Veículos**. Aleatória e mensalmente, veículos são avaliados por meio de formulário que contém diversos itens os quais devem estar de acordo com normas legais de segurança ambiental e de transporte. Em caso de irregularidades, a empresa responsável recebe notificação para que busque adequação.

Outra iniciativa de responsabilidade ambiental foi à aquisição do cobertor Eco Soft, o qual é disponibilizado para todos os clientes/pacientes. Esse produto é produzido com fibras de garrafas PET, e por ser mais leve, otimiza os custos de lavagem, facilita a secagem e o armazenamento. O fabricante possui um certificado de responsabilidade social. (Certificado de Responsabilidade Social, emitido pelo Instituto ETHOS).

GRI  
EN28

O cuidado com a área ambiental revela-se, entre outros aspectos, na ausência de multas ou notificações de não-conformidade com as normas ambientais ao longo do ano.



### TRATAMENTO DE RESÍDUOS

Ao longo de 2013, processos que já haviam sido implantados foram aperfeiçoados e sustentados de acordo com as medidas e normas que regem a proteção ao Meio Ambiente, tais como:

### COMITÊ DE RESÍDUOS

GRI  
EN26

É formado por líderes dos principais setores que administram os resíduos do A.C.Camargo Cancer Center, como Gerenciamento de Resíduos, Centro Cirúrgico, Quimioterapia e Farmácia, entre outros. O objetivo é manter o alinhamento quanto às normas de coleta e descartes de resíduos do A.C.Camargo Cancer Center, como também fazer a adequação quanto a novos procedimentos que possam ocorrer.

### COMITÊ PARA PADRONIZAÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS (CPPQ)

Formado por líderes de diversos setores como Gerenciamento de Resíduos, CIPE (Centro de Pesquisa), Anatomia Patológica, Farmácia, Qualidade e Segurança do Trabalho, entre outros. Esse grupo coordena todo processo de entrada, uso, manuseio e descarte dos produtos químicos do A.C.Camargo Cancer Center para que estejam de acordo com as legislações vigentes relacionadas a produtos químicos. Essa comissão tem também como responsabilidade avaliar os produtos químicos requeridos no A.C.Camargo Cancer Center. O solicitante do material precisa preencher uma ficha com diversas informações a serem avaliadas pelo Comitê, para obter liberação de uso ou teste.

### CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A ISO 14001, COM ÊNFASE NA SEGREGAÇÃO DE RESÍDUOS

Objetivo: reforçar aos colaboradores a forma correta de coleta e segregação dos resíduos perigosos e não perigosos produzidos pelo A.C.Camargo Cancer Center, bem como a importância ao Meio Ambiente que essa ação gera. Total de colaboradores treinados: **870**. Material entregue: Manual de Gestão Ambiental

### VISTORIAS EDUCATIVAS

Vistoria feita pela equipe de Gerenciamento de Resíduos nos diversos setores do A.C.Camargo Cancer Center, escolhidos aleatoriamente, para avaliar se o descarte de resíduos está sendo feito corretamente, de acordo com as normas estabelecidas. Ao final de cada vistoria é gerado um relatório, que é enviado ao responsável do departamento. Em média, 10 setores são avaliados por mês.

### TREINAMENTO DE INTEGRAÇÃO INSTITUCIONAL

Oferecido a todos os colaboradores que ingressam na organização.

Objetivo: apresentar as ações e atitudes do A.C.Camargo Cancer Center em relação ao Meio Ambiente enfatizando ações diárias de cuidado com o meio ambiente.

Conteúdo: plano de Gerenciamento de resíduos, onde por meio de um manual são apresentados todos os cuidados quanto a manuseio, descarte e etapas de segurança. Este manual é uma exigência legal RDC 306 da Anvisa e CONAMA 358. Total de colaboradores treinados em 2013: **1560**.

### TREINAMENTO SETORIAL SOBRE ROTINA DE TRABALHO

Treinamento técnico oferecido a todos os colaboradores da Higiene e Limpeza do A.C.Camargo Cancer Center.

Objetivo: ensinar a forma segura e correta sobre o trabalho que irão realizar na instituição, para que esteja dentro das normas aplicadas pelo Gerenciamento de Resíduos, relacionadas à segurança ambiental e pessoal. Conteúdo: coleta seletiva, segregação de resíduos, uso de EPIs (equipamentos de proteção individual). Total de colaboradores treinados em 2013: **305**.

### TREINAMENTO SETORIAL SOBRE ISO 14001

Treinamento oferecido a todos os colaboradores da Higiene e Limpeza do A.C.Camargo Cancer Center.

Objetivo: explicar o que é a Certificação ISO 14.001, o que deve ser feito para a manutenção das normas que a regem e os impactos ao meio ambiente que ela evita ou minimiza.

Conteúdo: aspectos e impactos ambientais, não conformidades ambientais, plano de contingência, os 3Rs, objetivos e metas, controles operacionais ambientais, coleta seletiva, entre outros. Total de colaboradores treinados em 2013: **59**.

### TREINAMENTO SETORIAL SOBRE LABORATÓRIO DE PESQUISA

Treinamento oferecido a todos os colaboradores do CIPE – Centro Internacional de Pesquisa e Ensino.

Objetivo: ensinar como identificar resíduos provenientes dos Laboratórios de Pesquisa e o correto manuseio e descarte dos mesmos, para controle da segurança ambiental e pessoal. Total de colaboradores treinados em 2013: **63**.

### TREINAMENTO SETORIAL SOBRE SERVIÇO DE LAVANDERIA

Treinamento oferecido aos colaboradores da Enfermagem, Higiene e Limpeza.

Objetivo: conscientizar os colaboradores desses setores sobre as formas corretas de usos dos enxovais do A.C.Camargo Cancer Center o que, se feito corretamente, acarreta em diminuição do uso de água, energia elétrica e geração de resíduos efluentes (da água). Total de colaboradores treinados em 2013: **396**.

GRI EN22	RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	MÉDIA MENSAL 2013	TRATAMENTO
	Resíduos Recicláveis (kg)	27.032	Reciclagem
	Resíduo Comum (kg)	57.132	Aterro Sanitário
RESÍDUOS PERIGOSOS		MÉDIA MENSAL 2013	TRATAMENTO
	Resíduo Infectante (kg)	49.992	Eletro Termo Desativação ETD
	Resíduo Químico (kg)	4.217	Incineração
	Resíduo Químico (L)	1.258	Incineração

GRI EN1 EN8 EN16 EN17 EN19 EN8 E EN4 E EN3 E	TIPO DE INSUMO	VOLUME CONSUMIDO	PADRÃO DE MEDIÇÃO
	Água	139.454,00	M3/ano
	Eleticidade	61.218,66	GJ/ano
	Combustíveis	7.588,24	GJ/ano
	EMISSIONES	1.579,20	TON CO2

**Observações:**

**GRI EN4** 1) **61.218,66 GJ** é 100% de consumo de energia comprada junto à AES Eletropaulo. Esse volume de energia poderia ser maior caso não tivesse sido instalado sistema de aquecimento solar para atender a todos os banheiros do Edifício Hilda Jacob.

**GRI EN3** 2) O consumo de **7.588,24 GJ** de combustíveis justifica-se pelo fato de que todo o bloco A tem seu sistema de aquecimento de água por meio de aquecedores de passagem a gás. Também devido à inauguração do Edifício Hilda Jacob houve a necessidade de criação de uma segunda cozinha, o que gerou aumento do consumo de gás. O A.C.Camargo Cancer Center também instalou sistema de Grupo Moto Gerador para atender a 100% do complexo, e devido aos vários testes realizados e abastecimento dos tanques, o volume de diesel em 2013 foi particularmente elevado.

3) Não está sendo informado o volume de refrigeração usado no sistema de ar condicionado, esse controle não era feito nos anos anteriores.

**RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E SOCIAL NA CADEIA DE SUPRIMENTOS**

O A.C.Camargo Cancer Center busca o compromisso ambiental e social também na sua cadeia de fornecedores, que devem estar em conformidade com requisitos pré-estabelecidos na Política de Homologação e Avaliação

de Fornecedores, onde são considerados aspectos comerciais, técnicos, legais e ambientais.

Assim, além de capacidade técnica e competitividade nos custos, exige requisitos de cumprimento aos direitos humanos e questões ambientais.

Em 2013, todos os fabricantes de medicamentos e materiais hospitalares considerados estratégicos à operação da instituição foram reavaliados em relação a aspectos ambientais. Assim, foi possível apurar que aproximadamente 75% do valor adquirido desse grupo de fornecedores origina-se de empresas com algum certificado ambiental.

GRUPO DE FORNECEDORES	VALOR ADQUIRIDO 2013 (R\$)	AQUISIÇÃO DE EMPRESA CERTIFICADA (R\$)
Fabricantes de materiais	21.344.500,12	11.742.635,48
Fabricantes de medicamentos	58.269.630,12	47.405.067,14
<b>TOTAL</b>	<b>79.614.130,24</b>	<b>59.147.702,62</b>

Além desse grupo de empresas, os principais fornecedores de produtos químicos, equipamentos hospitalares e de informática também possuem certificação ambiental.

**GRI EN2** A instituição busca ainda a aquisição de produtos ecologicamente corretos, dentro do que é possível na realidade do setor hospitalar. Assim, **90%** de todo papel tamanho A4 utilizado na instituição é classificado como reciclado e **100%** dos papeis utilizados na fabricação dos materiais descartáveis de higiene (papel toalha e papel higiênico) são certificados.

**GRI EN24 SO9 SO10** Pela natureza de alguns procedimentos necessários ao tratamento oncológico, o A.C.Camargo Cancer Center necessita utilizar materiais radioativos com alto risco ambiental e saúde ocupacional. Para tanto, toma providências para que as empresas responsáveis pelo transporte desses produtos, mesmo terceirizadas, sejam avaliadas quanto à capacidade técnica e legal. Dessa forma, foram adquiridas aproximadamente **11,5 toneladas** de materiais radioativos no mercado local e 100 Kg de material radioativo via importação, transportados por empresas devidamente credenciadas para tal fim.

**FORNECEDORES LOCAIS**

**GRI EC6** Apesar de não existir política relativa à preferência por aquisições de fornecedores locais, devido à realidade do mercado, a localização da Fundação Antônio Prudente privilegia a aquisição de suprimentos a partir de uma cadeia de fornecedores localizados no Estado de São Paulo, onde aproximadamente 80% dos fornecedores ativos de medicamentos e materiais homologados na instituição localizam-se nessa região.

**FORNECEDORES ATIVOS  
DE MATERIAIS E MEDICAMENTOS**

LOCALIDADE	NÚMERO DE FORNECEDORES	%
SP	219	79,93
DF	10	3,65
GO	11	4,01
MG	7	2,55
PB	2	0,73
ES	1	0,36
PR	5	1,82
PE	1	0,36
SC	2	0,73
RJ	15	5,47
RS	1	0,36
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100</b>

**FORNECEDORES SUBMETIDOS À AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS**

Um dos resultados obtidos pelo alinhamento das ações da gestão da cadeia de suprimentos às questões ambientais e sociais foi a revisão da Política de Homologação e Avaliação de Fornecedores, na qual foram inseridas questões relativas ao comportamento ambiental dos fornecedores.

A partir de abril de 2013 foi iniciado estudo, para inserção de Cláusulas de Responsabilidade Social nos contratos com fornecedores do A.C.Camargo Cancer Center. No início de 2014 foi implementada a iniciativa de verificação de informações públicas disponíveis na Lista do Trabalho Escravo (Portaria Interministerial nº. 2, de 12/5/11). Além disso, é meta para o ano de 2014 fomentar essas questões junto a todos os fornecedores da instituição. A renovação dos contratos vigentes passará a ser condicionada à inclusão de cláusulas com tais restrições.

Para 2014 há previsão de investimentos da ordem de R\$ 16 milhões em modernização da infraestrutura existente. Esses investimentos buscam garantir maior confiabilidade às instalações e otimização dos recursos naturais com foco nos seguintes objetivos:

- Redução do consumo de água;
- Redução do consumo de energia elétrica;
- Garantir contenções adequadas para prevenir vazamentos.

GRI  
HR1  
HR2  
HR10

GRI  
EN30





## ÍNDICE REMISSIVO GRI

### PARÂMETROS PARA O RELATÓRIO

GRI 3.12  
3.1  
3.2  
3.3  
3.11  
3.13

Os relatórios de desempenho do A.C.Camargo Cancer Center são apresentados anualmente. Este é o terceiro Relatório de Sustentabilidade da instituição elaborado conforme as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e traz informações sobre seu desempenho ao longo de 2013, com auditoria realizada pela BDO RCS Auditores Independentes, empresa membro da BDO International Limited.

Para a edição do relatório 2013 houve intensa mobilização de todos os setores do A.C.Camargo Cancer Center no sentido de prover ainda mais informações do que as que foram fornecidas no relatório anterior, que declarou nível de aplicação GRI C+. A ampliação das referências disponibilizadas, resultado do compromisso dos gestores de todas as áreas da empresa, que compõem o Comitê de Sustentabilidade da instituição, permitiram à presente publicação atender aos critérios estabelecidos pela GRI para a declaração de um nível de aplicação A. O presente relatório não se baseou em um Teste de Materialidade, procedimento que se estabeleceu como meta para a edição do Relatório de Sustentabilidade do próximo ano.

GRI 3.4

Mais informações a respeito da presente publicação podem ser obtidas no endereço eletrônico [marketing@accamargo.org.br](mailto:marketing@accamargo.org.br).

ITEM	TEOR	NÍVEL	COMENTÁRIO	PÁGINA
		PERFIL		
Estratégia e Análise				
1.1	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão na organização sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia.	A		4
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades causados pela organização sobre a sustentabilidade, e seus efeitos em relação aos <i>stakeholders</i> .	A		4
Organizacional				
2.1	Nome da organização.	A		11
2.2	Produtos e serviços, incluindo marcas.	A		11
2.3	Estrutura operacional.	A		20
2.4	Localização da sede da organização.	A		20, 136
2.5	Número de países em que a organização opera e nome dos países em que suas principais operações estão localizadas.	A	O A.C.Camargo Cancer Center possui operações apenas no Brasil.	20

2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade.	A		13
2.7	Mercados atendidos.	A		20, 63
2.8	Porte da organização.	A		20, 91
2.9	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório (inclusive abertura de unidades).	A		20
2.10	Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório.	A		24
Parâmetros para o Relatório				
3.1	Período coberto pelo relatório.	A		122
3.2	Data do relatório anterior mais recente.	A		122
3.3	Ciclo de emissão de relatórios.	A		122
3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo.	A		122
3.5	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório, como materialidade, priorização de temas e principais <i>stakeholders</i> que a organização espera que utilizem o relatório.	A	O presente relatório não se baseou em um Teste de Materialidade, procedimento que se estabeleceu como meta para a edição do Relatório de Sustentabilidade do próximo ano.	
3.6	Limites do relatório – países, divisões subsidiárias, arrendamentos, <i>joint ventures</i> , fornecedores, entre outros.	A	A instituição não possui conhecimento de nenhuma organização <i>joint-ventures</i> , terceiros, arrendatários que venham a afetar significativamente as operações do A.C.Camargo Cancer Center.	
3.7	Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório.	A	Não há limitação quanto ao escopo ou ao limite do relatório.	
3.8	Base para a elaboração do relatório no que se refere a <i>joint ventures</i> , subsidiárias, instalações arrendadas, operações terceirizadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações.	A	A instituição não possui conhecimento de nenhuma organização <i>joint-ventures</i> , terceiros, arrendatários que possam afetar significativamente as operações do A.C.Camargo Cancer Center.	
3.9	Técnicas de medição de dados e bases de cálculos.	A		112
3.10	Explicação de reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores.	A	Não houve mudanças significativas em comparação aos anos anteriores.	
3.11	Mudanças significativas em comparação aos anos anteriores referentes ao escopo, limites ou métodos de medição aplicados no relatório.	A	Não houve mudanças significativas em comparação aos anos anteriores.	122
3.12	Tabela que indica a localização das informações no relatório (Sumário GRI).	A		122
3.13	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório.	A		122

Governança, Compromissos e Engajamento				
4.1	Estrutura de governança da organização.	A		13
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo.	A	O presidente do A.C.Camargo Cancer Center não ocupa também o cargo de diretor executivo da instituição.	
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número e gênero de membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança.	A	O A.C.Camargo Cancer Center não é uma organização com estrutura de administração unitária.	
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança.	A		13, 104
4.5	Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança e o desempenho da organização.	A		13
4.6	Relatar os procedimentos estabelecidos pelo Conselho Curador para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados.	A		13
4.7	Processo para determinação de composição, qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança e de seus comitês.	A		13
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos.	A		12
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governança para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho econômico, ambiental e social – avaliação do desempenho de sustentabilidade.	A		13
4.10	Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança, referente desempenho econômico, ambiental e social.	A		13
4.11	Explicação sobre se e como a organização aplica o princípio da precaução.	A		111
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	A	A instituição não é signatária de iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental ou social.	
4.13	Participação em associações e/ou organismos nacionais/ internacionais.	A		26
4.14	Relação dos grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização.	A		15

4.15	Base para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> com os quais se engajar.	A	O presente relatório não se baseou em um Teste de Materialidade, procedimento que se estabeleceu como meta para a edição do Relatório de Sustentabilidade do próximo ano.	15
4.16	Abordagens para o engajamento dos <i>stakeholders</i> , incluindo a frequência do engajamento por tipo e por grupos.	A		45
4.17	Principais temas e preocupações levantados por meio do engajamento dos <i>stakeholders</i> e que medidas a organização tem adotado para tratá-los.			45
INDICADORES DE DESEMPENHO				
Desempenho Econômico				
EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais remuneração, doações e outros investimentos na comunidade, superávit acumulado.	A		93
EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização devido a mudanças climáticas.	NA	Esse indicador não se aplica ao A.C.Camargo Cancer Center, pois a operação da instituição não é diretamente afetada por mudanças climáticas.	
EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece.	A		105
EC4	Ajuda financeira significativa recebida do governo.	A		84
EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	A		100
EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais local em unidades operacionais importantes.	A		119
EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência e trabalhadores recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes.	A	O A.C.Camargo não possui política formal para contratação de colaboradores na comunidade local.	
EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público, por meio de engajamento comercial, em espécie ou atividade <i>pro bono</i> .	A		32, 34, 35, 38
EC9	Identificação e descrição de impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos.	A		34, 85



Desempenho Ambiental				
Produtos e Serviços				
EN1	Materiais usados por peso ou volume.	A		118
EN2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem.	A	O A.C.Camargo utiliza poucos materiais recicláveis devido à peculiaridade e especificidade de sua operação que é regulamentada técnica e legalmente.	119
EN3	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária.	A		118
EN4	Consumo de energia indireta discriminado por fonte primária.	A		118
EN5	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência.	A		113
EN6	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas.	A		112
EN7	Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta e as reduções obtidas.	A		113
EN8	Total de retirada de água por fonte.	A		118
EN9	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	A		112
EN10	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada.	A		112
EN11	Localização e tamanho de áreas sob responsabilidade da organização dentro de áreas protegidas, ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora de áreas protegidas.	NA	Não se aplica.	
EN12	Descrição de impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos e serviços em áreas protegidas e em áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas.	NA	Não se aplica.	
EN13	Habitats protegidos ou restaurados.	NA	Não se aplica.	
EN14	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão de impactos na biodiversidade.	A		112, 118
EN15	Número de espécies em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações, discriminadas pelo nível de risco de extinção.	NA	Não se aplica.	

EN16	Total de emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa, por peso.	A	As emissões relatadas já contemplam emissões diretas e indiretas.	118
EN17	Outras emissões indiretas relevantes de gases de efeito estufa, por peso.	A		118
EN18	Iniciativas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e as reduções obtidas.	A		113
EN19	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio, por peso.	A	As emissões relatadas contemplam as substâncias destruidoras da camada de ozônio.	118
EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas, por tipo e peso.	NA	Não se aplica.	
EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação.	A	Todos os efluentes são classificados como "esgoto doméstico" e descartados via sistema de saneamento local.	
EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição.	A		118
EN23	Número e volume total de derramamentos significativos.	A	Não ocorreram derramamentos significativos no período coberto pelo relatório.	
EN24	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos e percentual de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente.	A		21, 119
EN25	Identificação, tamanho, status de proteção e índice de biodiversidade de corpos d'água e habitats afetados por descartes de água e drenagem realizados pela organização relatora.	NA	Não se aplica.	
EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos.	A		111, 116
EN27	Percentual de produtos (e suas embalagens) recuperados em relação ao total de produtos vendidos, por categoria de produto.	NA	Não se aplica.	
EN28	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não-conformidade com leis e regulamentos ambientais.	A		113
EN29	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos, trabalhadores e/ou outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de trabalhadores.	A		113
EN30	Investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo.	A		120

Desempenho Social				
Emprego				
LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	A		98, 99
LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região.	A		99
LA3	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período.	PA		105
LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva.	A		100
LA5	Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva.	A	Não há política formal estabelecida para prazo de notificações referentes a mudanças operacionais, porém há diversos meios de comunicação com os colaboradores.	
LA6	Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde compostos por gestores e por trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional.	A		100
LA7	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região e por gênero.	A		100
Saúde e Segurança no Trabalho				
LA8	Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves.	A		105
LA9	Temas relativos às questões de segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos.	A		100
Treinamento e Educação				
LA10	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.	A		102
LA11	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira.	A		102, 109
LA12	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	A		104

Diversidade e igualdade de oportunidades				
LA13	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	A		13
LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional.	A		100
LA15	Retorno ao trabalho e taxas de retenção após licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero.	A		100
Direitos Humanos				
HR1	Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos.	A		120
HR2	Percentual de empresas contratadas e fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas.	A		120
HR3	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento.	A	No treinamento Programa de Integração são abordados temas relacionados à conduta ética e respeito aos direitos humanos.	102
HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas.	A	Não houve qualquer relato de caso associado à discriminação no período coberto pelo relatório.	
HR5	Operações e fornecedores significativos identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito.	A	Não foi identificado qualquer cerceamento de liberdade de associação dentro da instituição.	
HR6	Operações e fornecedores significativos identificados como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a efetiva erradicação do trabalho infantil.	A	Não foram identificadas operações e fornecedores com risco de ocorrência de trabalho infantil.	
HR7	Operações e fornecedores significativos identificados como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	A	Não foram identificadas ocorrências, em operações ou fornecedores, de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	

HR8	Percentual do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações.	A	Na contratação de terceiros, há o alinhamento com os representantes do contratado que ficam responsáveis por repassar o treinamento a seus colaboradores sobre o Código de Conduta e Ética do A.C.Camargo Cancer Center.	
HR9	Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e medidas tomadas.	NA	Não se aplica.	
HR10	Percentual e número total de operações que foram submetidas a análises e/ou avaliações de impactos relacionados a direitos humanos.	A		120
HR11	Número de queixas relacionadas a direitos humanos protocoladas, tratadas e resolvidas por meio de mecanismo formal de queixas.	A	Não foram protocoladas quaisquer queixas relativas a direitos humanos no A.C.Camargo no período coberto pelo relatório.	
<i>Comunidade</i>				
SO1	Percentual de operações que implementaram programas de engajamento da comunidade, de avaliação de impacto e de desenvolvimento.	A		44
SO2	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.	A		19
SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização.	A	No treinamento Programa de Integração são abordados temas relacionados à conduta ética e anticorrupção.	102
SO4	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção.	A	Não foram protocoladas quaisquer queixas relativas à corrupção no A.C.Camargo no período coberto pelo relatório.	19
SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies.	A	A instituição não participa no desenvolvimento de políticas públicas e lobbies.	
SO6	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por país.	A	A instituição não contribui financeiramente para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas.	
SO7	Total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados.	A	O A.C.Camargo Cancer Center informa a ausência de ações judiciais por práticas de truste e monopólio.	
SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não-conformidade com leis e regulamentos.	A	O A.C.Camargo Cancer Center não recebeu nenhuma multa significativa associada a não-conformidade com leis e regulamentos.	
SO9	Operações com impactos negativos significativos potenciais ou reais nas comunidades locais.	A		119

SO10	Medidas de prevenção e mitigação implementadas em operações com impactos negativos significativos potenciais ou reais em comunidades locais.	A		119
<i>Saúde e Segurança do Cliente</i>				
PR1	Fases do ciclo de vida dos produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos.	A		24, 67, 70
PR2	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado.	A	O A.C.Camargo Cancer Center não identificou nenhuma não conformidade com esse indicador nos serviços de saúde que presta no período coberto pelo relatório.	
PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências.	NA	O indicador não se aplica ao A.C.Camargo Cancer Center, visto não serem exigidos procedimentos de rotulagem nos serviços que presta.	
PR4	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços discriminados por tipo de resultado.	NA	O indicador não se aplica ao A.C.Camargo Cancer Center, visto não serem exigidos procedimentos de rotulagem nos serviços que presta.	
PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas.	A		63, 72
PR6	Programas de adesão a leis, normas e códigos voluntários relacionados à comunicação de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.	A	O A.C.Camargo não é signatário de nenhuma lei, norma ou código voluntário relacionado à comunicação de marketing.	
PR7	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing incluindo publicidade, promoção e patrocínio discriminados por tipo de resultado.	A	O A.C.Camargo Cancer Center não identificou nenhuma reclamação sobre casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários, relativos a comunicações e marketing.	
PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.	A		67
PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços.	A	O A.C.Camargo Cancer Center não recebeu nenhuma multa significativa associada a não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços no período coberto pelo relatório.	

Sobre o nível: A = GRI Atendido; PA = GRI Parcialmente Atendido; NA = Não se Aplica

## RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Aos Conselheiros, Diretores e Demais Partes Interessadas  
**Fundação Antônio Prudente – A.C.Camargo Cancer Center**  
São Paulo - SP

### INTRODUÇÃO

Fomos contratados pela administração da Fundação Antônio Prudente ('A.C.Camargo Cancer Center') para apresentar nosso relatório de assegu-  
ração limitada sobre as informações contidas no Relatório de Sustentabilidade do A.C.Camargo Cancer Center, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2013.

### RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO DA FUNDAÇÃO

A administração do A.C.Camargo Cancer Center é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2013, de acordo com os critérios determinados pelas diretrizes GRI (*Global Reporting Initiative*), em sua versão 3.1, para nível de aplicação A+ e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### RESPONSABILIDADE DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center, com base no trabalho de assegu-  
ração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01/12, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 – Trabalho de Assegu-  
ração Diferente de Auditoria e Revisão, emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de assegu-  
ração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Fundação e outros profissionais da Fundação que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center, assim como pela aplicação de

procedimentos analíticos para obter evidência que nos possibilite concluir na forma de assegu-  
ração limitada sobre as informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2013 da Fundação. Um trabalho de assegu-  
ração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação e apresentação das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas onde distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center;
- b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center; e
- d) o confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de assegu-  
ração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e critérios da estrutura de elaboração de Relatórios de Sustentabilidade no padrão GRI, em sua versão 3.1, nível de aplicação A+, aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### ALCANCE E LIMITAÇÕES

Os procedimentos aplicados no trabalho de assegu-  
ração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados no trabalho de assegu-  
ração que tem por objetivo emitir uma opinião sobre as informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center.

Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em trabalho de asseguarção que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

#### CONCLUSÃO

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2013 do A.C.Camargo Cancer Center não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as diretrizes da GRI 3.1, nível A+ e de acordo com as premissas e metodologias próprias do A.C.Camargo Cancer Center.

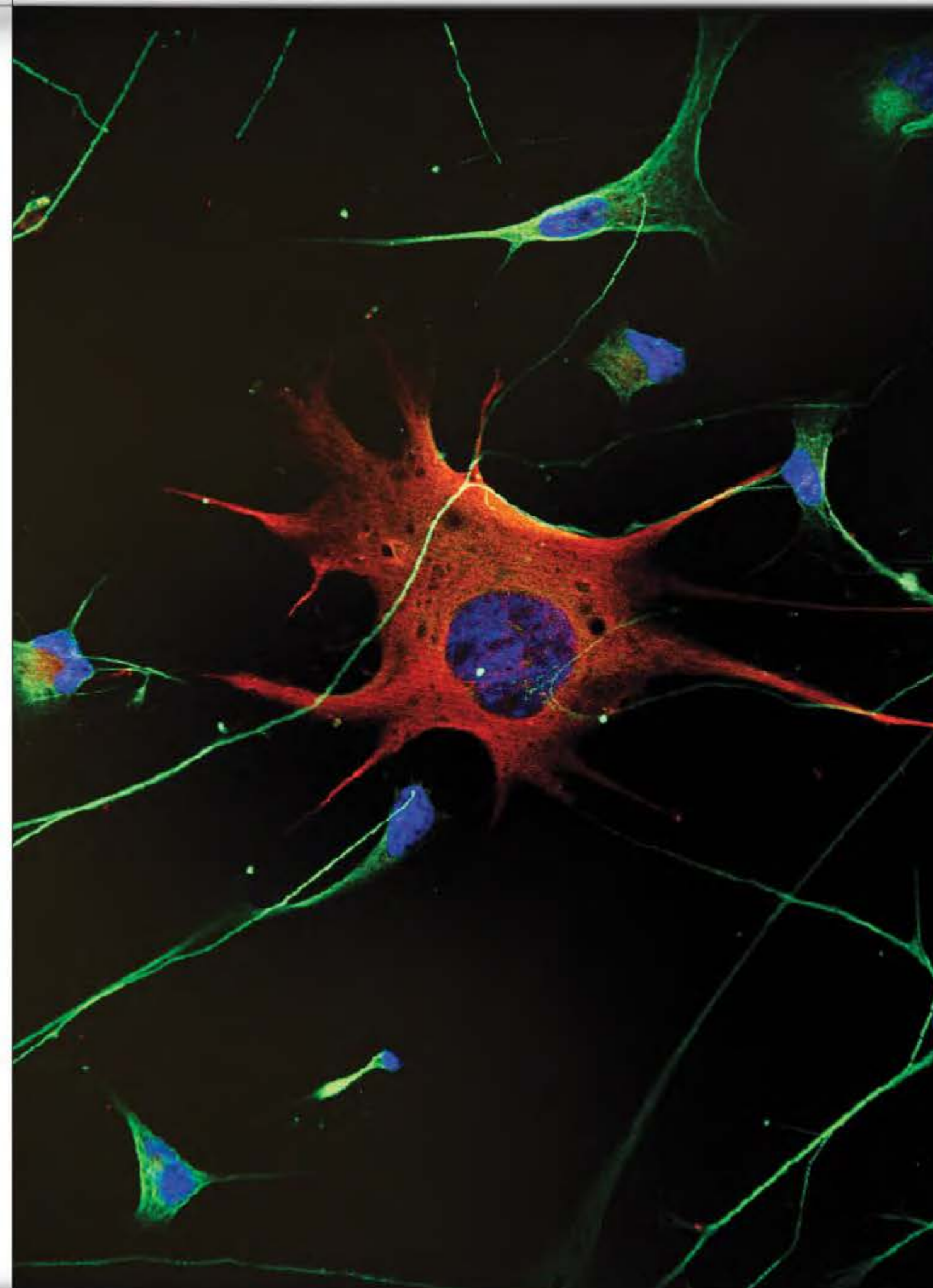
São Paulo, 25 de abril de 2014.



**BDO RCS Auditores Independentes**  
CRC 2 SP 013846/O-1

**Mauro de Almeida Ambrosio**  
Contador CRC 1 SP 199692/O-5

**Viviene Alves Bauer**  
Contadora CRC 1 SP 253472/O-2



#### FUNDAÇÃO ANTÔNIO PRUDENTE

##### CONSELHO CURADOR

José Ermírio de Moraes Neto Presidente  
Edson Vaz Musa Vice-Presidente  
Aguinaldo Thomaz de Andrade Rocha  
Aristides Pereira Maltez Filho  
Carlos Américo Pacheco  
Carlos Francisco Bandeira Lins  
Horacio Lafer Piva  
José Hermílio Curado  
José Ricardo Mendes da Silva  
Marcos Fernando de Oliveira Moraes  
Waldemar Benassi  
Waldomiro Cavas Júnior

##### DIRETORIA

José Hermílio Curado Presidente  
Ademar Lopes Vice-Presidente  
Liana Maria Carraro de Moraes Diretora da Rede Voluntária  
Waldemar Benassi Diretor de Patrimônio  
Nelson Koichi Shimada Diretor Administrativo-Financeiro  
Celso Marques de Oliveira Diretor Secretário

##### GESTÃO EXECUTIVA

Irlau Machado Filho Chief Executive Officer (CEO)  
Adriana Seixas Braga Superintendente de Marketing  
Alexandre José Sales Chief Financial Officer (CFO)  
Jarbas José Salto Jr. Superintendente de Operações  
Lino José Rodrigues Alves Superintendente Jurídico  
Lourdes A. Marques Superintendente de Suporte ao Negócio  
Mari Galvão Superintendente de Hospitalidade  
Maurício Alves da Silva Superintendente de Recursos Humanos  
Vilma Regina Martins Superintendente de Pesquisa

---

#### RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2013

DIREÇÃO Irlau Machado Filho - CEO  
SUPERVISÃO Adriana Seixas Braga, Alexandre José Sales  
e Lino José Rodrigues Alves  
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO Danielle Zanandré Lago  
PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO Comuniquê Editorial  
DIREÇÃO EDITORIAL Paulo Alves  
PRODUÇÃO EDITORIAL Ana Luíza Guimarães  
PESQUISA, REPORTAGEM E REDAÇÃO Suzel Tunes  
PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO Gustavo Piqueira | Casa Rex  
FOTOS Lalo de Almeida e imagens do arquivo do Hospital



**A.C. Camargo**  
Cancer Center

GRI  
2.4

Fundação Antônio Prudente  
Telefone (55 11) 2189-5000  
Rua Professor Antônio Prudente, 211  
Liberdade | São Paulo | SP | Brasil  
CEP 01509-010  
[www.accamargo.org.br](http://www.accamargo.org.br)

**Fundação Antônio Prudente**

Rua Professor Antônio Prudente, 211  
Liberdade | São Paulo | SP | Brasil  
CEP 01509-010 | Tel. (55 11) 2189-5000

[www.accamargo.org.br](http://www.accamargo.org.br)